

Revue de presse



Sommaire

Salto : séries, films, émissions... quels programmes regarder sur la plateforme SVOD ? Programme-tv.net - 16/10/2020	6
Couvre-feu: la nouvelle émission de Ruquier rebaptisée «On est presque en direct», à partir de samedi Média + le quotidien des professionnels des médias - 16/10/2020	9
NOUS VOUS CONSEILLONS AUSSI DE REGARDER... Le Courrier Français Charente - Charente - 16/10/2020	10
••• Les agents de stars de la série « Dix pour cent » reviennent mercredi prochain sur France Centre Presse Vienne Toutes Editions - Toutes Editions - 16/10/2020	12
« Dix pour cent » : les agents de stars de retour sur France 2 Le Bien Public Dijon - Dijon - 16/10/2020	13
Les agents de « Dix pour cent » de retour sur France 2 Le Républicain Lorrain Forbach - Forbach - 16/10/2020	14
Dix pour cent: vers la fin de contrat? Voici - 16/10/2020	15
France 2 : les agents de stars de «Dix pour cent» de retour mercredi Média + le quotidien des professionnels des médias - 16/10/2020	16
Un casting très alléchant CNEWS Matin Grand Ouest - 16/10/2020	17
Trois amuse-gueule Le Figaro Magazine - 16/10/2020	18
Sigourney Weaver : « tous les agents à Hollywood regardent +Dix pour cent+ » Agence France Presse Fil Gen - Fil Gen - 15/10/2020	19
Dernier tour de piste pour les agents de "Dix pour cent" Agence France Presse Fil Gen - Fil Gen - 15/10/2020	20
Couvre-feu: Ruquier "presque en direct" à partir de samedi Agence France Presse Fil Eco - Fil Eco - 15/10/2020	22
Dix pour cent : comment voir les deux premiers épisodes de la saison 4 avant leur diffusion sur France 2 ? Programme-tv.net - 15/10/2020	23
Retour vers la télé Technikart - 01/10/2020	25
Dix pour cent Valeurs Actuelles - 15/10/2020	29
Cent pour cent mise en abyme HD Humanité Dimanche - 15/10/2020	30
Dix pour cent Pèlerin - 15/10/2020	31
Dix pour cent La Vie - 15/10/2020	32
S'il est une guest star dans la saison de Dix pour cent, c'est bien elle ! Telle	33

Var Matin - 15/10/2020	
Dix pour cent raconté par Dominique Besnehard Gala - 15/10/2020	35
Stefi a cent pour cent Technikart - 01/10/2020	37
Nous nous sommes tant aimés L'Obs - 15/10/2020	43
Sigourney Weaver: « Dix pour cent est une déclaration d'amour aux acteurs » Lefigaro.fr - 14/10/2020	46
La série Dix pour cent dans une campagne par MullenLowe Cb Newsletter - 14/10/2020	48
Dix minutes, pour Dix pour cent. Défi chronométré, pour notre interview de Camil Nice Matin Nice - Nice - 14/10/2020	49
A 100 % dans Dix pour cent Nice Matin Nice - Nice - 14/10/2020	51
Un casting très alléchant CNEWS - 14/10/2020	53
France 2: «Dix pour cent» saison 4 à partir du mercredi 21 octobre à 21h05 Média + le quotidien des professionnels des médias - 14/10/2020	54
Cent pour cent gagnantes Télérama - 14/10/2020	55
Dix pour cent Télérama - 14/10/2020	57
Dix pour cent : souvenez-vous quand Amélie Etasse (Scènes de ménages) jouait le souffre-douleur d'Andréa Programme-tv.net - 13/10/2020	58
Sigourney Weaver se confie sur son rôle dans la saison 4 de Dix Pour Cent Premiere.fr - 13/10/2020	60
100 % de réussite Télé Câble Satellite Hebdo - 12/10/2020	61
Dans les coulisses de la saison 4 de dix pour cent Télé Star - 12/10/2020	62
La couverture Télé Star - 12/10/2020	64
Pourquoi les séries télé nous font du bien Lefigaro.fr - 12/10/2020	65
« La Flamme » va-t-elle mettre le feu ? Le Parisien Dimanche Ile-de-france - Ile-de-france - 11/10/2020	67
Galerie de stars Télé Z - Edition TNT - 12/10/2020	69
Canneséries, un pour tous et tous pour un Le Figaro - 10/10/2020	70
Pourquoi les séries télé nous font du bien	71

Le Figaro - 12/10/2020	
Conflit de parentalité au-dessus du berceau Le Monde - 11/10/2020	75
Les acteurs de « Dix pour cent » en haut de l'affiche Le Monde - 11/10/2020	76
« Dix pour cent » : La série va-t-elle vraiment s'arrêter ? Camille Cottin n'est en pas si sûre 20Minutes.fr - 11/10/2020	81
Dix pour cent : et si une saison 5 voyait finalement le jour ? Telestar.fr - 10/10/2020	82
Camille Cottin laisse la porte ouverte à une suite de "Dix pour cent" huffingtonpost.fr - 09/10/2020	87
Une saison 5 pour la série Dix pour cent ? Camille Cottin répond dans C à vous (VIDEO) Programme-tv.net - 09/10/2020	88
Albin Lewi, directeur artistique de Canneséries Média + le quotidien des professionnels des médias - 09/10/2020	90
CAMILLE COTTIN à 100% Madame Figaro - 09/10/2020	91
Dix pour cent : la bande-annonce de la saison 4 avec Jean Reno et Charlotte Gainsbourg dévoilée Telestar.fr - 08/10/2020	93
Le festival Canneseries lance sa saison 3 malgré la crise sanitaire Agence France Presse Fil Gen - Fil Gen - 07/10/2020	95
"Dix pour cent" en séance spéciale Le Figaro - 08/10/2020	97
Dix pour Cent saison 4 : un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg Premiere.fr - 07/10/2020	98
Séries Mania projette l'intégrale de la 4 ^e saison de « Dix pour cent » ecran-total.fr - 07/10/2020	99
Le festival Canneseries, c'est en ligne et c'est parti LeParisien.fr - 07/10/2020	100
Séries Mania : la saison 4 de « Dix pour Cent » en avant-première à Paris le 16 octobre Satellifax - 06/10/2020	102
Les surprises de la saison 4 Télé 2 Semaines - 10/10/2020	103
Charlotte Gainsbourg dans « Dix pour cent » Le Courrier de l'Ouest Angers - Angers - 04/10/2020	105
« Baron Noir », c'est fini Sud Ouest Béarn - Béarn - 02/10/2020	106
On a tous une part de héros en nous Lefigaro.fr - 02/10/2020	107
"Dix pour cent" : un premier teaser énigmatique annonce l'arrivée imminente de la saison 4 Lefigaro.fr - 01/10/2020	109
La série "Dix pour cent" de retour sur France 2 La Lettre de l'audiovisuel - 01/10/2020	111

L'adaptation turque de "Dix pour cent" rencontre un vif succès Ecran Total - Musique Info - 30/09/2020	112
Dix pour cent saison 4 - Thibault de Montalembert : "C'est bien de finir quelque chose" Premiere.fr - 30/09/2020	113
"Dix pour cent" : La saison 4 arrive le 21 octobre sur France 2 Ozap.com - 30/09/2020	114
La série Dix pour cent revient le mercredi 21 octobre sur France 2 Offremedia.com - 29/09/2020	115
"Dix pour cent": une bande-annonce et une date de sortie pour la saison 4 bfmtv.com - 29/09/2020	116
« Dix pour cent » : on sait quand sera diffusée la saison 4 sur France 2 huffingtonpost.fr - 29/09/2020	117
Dix pour cent : la quatrième et dernière saison a une date de diffusion sur France 2 Premiere.fr - 29/09/2020	118
Dix pour Cent : on connaît la date de retour de la série Telestar.fr - 29/09/2020	119
Télévision : la série "Dix pour cent" revient le 24 octobre Le Dauphiné Libéré Annonay et Nord Ardèche - Annonay et Nord Ardèche - 30/09/2020	128
France 2 : diffusion de la saison 4 de « Dix pour cent » à partir du mercredi 21 octobre Satellifax - 30/09/2020	130
France 2 lancera la quatrième et dernière saison de la série "Dix pour cent" le mercredi 21 octobre prochain à 21h05 JeanMarcMorandini.com - 29/09/2020	131
38% La Lettre de l'audiovisuel - 24/09/2020	132
France tv distribution : succès du lancement de l'adaptation turque de «Dix pour cent» Média + le quotidien des professionnels des médias - 24/09/2020	133



Salto : séries, films, émissions... quels programmes regarder sur la plateforme SVOD ?

- Programme TV
- News
- TV

Le 16/10/2020 à 09:00 par Isabelle Brun



© Christophe Brachet/ FTV/Five Film S.r.l./STUDIOCANAL

Salto, la plateforme française de streaming en illimité et sans pub sera lancée le lundi 20 octobre... Mais que pourra-t-on y voir ? Quels genre de programmes pourra-t-on visionner ? A qui s'adresseront-ils ? Suivez le guide !

Le 20 octobre, les groupes de télévision **TF1**, **France Télévisions** et **M6** lanceront la plateforme SVOD française **Salto**, un service à l'instar d'autres plateformes de streaming comme Netflix, Amazon Prime Video, OCS, MyCANAL ou encore Disney+. Elle propose, en live, les chaînes de ces trois groupes (y compris les chaînes payantes), leurs replays et les programmes accessibles de leurs plateformes mais aussi -et surtout- beaucoup d'autres productions sans publicité (sauf pour les directs). En fait, plus de 10 000 heures de programmes seront accessibles sur cette plateforme en plus des 5 000 heures de MYTF1, france.tv et 6play. Parmi ces 10 000 heures, on trouve beaucoup de fictions, des documentaires, des magazines et des films sortis en salles. Ces productions ont la particularité de rester accessibles de longs mois : 70 % vont l'être au moins un an. Salto a mis en ligne de nombreuses productions déjà vues mais dont on va pouvoir parfois pour la première fois découvrir l'intégralité des saisons. On trouve aussi beaucoup de programmes en avant-premières et d'autres à découvrir en exclusivité. Voici un aperçu de que Salto vous réserve (les exemples donnés sont déjà à disposition ou attendus très prochainement).
1- Des séries et fictions et programmes incontournables, souvent proposés dans l'intégralité des saisons ou collections...

Et le choix est très important ! Bien sûr, il est très axé sur la fiction française. Par exemple seront diffusés l'intégralité des épisodes de *Un si grand soleil*, *Demain nous appartient* (et une grande partie de ceux de *Plus Belle la vie*), *Meurtres à...*, de *Capitaine Marleau*, de *Alex Hugo*, des *Bracelets rouges*, de *Clem*, de *Ainsi soient-ils*, d'*Un village français*, de *Speakerine*, de *Candice Renoir*, de *Scènes de ménages*, de *En famille*, de *Sam*, de *Dix pour cent*, d'*Infidèle*... Mais on pourra trouver aussi des séries étrangères : *Grey's Anatomy*, *Good Doctor*, *Why women kill*, *Bull*, *Downtown abbey*, *The handmaid's tale*... Parfois aussi des productions cultes intégrales comme

Malcom , *Nip/Tuck*, *The office*, *Seinfeld*, *Buffy contre les vampires*... Il y a aussi toute une proposition de fictions unitaires qui vont de *L'emprise* avec Odile Vuillemin à *Huguette* avec Line Renaud en passant par *La reine et le cardinal* avec Philippe Torreton. Bref, une sélection pour tous les goûts : du policier, du thriller, du drame, de l'histoire, de la comédie, de la comédie sentimentale, de la science fiction...

Les documentaires seront très présents - souvent des documentaires de grandes signatures ou des collections prisées particulièrement achetées à l'étranger. Nous avons repéré le fameux doc *Apocalypse*, la collection *Les 100 lieux qu'il faut voir*, celle des *Chemins de l'école* mais aussi beaucoup de portraits de personnalités comme *Belmondo par Belmondo*, *Christian Dior couturier de rêve* ou *Madonna and the breakfast club* ou encore la collection avec Gérard Depardieu *A pleines dents !*. Des magazines comme *Les carnets de Julie* ou le cultissime *Enquêtes impossibles* par Pierre Bellemare seront à retrouver dans leur intégralité. Les programmes jeunesse sont aussi très présents grâce à l'offre riche de *TFou Max Okoo*, *Gullimax*, et donc destinés à tous les âges (de 3 à 5 ans, de 6 à 8 ans et de 9 à 12 ans). Figurent également toutes les marques plébiscitées, par exemple de l'animation avec *Peppa pig*, *Simon*, *Totally Spies*, *Miraculous*, *les aventures de Lady Bug et chat noir*, des magazines avec *C'est pas sorcier* ou de la fiction avec *Kally's mashup* ... mais aussi les nouvelles créations.

2- Des films de cinéma

Le catalogue de cinéma n'est pas le plus important mais il devrait vite s'étoffer. Le choix va des films ultra populaires comme *Rocky*, *Les sous-doués* ou *Pattaya* à des œuvres cultes de réalisateurs comme *West Side Story*, *Jules et Jim*, *Lost in translation* ou *Belle de jour*. En fait, **Salto** fait le pari de proposer soit des longs métrages à partager en famille pour rire, se faire peur, parler d'amour, soit de combler nos lacunes cinématographiques avec des œuvres incontournables à voir, revoir et partager. Pour cela, la plateforme met en avant des collections par réalisateur comme celles attendues en octobre autour de François Truffaut, Pedro Almodovar, Sofia Coppola (la réalisatrice de *Marie-Antoinette*), d'auteur avec les adaptations des œuvres de Stephen King ou de Pagnol mais aussi d'acteurs. Elle débute avec Catherine Deneuve, Coluche, Jean-Paul Belmondo...

3- Des avant-premières

Salto va proposer, en plus de l'intégralité des épisodes passés (pour *Demain nous appartient* et *Un si grand soleil*), des avant-premières de deux jours pour les feuilletons quotidiens *Demain nous appartient*, *Plus belle la vie*, *Un si grand soleil*, ainsi que la télé-réalité *Les Marseillais vs le reste du monde* et *La Villa des cœurs brisés*. *L'amour est dans le pré* sera aussi disponible une semaine à l'avance, une fois l'épisode diffusé sur M6. Parfois Salto mettra en avant première, trois semaines avant sa diffusion et dans son intégralité, une série qui débutera sur une des chaînes des groupes TF1, **France Télévisions** ou M6. Elle promet aussi de mettre en ligne les épisodes de certaines séries américaines 24 heures après leur diffusion aux Etats-Unis. On attend aussi des avant-premières de plusieurs mois pour des séries de prestige. La première annoncée est *Ils étaient dix* avec Samuel Le Bihan, Guillaume de Tonquédec, Romane Bohringer... une version contemporaine des *Dix petits nègres* d'Agatha Christie que diffusera ultérieurement M6. Mais aussi *El embarcadero* avec *Alvaro Morte* (vu dans *La casa de papel*) ou *Quiz* réalisée par Stephen Frears avec *Michael Sheen* attendues sur TF1 ...

4- Des exclus

Salto a prévu d'en mettre à disposition une trentaine par an. Il s'agira essentiellement de séries très attendues dans le monde de la fiction mais dont Salto a obtenu les droits avant que les chaînes françaises ne s'en emparent ou parce qu'ils s'agit de pépites avant gardistes. D'ores-et-déjà, Salto détient la série *A very english scandal* avec Hugh Grant, *Becoming a god* avec Kirsten Dunst et produite par Georges Clooney, *C'est comme ça que je t'aime*, une série déjantée québécoise, *Intelligence* avec David Schwimmer...

5- Et aussi MYTF1, france.tv et 6play

Depuis Salto, on a accès directement sans se reloguer ni s'identifier à tout ce qu'offrent les plateformes de VOD des trois groupes, c'est-à-dire leurs replay, leur programmes enrichis, leurs propres avant-premières et leurs programmes qui ne sont accessibles que sur le digital...

6- Les chaînes des groupes TF1, **France Télévisions**, et M6 en direct
Les chaînes gratuites bien sûr mais aussi les chaînes payantes comme Téva, Paris Première, Tiji, Ushuaïa TV...

Partagez l'article

L'article parle...

Sur le même sujet

Programmes

Couvre-feu: la nouvelle émission de Ruquier rebaptisée «On est presque en direct», à partir de samedi

Le nouveau talk-show de Laurent Ruquier, «On est en direct», diffusé le samedi soir après 23h sur [France 2](#), va être pré-enregistré le temps du couvre-feu imposé à l'Ile-de-France pour endiguer l'épidémie de coronavirus, a annoncé son producteur jeudi au «Parisien». Rebaptisée «On est presque en direct», l'émission sera temporairement enregistrée «dans les conditions du direct le samedi entre 16 et 18 heures», a précisé au quotidien Philippe Thuillier. «Comme ça, le temps de tout ranger et de démonter les décors, toute l'équipe sera rentrée chez elle à 21h», a ajouté le producteur du programme, lancé fin septembre en remplacement d'«On n'est pas couché». Emmanuel Macron a annoncé

mercredi que des couvre-feux seraient imposés dès samedi pour un mois, voire jusqu'au 1er décembre, en IDF et dans 8 métropoles de 21h00 à 06h00 afin de faire baisser le nombre journalier de contaminations au Covid-19. L'émission sera donc aménagée dès ce week-end, Laurent Ruquier devant notamment recevoir l'équipe de la série «Dix pour cent» (Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère et Dominique Besnehard), mais aussi l'humoriste Mathieu Madénian et la chanteuse Melody Gardot, confirme-t-on chez [France 2](#). Un autre animateur pourrait aussi renoncer au direct : dès mercredi soir, Cyril Hanouna a annoncé sur C8 réfléchir à des «solutions» pour que le public continue d'assister à son programme phare, «TPMP». «Peut-être qu'on enregistrera avec un petit délai d'une heure pour terminer à 20h l'enregistrement et TPMP durera jusqu'à 21h15 comme tous les soirs», a-t-il expliqué, ajoutant que son autre émission, «A prendre ou à laisser», serait «également» maintenue.

NOUS VOUS CONSEILLONS AUSSI DE REGARDER...



Samedi soir, [France 2](#) nous invite à découvrir Primates, la force du clan, une production de la BBC, avec la participation de France Télévisions, racontée par François Morel. Les singes ont des capacités intellectuelles et physiques exceptionnelles. Le reportage nous propose de faire la connaissance du gorille des montagnes, des lémurs aux yeux turquoise de Madagascar et du cajou lascif du Brésil. Samedi 17, [France 2](#), 21 h 05

Les Animaux fantastiques...

Après nous avoir enchantés avec Harry Potter, J. K. Rowling, en bonne magicienne de l'écriture, nous propose de découvrir le fabuleux bestiaire des Animaux fantastiques. En 1926, un jeune « magizoologiste » anglais part à New York à la recherche de créatures magiques afin de les répertorier dans un livre. C'est là qu'il rencontre un « non maj » (version américaine du Moldu), qui libère accidentellement plusieurs spécimens dans la ville... Dimanche 18, TF1, 21 h 05

Vulnérables..

Certains métiers sont plus prenants que d'autres. Elsa, chargée de l'évaluation des mineurs étrangers isolés, met toute son énergie au

service de son travail, et frôle le burn-out. Cet investissement sans borne l'amène à héberger secrètement un Afghan de 12 ans, au risque de perdre son emploi et sa famille... Cette héroïne du quotidien est interprétée par Léa Drucker dans Vulnérables. Lundi 19, [France 2](#), 21 h 05



Sorti en 2017, Le Crime de l'Orient-Express est adapté d'un des plus célèbres romans d'Agatha Christie. En 1934, dans les montagnes yougoslaves enneigées, un train de luxe relie Paris à Istanbul, lorsque, soudain, il s'arrête. À son bord, le détective Hercule Poirot voyage seul vers Londres. L'alarme est donnée : Samuel Ratchett, un riche Américain antipathique, est retrouvé mort... Dimanche 18, [France 2](#), 21 h 05

La France a un incroyable talent. La France a un incroyable talent est de retour mardi sur M6. Privés de scène depuis plusieurs mois en raison de la crise sanitaire, les candidats de cette saison sont particulièrement enthousiastes à l'idée de faire le show. Cette nouvelle édition réunit Marianne James, Hélène Ségara, Sugar Sammy et Éric Antoine au sein du

jury. Ils sont désormais accompagnés par Karine Le Marchand, qui remplace David Ginola à la présentation. Mardi 20, M6, 21 h 05

Rebecca..

Le 21 octobre, Netflix mettra en ligne Rebecca, avec Lily James, Armie Hammer et Kristin Scott Thomas. Il s'agit du remake du film d'Alfred Hitchcock réalisé en 1940. Cette version 2020 met en scène un riche veuf qui épouse une jeune demoiselle. La nouvelle épouse découvre que les souvenirs de la défunte femme de son mari hantent toujours les murs de son château... Mercredi 21, Netflix



Avis aux fans de Dix pour cent : la série à succès revient sur [France 2](#), pour une quatrième et ultime saison. L'agence ASK, désormais dirigée par Andréa, va recruter une nouvelle agent sénior, Élise Formain, venue de la concurrence. Celle-ci ne fait pas l'unanimité dans l'équipe... Cette redoutable femme d'affaires est interprétée par la comédienne Anne Marivin, brune pour l'occasion. Mercredi 21, [France 2](#), 21 h 05

Moloch...

Arte diffuse la minisérie Moloch, les



22 et 29 octobre. Dans ce thriller inquiétant, des faits mystérieux bouleversent la population d'une ville en bord de mer. En effet, des personnes prennent feu brutalement et sans raison. S'agit-il de suicides ? De meurtres ? De phénomènes surnaturels liés à Moloch, la divinité antique ? Le mystère reste entier... Un duo insolite, composé d'une jeune journaliste tourmentée et d'un psychiatre endeuillé, mène l'enquête. Jeudi 22, Arte, 20 h 55 **ORTF, ils ont inventé la télé..** [France 3](#) ouvre le grand livre de la

télévision française en diffusant le documentaire en deux parties ORTF, ils ont inventé la télé. De 1964 à 1975, l'Office de radiodiffusion-télévision française, créé sous l'impulsion de Charles de Gaulle, a donné naissance à des émissions mythiques, comme Intervilles, La Piste aux étoiles, Au théâtre ce soir et Cinq colonnes à la Une. ■



••• Les agents de stars de la série « Dix pour cent » reviennent mercredi prochain sur France

••• Les agents de stars de la série « Dix pour cent » reviennent mercredi prochain sur [France 2](#) pour une 4 e saison qui sera sans doute la dernière. À noter cette année la participation de la star d'Alien, Sigourney Weaver. Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin ou encore Tony Parker. ••• Le festival Canneséries qui a tenu sa troisième

édition du 9 au 14 octobre a récompensé la série suédoise Partisan. Le polar à l'atmosphère mystérieuse a remporté le prix de la meilleure série ce mercredi sur la croisette. Par ailleurs, l'ensemble des acteurs et actrices de la série néerlandais-belge Red Light (qui explore le monde de la prostitution) ont quant à eux reçu un prix spécial d'interprétation. ■



« Dix pour cent » : les agents de stars de retour sur France 2

Les agents de stars de « Dix pour cent » reviennent mercredi sur France 2 pour une 4^e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier. À suivre dans ces six nouveaux épisodes, un joli panel de stars qui joueront leur propre rôle : de Sigourney Weaver à Charlotte Gainsbourg, en passant par Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Jean Reno. ■

Les agents de « Dix pour cent » de retour sur France 2

Les agents de stars de « Dix pour cent » reviennent mercredi sur France 2 pour une 4 e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier. À suivre dans ces six nouveaux épisodes, un joli panel de stars qui joueront leur propre rôle : de Sigourney Weaver à Charlotte Gainsbourg, en passant par Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Jean Reno.



Photo AFP / VALERY HACHE

Télévision

France 2 : les agents de stars de «Dix pour cent» de retour mercredi

Les agents de stars de «Dix pour cent» reviennent mercredi sur France 2 pour une 4e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier. Lancée en 2015 sur une idée du producteur et ancien agent Dominique Besnehard, la série suit la destinée de l'agence ASK, une petite structure parisienne où les spectateurs découvrent les aléas et difficultés de ce métier de l'ombre au service d'acteurs et actrices, sous le prisme du rire. L'une des grandes forces de la série, dont plusieurs adaptations à l'étranger sont en cours, est de faire jouer à des stars leur propre rôle, en s'inspirant d'anecdotes réelles qui demandent aux comédiens une bonne dose d'autodérision. «Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies», assure Dominique Besnehard, créateur et producteur de la série. Et s'il était difficile de convaincre des acteurs connus au départ, tout a changé avec le succès des 3 premières saisons, en France sur France 2 et dans le reste du monde sur Netflix. Pour les 6 épisodes de la saison 4, dont une partie a été diffusée en avant-première en clôture du festival Canneséries, l'équipe a même pu aller viser de l'autre côté de l'Atlantique avec la star d'«Alien», Sigourney Weaver. Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin et Tony Parker. A la fin de la saison 3, on avait laissé ASK en difficultés, sous la direction d'Andréa Martel, jouée par Camille Cottin. «Le problème qu'Andréa va rencontrer, c'est qu'au moment où elle accède au trône, ça va créer une distance entre elle et les autres, une sorte de solitude.

Cette distance ne lui réussit (pas forcément, d'autant que sa vie privée lui échappe complètement), résume-t-elle. La série a aussi dû faire face au départ de l'une de ses créatrices, Fanny Herrero, showrunneuse des 3 premières saisons. Pour assurer la transition, «on a tous été très solidaires, que ce soit les producteurs ou les réalisateurs (Antoine Garceau et Marc Fitoussi) qui ont été très impliqués dans l'écriture, très à l'écoute de nos retours et nos ressentis, là où avant on n'intervenait pratiquement pas», indique Camille Cottin. A-t-elle aimé jouer aux côtés de Ripley d'«Alien»? «C'était merveilleux. Elle avait un enthousiasme complètement désarçonnant, c'était un peu le monde à l'envers». A l'origine, l'équipe avait songé à Jane Fonda pour cet épisode qui se penche sur la différence d'âge entre hommes et femmes au cinéma, mais elle n'était pas libre. Marc Fitoussi a ensuite songé à Sigourney Weaver, également francophone, qui a accepté le rôle avec enthousiasme, se disant «grande fan de la série». «La série est très connue aux Etats-Unis grâce à Netflix. C'est la série française qui marche le mieux, et les audiences doublent à chaque saison. Selon le «New Yorker», ce qui séduit les Américains dans «Dix pour cent» est l'absence de cynisme - contrairement aux séries sur le même thème (comme «Entourage» et «Extras»), souligne Harold Valentin, producteur. Difficile de s'arrêter face à un tel succès? «C'est la fin d'un cycle. On va laisser reposer, on va laisser les acteurs choisir de nouveaux destins, on ne peut pas décider pour eux», indique Dominique Besnehard. «Il faut bien réfléchir, s'il y a une suite, à quelle suite donner, ce n'est pas si simple», abonde Harold Valentin. «Dominique Besnehard a dit qu'il n'a pas dit son dernier mot, on verra. Il semblerait que sous ce format-là, ce soit la fin, mais on pourrait retrouver ces personnages autrement», glisse Camille Cottin, énigmatique. En attendant, l'actrice sera bientôt à l'affiche d'un film américain avec Matt Damon, «Stillwater» (la sortie est reportée à 2021 à cause du Covid).

«DIX POUR CENT» - FRANCE 2

UN CASTING TRÈS ALLECHANT



© C. BRACHEL-FTV/MONVOISIN, PRODI/MOTHER PROD

Charlotte Gainsbourg fait partie des stars attendues de cette nouvelle saison.

Alors que la quatrième et ultime saison de *Dix pour cent* doit débiter le 21 octobre à 21h05 sur France 2, la chaîne vient de publier un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg, une des nombreuses personnalités présentes au casting. En effet, les comédiens José Garcia, Muriel Robin, Sigourney Weaver (*Avatar*) ou encore Franck Dubosc seront également de la partie. Dans ce court extrait du premier

épisode de la saison 4, la comédienne découvre le scénario d'un film de science-fiction complètement lunaire qui ne semble absolument pas la convaincre. On comprend qu'Andréa (Camille Cottin), son agent, est largement responsable de cette situation particulièrement embarrassante pour l'actrice – formidable d'autodérision –, qui l'amènera par ailleurs jusqu'à la cérémonie des Césars... plâtrée. ■

LA VISION TÉLÉ
DE STÉPHANE HOFFMANN**TROIS AMUSE-GUEULE***Se dégustent agréablement et s'oublie vite.*

C'est la première fois, depuis ses débuts à la télévision, que Laurent Ruquier évolue dans un beau décor (« On est en direct », France 2, le samedi vers 23 heures). Loin des ambiances de fêtes foraines (« On a tout essayé », « L'Émission pour tous ») ou d'intérieur de réfrigérateur (« On n'est pas couché »). Pas la peine, donc, qu'il meuble comme il le fait : il parle trop dans une émission trop longue. Philippe Bouvard, lui, exécutait ses invités en cinq minutes chrono chez Maxim's ou

dans sa maison de campagne pour « Samedi soir ». Le maître du talk-show reste Bouvard, auquel Ruquier ressemble comme Jack Lantier ressemble à Sinatra. Dernière saison pour *Dix pour cent* (à partir du 21 octobre, France 2, 21 h 05). Six épisodes qui baissent de rythme et tournent un peu en rond. La série aura marqué, mais les personnages n'ont pas évolué, sauf celui de Laure Calamy (Noémie), ce qui fait qu'on s'en détache un peu. Même fin que pour *Friends* : tous les acteurs quittent le décor où ils se sont tant aimés.

Philippe Thuillier ou le cathodique réchauffé. Après la télé des années 1980 et la télé des années 1990, il nous ressert en deux services une énième émission d'archives (« Ils ont inventé la télé », France 3, vendredi 23 octobre, à 21 h 05, première partie : *La Télé du général*). Commentaire dit par Ardisson. L'époque où la télévision, libre du marketing, avait l'audace et la candeur des pionniers. Ça se regarde comme on feuillette un vieil album de photos. Ça fiche un peu le cafard. Mais moins que Ruquier.

Sigourney Weaver: "tous les agents à Hollywood regardent +Dix pour cent+"

Cannes, 15 oct. 2020 (AFP) -

Elle est la première invitée américaine de "Dix pour cent", "Call my agent" en anglais, où elle joue son propre rôle dans la saison 4: Sigourney Weaver, la Ripley des "Alien", raconte à l'AFP avoir accepté sans même lire le script, tant elle est fan de la série.

Projetés en clôture du festival Canneséries, les premiers épisodes de la saison 4 de "Dix pour cent" seront diffusés mercredi 21 octobre sur France 2, tandis que les trois premières saisons sont disponibles sur Netflix, ce qui a fait connaître au reste du monde cette série française sur le monde des agents d'acteurs.

Question: Connaissiez-vous "Dix Pour cent" avant qu'on vous propose de jouer un épisode?

Réponse : Je pense que tous les acteurs aux Etats-Unis regardent cette série. J'aime le fait qu'elle fasse tomber les murs entre les acteurs et le public. Elle explore les coulisses pour donner une idée de qui sont vraiment ceux qu'on voit à l'écran et montre combien ils sont humains avec tous leurs soucis. C'est fait de façon charmante, le casting est super, c'est très bien produit et j'ai été ravie qu'on me demande de rejoindre ce groupe parce que je pense que ce sont de supers acteurs.

C'est un des réalisateurs de la série, Marc Fitoussi, qui m'a envoyé le script avec une invitation à jouer mon propre rôle. En tant que grande fan de la série et de la France, je ne l'ai même pas lu pour être honnête. J'ai juste dit oui.

Q.: Dans quelle mesure la Sigourney de "Dix pour cent", qui porte notamment un message féministe, ressemble à la vraie Sigourney?

R.: Elle est le cliché de ce que les gens peuvent s'imaginer de moi ou d'une star américaine, c'est-à-dire très arrogante, un peu impétueuse... Mais au-delà, c'était l'opportunité de montrer le vrai travail d'un acteur. C'était amusant de jouer avec ces clichés pour révéler la vraie actrice. J'ai presque appris de ce personnage, qui utilise son pouvoir pour obtenir des choses, je ne fais pas ça dans la réalité. Je me suis beaucoup amusée à incarner cette créature glamour.

Sur le message, nous sommes tous habitués à voir des rôles principaux masculins très âgés avec de très jeunes femmes comme compagnes, c'est un peu ridicule, nous aurions dû nous en moquer depuis longtemps. On a l'habitude que ça soit accepté alors qu'une actrice plus âgée avec de jeunes hommes, ça veut forcément dire que c'est un gigolo, qu'il est là pour l'argent, ça affectera forcément le scénario et je trouve ça très démodé.

Il y a toujours beaucoup d'âgisme à Hollywood mais en tant qu'actrice plus âgée, je constate qu'on m'envoie beaucoup plus de scénarios où j'ai un vrai rôle. Avant quand vous étiez une actrice âgée, on ne vous envoyait que des rôles secondaires.

Q.: Est-ce que votre agent ressemble à Andréa Martel, votre agente dans la série?

R.: Mes deux agents sont merveilleux, ce sont des hommes, ils ont du goût en matière de scénario, mais ils ne sont pas du tout comme les adorables agents de la série, je ne les appellerai jamais pour un problème personnel. Je suis sûre que regarder la série, comme le font tous les agents de Los Angeles, est édifiant pour eux, de voir à quel point ces agents français sont impliqués et bienveillants.

sr/may/dlm

NETFLIX

Afp le 15 oct. 20 à 11 33.

Dernier tour de piste pour les agents de "Dix pour cent"

Cannes, 15 oct. 2020 (AFP) -

Les agents de stars de "Dix pour cent" reviennent mercredi sur France 2 pour une 4e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier.

Lancée en 2015 sur une idée du producteur et ancien agent Dominique Besnehard, la série suit la destinée de l'agence ASK, une petite structure parisienne où les spectateurs découvrent les aléas et difficultés de ce métier de l'ombre au service d'acteurs et actrices, sous le prisme du rire.

L'une des grandes forces de la série, dont plusieurs adaptations à l'étranger sont en cours, est de faire jouer à des stars leur propre rôle, en s'inspirant d'anecdotes réelles qui demandent aux comédiens une bonne dose d'autodérision.

"Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies", assure Dominique Besnehard, créateur et producteur de la série.

Et s'il était difficile de convaincre des acteurs connus au départ, tout a changé avec le succès des trois premières saisons, en France sur France 2 et dans le reste du monde sur Netflix.

Pour les six épisodes de la saison 4, dont une partie a été diffusée en avant-première en clôture du festival Canneséries, l'équipe a même pu aller viser de l'autre côté de l'Atlantique avec la star d'"Alien", Sigourney Weaver.

Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin et Tony Parker.

A la fin de la saison 3, on avait laissé ASK en difficultés, sous la direction d'Andréa Martel, jouée par Camille Cottin.

"Le problème qu'Andréa va rencontrer, c'est qu'au moment où elle accède au trône, ça va créer une distance entre elle et les autres, une sorte de solitude. Cette distance ne lui réussit (pas) forcément, d'autant que sa vie privée lui échappe complètement", résume-t-elle à l'AFP.

- "Enthousiasme désarçonnant" -

La série a aussi dû faire face au départ de l'une de ses créatrices, Fanny Herrero, showrunneuse des trois premières saisons.

Pour assurer la transition, "on a tous été très solidaires, que ce soit les producteurs ou les réalisateurs (Antoine Garceau et Marc Fitoussi) qui ont été très impliqués dans l'écriture, très à l'écoute de nos retours et nos ressentis, là où avant on n'intervenait pratiquement pas", indique Camille Cottin.

A-t-elle aimé jouer aux côtés de Ripley d'"Alien" ? "C'était merveilleux. Elle avait un enthousiasme complètement désarçonnant, c'était un peu le monde à l'envers".

A l'origine, l'équipe avait songé à Jane Fonda pour cet épisode qui se penche sur la différence d'âge entre hommes et femmes au cinéma, mais elle n'était pas libre.

Marc Fitoussi a ensuite songé à Sigourney Weaver, également francophone, qui a accepté le rôle avec enthousiasme, se disant "grande fan de la série".

"La série est très connue aux Etats-Unis grâce à Netflix. C'est la série française qui marche le mieux, et les audiences doublent à chaque saison. Selon le New Yorker, ce qui séduit les Américains dans +Dix pour cent+ est l'absence de cynisme - contrairement aux séries sur le même thème (comme) +Entourage+ et +Extras+", souligne Harold Valentin, producteur.

Difficile de s'arrêter face à un tel succès? "C'est la fin d'un cycle. On va laisser reposer, on va laisser les acteurs choisir de nouveaux destins, on ne peut pas décider pour eux", indique Dominique Besnehard. "Il faut bien réfléchir, s'il y a une suite, à quelle suite donner, ce n'est pas si simple", abonde Harold Valentin.

"Dominique Besnehard a dit qu'il n'a pas dit son dernier mot, on verra. Il semblerait que sous ce format-là, ce soit



PAYS :France
SURFACE :102 %
PERIODICITE :Quotidien



► 15 octobre 2020 - Edition Fil Gen

la fin, mais on pourrait retrouver ces personnages autrement", glisse Camille Cottin, énigmatique.
En attendant, l'actrice sera bientôt à l'affiche d'un film américain avec Matt Damon, "Stillwater" (la sortie est reportée à 2021 à cause du Covid), et son aventure dans la série britannique "Killing Eve" pourrait se prolonger.

sr/may/dlm

NETFLIX

Afp le 15 oct. 20 à 11 24.

Couvre-feu: Ruquier "presque en direct" à partir de samedi

Paris, 15 oct. 2020 (AFP) -

Le nouveau talk-show de Laurent Ruquier, "On est en direct", diffusé le samedi soir après 23H sur France 2, va être pré-enregistré le temps du couvre-feu imposé à l'Ile-de-France pour endiguer l'épidémie de coronavirus, a annoncé son producteur jeudi au Parisien.

Rebaptisée "On est presque en direct", l'émission sera temporairement enregistrée "dans les conditions du direct le samedi entre 16 et 18 heures", a précisé au quotidien Philippe Thuillier.

"Comme ça, le temps de tout ranger et de démonter les décors, toute l'équipe sera rentrée chez elle à 21 heures", a ajouté le producteur du programme, lancé fin septembre en remplacement d'"On n'est pas couché".

Emmanuel Macron a annoncé mercredi que des couvre-feux seraient imposés dès samedi pour un mois, voire jusqu'au 1er décembre, en Ile-de-France et dans huit métropoles de 21H00 à 06H00 afin de faire baisser le nombre journalier de contaminations au Covid-19.

L'émission sera donc aménagée dès ce week-end, Laurent Ruquier devant notamment recevoir l'équipe de la série "Dix pour cent" (Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère et Dominique Besnehard), mais aussi l'humoriste Mathieu Madénian et la chanteuse Melody Gardot, confirme-t-on chez France 2.

Un autre animateur pourrait aussi renoncer au direct : dès mercredi soir, Cyril Hanouna a annoncé sur C8 réfléchir à des "solutions" pour que le public continue d'assister à son programme phare, "Touche pas à mon poste". "Peut-être qu'on enregistrera avec un petit délai d'une heure pour terminer à 20H l'enregistrement et TPMP durera jusqu'à 21H15 comme tous les soirs", a-t-il expliqué, ajoutant que son autre émission, "A prendre ou à laisser", serait "également" maintenue.

ac/fpo/dlm

Afp le 15 oct. 20 à 16 33.



Dix pour cent : comment voir les deux premiers épisodes de la saison 4 avant leur diffusion sur France 2 ?



- Programme TV
- News
- Séries TV

Le 15/10/2020 à 15:13 par Jérémy Mingot
Voir toutes les photos de Camille Cottin

La saison 4 de *Dix pour cent* sera lancée sur **France 2** le 21 octobre prochain... mais saviez-vous que vous pouvez voir les deux premiers épisodes de cette saison inédite en avant-première ? *Télé-Loisirs.fr* vous explique tout !

Impatients vous êtes à l'idée de découvrir la quatrième saison de *Dix pour cent* ? La fiction française qui nous plonge dans le quotidien toujours rythmé des agents de célébrités reviendra à l'antenne, sur **France 2**, dès le mercredi 21 octobre en prime time avec la diffusion des deux premiers épisodes de cette saison inédite. Mais si l'idée de patienter jusqu'à la semaine prochaine vous semble trop difficile à tenir, on a peut-être la solution... *Télé-Loisirs.fr* vous dévoile comment regarder, avant tout le monde (et surtout gratuitement et légalement !), les épisodes 1 et 2 de la saison 4 !

Les deux premiers épisodes de la saison 4 en ligne avant l'heure !

France 2 sait que sa fiction française portée par Camille Cottin, Grégory Montel, Thibault de Montalembert, Liliane Rovère ou encore Fanny Sidney est très appréciée des téléspectateurs. Ainsi donc, la chaîne a décidé de faire un petit cadeau aux plus impatients. Les épisodes 1 et 2 de la saison 4 seront ainsi disponibles dès **ce vendredi 16 octobre sur le site de France.tv** (cliquez ici !). Soit 6 jours avant leur diffusion, à partir de 21h05, sur la chaîne du service public français. Bonne nouvelle non ? Vous pouvez d'ores et déjà vous programmer une petite session canapé, plaid et épisodes de *Dix pour cent* ce week-end. Et si vous hésitez encore, voici 4 très bonnes raisons de regarder au plus vite cette saison 4 !

Et si attendre jusqu'à demain vous paraît insurmontable, sachez que ces deux mêmes épisodes sont d'ores et déjà disponibles gratuitement sur le site du *Festival Cannes Séries* (cliquez ici !). Il ne vous suffira que d'une rapide inscription pour accéder au visionnage des épisodes 1 et 2, liés ensemble pour plus d'1h50 de plaisir. Mais attention, vous avez jusqu'à ce soir, jeudi 15 octobre, 20h45 pour les regarder. Après il sera trop tard...

Où en était-on rendu ?

A la fin de la saison 3, Mathias (Thibault de Montalembert) claque la porte d'ASK, l'agence dans laquelle il travaille depuis de nombreuses années. Ses collègues lui en veulent terriblement. Entre

coups bas et mauvaises décisions, le père de Camille Valentini (Fanny Sidney) se retrouve seul avec... son assistante Noémie (Laure Calamy) et son carnet de vedettes. Comment va-t-il rebondir ? Andréa (Camille Cottin) va devoir apprendre à conjuguer vie professionnelle et vie de famille avec sa compagne Colette (Ophélie Kolb) et leur petite fille. Mais aura-t-elle les épaules assez solides pour concilier les deux ? Enfin, Gabriel (Grégory Montel) venait tout juste de se rabibocher avec Sofia (Stéfi Celma), qui venait tout juste d'être nommée aux César... La saison 4 s'annonce inévitablement électrique.

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Camille Cottin

Sur le même sujet

Autour de Camille Cottin

DOSSIER — LE COMEBACK DU PAF !Par
Caria ThorelIllustration
NI-VAN

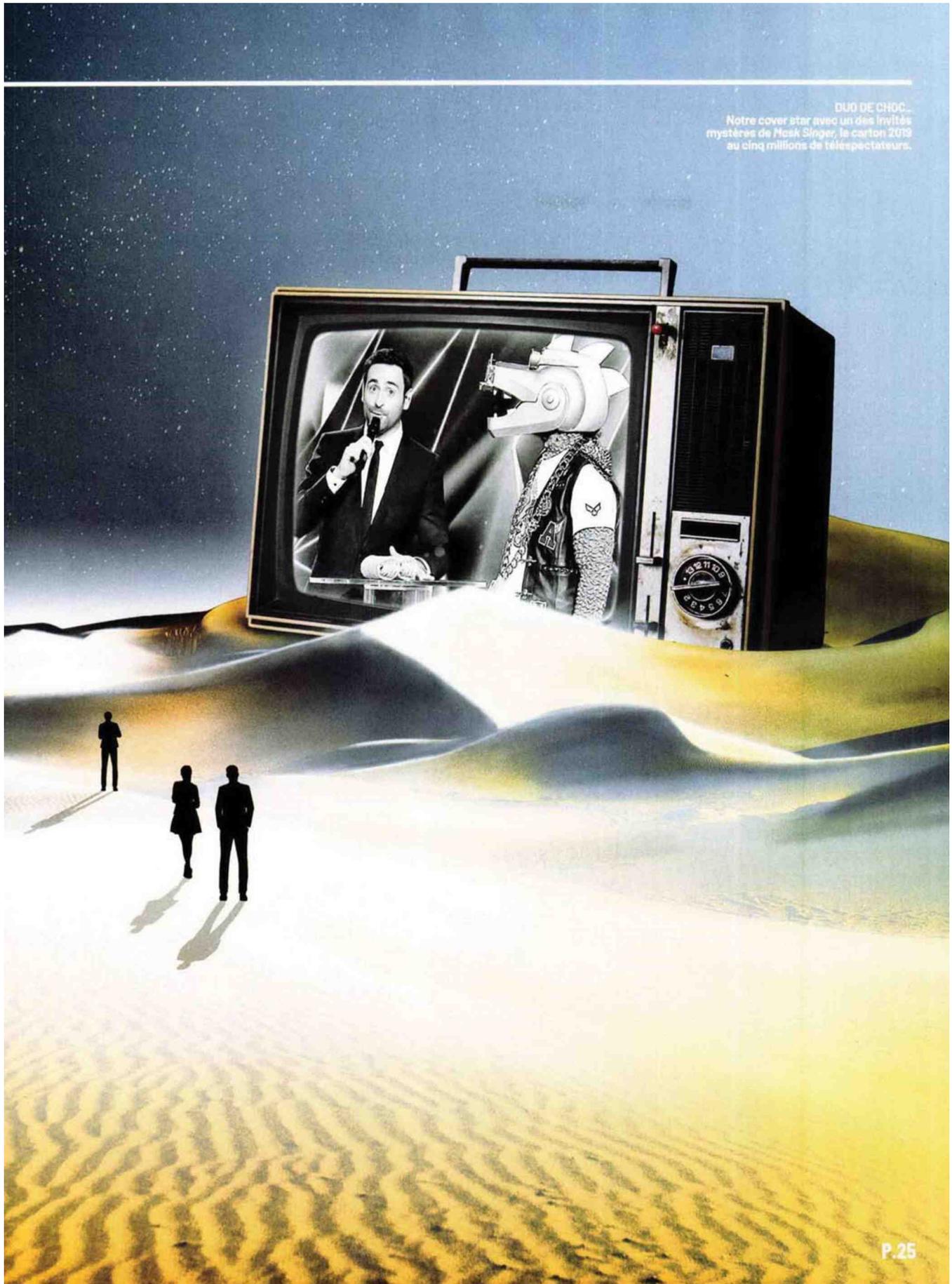
RETOUR

C'est le come-back le plus inattendu depuis Michael Jordan en 95. En cette année de chamboulements tous azimuts, les audiences des chaînes battent des records, la digitalisation, aussi, et l'arrivée des plateformes a mis un coup de boost à toute l'industrie. Zapper ce qui suit ? N'y pensez même pas !

VERS

LA TÉLÉ

BOOM DU DIGITAL, LE TRIOMPHE MASK SINGER, ENVOLÉE DE L'AUDIMAT...



DOSSIER — LE COMEBACK DU PAF !

► « Ça te dit, une soirée plaids, pop-corns et télé ? » Un rapide récap' de ces derniers mois : maladie, confinement, attestation, Didier Raoult, chloroquine, fêtes clandestines, réunions zoom, faux joggings, ennui, et... Harry. Oui, remerçons Harry Potter d'avoir sauvé nos affreuses semaines d'ennui. Que chacun ait trouvé le temps de faire son pain au levain, son yoga ou de lire trois bouquins : lorsqu'arrivait le mardi, la soirée de 8 millions de Français était déjà toute tracée. À 20h45, Harry débarquait pour deux heures de bonheur. Deux heures durant lesquelles toute la famille prenait plaisir à se réunir en cercle devant son petit écran pour la première fois depuis le Noël raté de 2013, celui qui avait fini en *Grand bétisier de l'année...* Une parenthèse rétro durant laquelle les réseaux sociaux s'inondaient de selfies et autres hashtags mentionnant le grand événement... Bref, on s'emmerdait ferme. Mais en communauté.

C'est à ce moment qu'a germé une drôle d'idée : si cette année trouble était celle du grand retour de la télé ? On aurait pu croire à un délire passager provoqué par le manque de péripéties croustillantes de nos vies confinées. Et pourtant... tout s'est confirmé à l'heure de la liberté retrouvée. Depuis, c'est *Top Chef* le mercredi, *Koh Lanta* le jeudi, et le *Meilleur Pâtisier* le vendredi. Ça y est : en néo-pépés-mémés, nous n'aurions donc plus d'autre vie ni projet que la télé ?

S'ÉMANCIPER DE NETFLIX

« Le confinement nous a prouvé que la télé faisait toujours partie du quotidien des Français », confirme Justine Planchon, directrice des programmes et du développement chez Troisième Oeil Production, boîte derrière *C à vous* et *C l'hebdo*. « On se doit de

comprendre les attentes du téléspectateur de 2020, celles-ci ayant bien changé en quelques années. L'appétit grandissant de nouveautés, de créations et de contenus originaux, au vu des plateformes abondantes comme Netflix, est indéniable. C'est à nous, producteurs, de rebondir aujourd'hui et de créer le besoin. »

Vous nous direz, les gamins qui chantent et les stars qui se découvrent le talent de Zizi Jeanmaire nous ont – à un moment donné – quand même intéressés, c'est vrai. Mais là où les prods télé peinaient à se réinventer, les mastodontes Netflix, Amazon Prime, ou Disney+ se sont mis à balancer du contenu sur leurs plateformes comme des steaks en plein rush au McDo. Une nouvelle série calibrée millennials par-ci, un docu' coup-de-poing par-là, sans oublier une dose de télé-réalité de temps à autre pour ne pas faire que dans la dentelle. Si l'arrivée des plateformes à abonnements a donné un formidable coup de fouet à la télé traditionnelle, elle pousse aussi ses acteurs à imaginer de nouveaux modèles de co-production. Quitte à pactiser avec l'ennemi...

Le Bazar de la Charité, coproduit par TF1 et Netflix, et diffusé par les deux ? Un franc succès ! La nouvelle saison de *Dix pour cent*, pour laquelle Netflix est venue filer une rallonge au budget consenti par Delphine Ernotte, la directrice de France-Télévisions ? Euh, comment dire ? Si celle-ci a bien voulu laisser un co-financement Netflix s'immiscer dans une des émissions phare du service public pour cette saison 4 tant attendue, on ne l'y reprendra plus. « Face aux plateformes, à Netflix et à Amazon, nos groupes sont très vulnérables, avouait-elle dernièrement à nos confrères de Forbes France. J'ai depuis longtemps la conviction que l'union fait la force. C'est ce que nous faisons avec *Salto* pour proposer une alternative française,

qui mette en valeur la création européenne. » Son meilleur atout pour contrer les géants du streaming ? La plateforme attendue comme le messi, qui réunit trois concurrents – TF1, M6 et France-Télévisions – et dont le lancement est prévu pour fin 2020...

Et la série *feel-good* de Dominique Besnehard dans tout ça ? Elle risque de pâtir de la volonté d'Ernotte de s'émanciper de l'emprise Netflix et d'une éventuelle réappropriation de son succès télé. Avant de lancer une éventuelle cinquième saison, la production souhaitait une fois de plus faire appel à Netflix pour compléter le tour de table (« On est au tiers du budget d'une production anglo-saxonne » se lamente son co-producteur, Michelle Feller de Mon Voisin productions). Pour Ernotte, cette fois-ci, c'est niet : hors de question de partager une série France-Télé avec la plateforme qui s'apparente au diable en personne. Sans ce petit million de financement, le sort de la série reste donc en suspens. Si cette quatrième saison nous est présentée comme étant la dernière, chacun de ses acteurs prend le soin de préciser qu'ils adoreraient quand même « en tourner une cinquième »... On comprend mieux pourquoi. Dans les coulisses, le bras de fer se poursuit. Inconscience de la part de la présidente Ernotte et de ses équipes ? On préfère y voir le geste de résistance d'un acteur majeur de la culture européenne, bien décidé à ne plus se laisser intimider.

SANS CHICHI

Car dans cette nouvelle guerre des contenus, la fiction est reine. « Le vrai enjeu de la TV en ce moment, c'est de développer ses fictions, pour qu'elles plaisent autant que des productions Netflix », affirme Alban Etienne, CEO chez le géant de la production Banijay (ils ont

« QUAND NETFLIX ET ARTE ONT UN COUP DE COEUR, ILS TE DONNENT UNE REPONSE DANS LE MOIS. DU JAMAIS VU ! »

- ABDEL RAOUF DAFRI



TELLE EST LA TÉLÉ.

Tu préfères, la série made in Arte ciblée millennials : *Dix pour cent*, made in France Télé et Netflix (mais pas pour longtemps) ; *Validé*, le carton de Canal (6 millions de visionnages).





SELON LA SPÉCIALISTE DU DIGITAL DE FRANCE24 **MARJORIE PAILLON**, L'ÂGE D'OR DE LA TÉLÉVISION, C'EST POUR MAINTENANT. INTERVIEW TÉLÉCOMMANDÉE.W

Les audiences TV pendant le confinement ont surpris tout le monde. Le live a-t-il un futur ?

Marjorie Paillon : Le live a encore de beaux jours à vivre. Il rassure le téléspectateur. Pendant le confinement, il était le dernier lien qui nous ralliait au monde extérieur. Le live s'est adapté rapidement ! Des émissions de flux se sont transformées en vidéos-confés dans la cuisine de Cyril Lignac qui faisait du direct... On a vraiment pris deux ans d'évolution digitale en deux mois. Avant la Covid, on ne se disait pas que le live pouvait être investi pour autre chose que les standards du sport ou du JT. Maintenant, on le sait.

Ce qui manque au Paysage Audiovisuel Français en 2020, selon vous ?

Le plus important aujourd'hui, et qui est à apprendre de Netflix, c'est le casting de diversité. Le téléspectateur veut voir du vrai, du réel. On veut être concernés ! Si la curiosité des futurs consommateurs de contenus n'est pas éveillée, ça ne marchera jamais.

Comment la création peut-elle être valorisée alors que les budgets sont restreints ?

Follow the money ! On sait faire des productions de qualité en Europe : on a des choses superbes en matière de création en Italie, en Espagne ou encore au Portugal. La question, c'est de savoir si on ne peut pas mettre des producteurs, des distributeurs, des diffuseurs et des créateurs européens autour d'une seule et même table pour enfin pouvoir créer une plateforme qui regrouperait tous ces maillons de la chaîne. Voilà ce qui, selon moi, permettrait d'être à l'échelle des mastodontes Netflix, Amazon ou HBO.

Comment Salto – plateforme bâtie par les groupes TF1, M6 et France Télé – pourrait changer le PAF ?

Quand il y a de nouveaux entrants, il faut veiller à les faire évoluer sans les forcer à se plier aux règles des anciens. Salto est quand même un exploit ! Que deux acteurs privés et un public s'allient de la sorte, c'est du jamais vu. Il faut dire que le projet n'a pas été aidé en perdant près de 18 mois à cause de la législation française qui sabote elle-même la création par sa complexité... Tout va dépendre des contenus. Comme toujours !

à leur actif *Skam*, *Marie-Antoinette* et *Germinal*)... À la différence d'il y a quelques années, il ne s'agit plus seulement d'intention. On les met en application. » Hier, les intentions. Demain, les prods ? « Il faut que la TV ressemble davantage à la réalité. Ça prendra du temps, mais les choses évoluent », ajoute Alban Etienne. Le producteur se félicite de faire partie d'un secteur qui parvient « enfin à faire bouger les lignes », le grand problème de la télé 2020 étant encore et toujours sa diversité. La grille des fictions françaises reste, en grande majorité, très propre et blanche-hétéro-centre. Dernière prise de risque à saluer ? Validé de Franck Gastambide, série Canal qui, sans trop de chichis, se confronte au milieu du rap... « Le paysage audiovisuel franco-français n'ose pas assez. Quand je marche dans la rue, moi je vois des blancs, des noirs, des arabes, et des Chinois. Mais ils sont où à la télé, tu les vois toi ? » s'énervent Abdel Raouf Dafri, le scénariste de choc de *Mesrine : Instinct de Mesrine* (2008) et de plusieurs saisons de *Braquo* (dont une primée d'une Emmy Award) pour Canal. Ce qui a changé depuis son premier projet, *La Commune*, diffusée sur Canal en 2007 ? « Rien ! Le créatif cherchant à vendre son sujet doit toujours porter ses couilles. »

Aux yeux du scénariste, les seuls à tirer leur épingle du jeu en ce moment sont Netflix et Arte : « Pour avoir travaillé avec les deux, ils sont les seuls à ne pas faire dans la demi-mesure. Quand ils ont un coup de coeur, ils vont jusqu'au bout parce qu'ils n'ont pas peur, eux. Et ils te donnent une réponse tranchante. Que ce soit oui ou non, ça se fait dans les mois. Du jamais vu ! » Traduction : vous verrez prochainement des séries signées A.R.D sur la plateforme internationale et sur la chaîne franco-allemande.

« Arte a été précurseur sur sa proposition de mul-

ti-supports et c'est devenu un exemple à suivre pour toutes les chaînes, confirme Justine Planchon de 3ème Oeil, qui produit actuellement un docu-fiction sur Orelsan pour Amazon. Leur contenu voyage de cible en cible et devient transgénérationnel, ce qu'on vise tous à terme. » Aujourd'hui, 47% des téléspectateurs regardent leurs programmes par écran différé et en replay. Si un contenu plaît, on veut avoir le choix de le regarder quand et où on le souhaite. En d'autres mots, la TV traditionnelle n'existe plus.

« Aujourd'hui, notre site propose une offre de 8.000 programmes avec des droits longs et on ne cesse de se renouveler éditorialement, nous détaille le directeur d'Arte, Bruno Patino, dont la stratégie multi-canaux multi-cibles commence à porter ses fruits. Nous avons trois expressions éditoriales, avec une promesse de qualité adaptée à chaque canal : la chaîne Arte, le site Arte.tv et nos chaînes sur les réseaux sociaux. Sur Youtube, nous proposons Le Vortex, un programme de vulgarisation scientifique. Sur Snapchat, le magazine de société FAQ. Sur Arte.Tv, une nouvelle offre Séries avec Tu préfères inspirée de dialogues réels entre de jeunes comédiens. » Résultat : 6 millions de vidéos visionnées... Pas volé.

S'il existait une fenêtre sur l'avenir ? Voilà ce qu'on aurait à en dire : Dans 10 ans, on prendra encore plaisir à se réunir autour du boîtier pour regarder un OM-PSG. Dans 10 ans, on salivera toujours autant en regardant – que ce soit sur une tablette, un écran plasma ou une innovation tech' encore inconcrite – des chefs nous concocter leurs plats revisités... Bref, en attendant ce grand moment, samedi il y a *Chasseurs d'Appartements* : on se fait un Facetime une fois devant ?

CARLA THOREL (AVEC LAURENCE RÉMILA) ■





Dix pour cent

Série humoristique réalisée par Antoine Garceau et Marc Fitoussi
Fr., 2020, 6 x 52 min, avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère.

FRANCE 2 À Paris, des agents artistiques s'occupent avec passion de leurs acteurs, œuvrant dans l'ombre pour les mettre dans la lumière. Mais qui sont les plus névrosés? Depuis sa création, la série, qui en est à sa quatrième saison, a su raconter avec tendresse et causticité les dessous du cinéma, n'hésitant pas à moquer les travers des stars, entre séduction, mensonge et jalousie. Il faut dire que c'est un fin connaisseur du milieu, le célèbre agent Dominique Besnehard, qui en est l'heureux créateur et le producteur. Sa valeur ajoutée réside dans la présence de people qui interprètent, avec beaucoup d'autodérision, leurs propres rôles. Un casting trois étoiles, comme en témoigne cette nouvelle save où vous pourrez croiser au fil des six épisodes Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy, Franck Dubosc, Valérie Donzelli, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Muriel Robin, Xavier Beauvois, Nathalie Baye. Jean Reno. Tony Parker ou encore Sigourney Weaver ! **I.C.**
Mercredi 21 octobre à partir de 21h05.





DÉCOUVRIR TÉLÉVISION SÉLECTION

CENT POUR CENT MISE EN ABYME

Les agents de cinéma de « Dix pour cent » reviennent en quatrième saison. Un peu en panique, car Mathias a quitté ASK avec tous ses talents. L'enjeu est de les retenir pour ne pas sombrer. Dans cette très belle série, des acteurs de cinéma (José Garcia, Charlotte Rampling, Nathalie Baye, Franck Dubosc...) s'amuse à jouer leur propre rôle. Cette année, une nouveauté : les séries s'y invitent comme objets culturels désirables. **CA. C.**

DIX POUR CENT. SÉRIE / FRANCE 2 /
MERCREDI 21 OCTOBRE / 21 H5



•2 SÉRIE 21.05
Dix pour cent

La série à succès *Dix pour cent* revient ce soir pour sa dernière saison tant attendue. Les deux premiers épisodes (sur six) débutent quelques mois après le départ de Mathias de l'agence et son installation avec Noémie, son assistante. Andréa a pris la tête d'ASK, dont elle tente d'assurer la survie. Ces responsabilités, en plus de sa vie de famille, l'accaparent au détriment de ses comédiens. Charlotte Gainsbourg (*photo*) en fait les frais avec un scénario bancal qu'elle accepte sur les recommandations d'Andréa... L'intrigue conduit le téléspectateur à la salle Pleyel, à Paris, pour la cérémonie des César, où Mathias éclaire le mystère de son avenir professionnel. Un choix de carrière qui, une fois encore, lui permettra de faire montre de fourberie et de viles stratégies. Deux volets pimentés de répliques bien senties qui se dévorent comme des petits



FRANCE 2

pains tant la tonalité de la saison séduit. Les seconds rôles montent en puissance, le métier d'agent revient au cœur de l'intrigue. Reste une envie : découvrir le dénouement. Chaque vendredi, deux épisodes de cette saison 4 seront mis en ligne en avant-première sur france.tv. De quoi contenter les plus impatients. Également en intégralité sur ce site, les saisons 2 et 3, pour une piqûre de rappel.

Anne-Laure Bovéron Notre avis : 🍷🍷🍷



SÉRIE **Dix pour cent**

21.05 FRANCE 2 *Dix pour cent*, saison 4, action ! Retour à ASK, où des agents au caractère bien trempé accompagnent les acteurs dans leur carrière. On avait quitté l'agence dans une position fâcheuse, à la fin de la saison 3 : une des pierres angulaires d'ASK, Matthias, avait annoncé vouloir quitter l'équipe. D'autre part, l'agence, en difficultés financières, avait été rachetée par Hicham, un riche actionnaire à la poigne un peu trop ferme.

Pour cette nouvelle saison, le combat pour maintenir l'entreprise à flot continue, entrecoupé de caprices de stars. Sandrine Kiberlain voulant se lancer dans le stand up, Mimie Mathy en manque de reconnaissance, Franck Dubosc dans un film d'auteur, Nathalie Baye et ses séances de feng shui... Cette saison est marquée par l'apparition



C. BRACHET - MCOTELON - FTV - MONNOISIN
PRODUCTION - MOTHER PRODUCTIONS

d'actrices et acteurs aux succès plus populaires. Si le premier épisode s'avère un peu en deçà du niveau habituel de la série, les suivants rattrapent vite le coup. Les personnalités se succèdent dans un ballet jubilatoire. On retrouve avec joie ce show de qualité, habile mélange de glamour et d'absurde, de paillettes et de situations improbables. Mention spéciale pour Laure Calamy, exceptionnelle. ♡ YOUNA RIVALLAIN



S'il est une guest star dans la saison de Dix pour cent, c'est bien elle ! Telle

La star américaine apparaît en tant que... Sigourney Weaver dans un épisode de la saison 4, présentée en clôture hier à CanneSeries. Depuis les États-Unis, l'éternelle Ripley d'Alien évoque la série, son amour de la France, et l'élection présidentielle aux États-Unis.

S'il est une *guest star* dans la saison de *Dix pour cent*, c'est bien elle ! Telle une extraterrestre, Sigourney Weaver débarque avec toute sa classe et un français parfait, dans la fiction *made in France*. Une Américaine à Paris ! Elle y campe une... Sigourney Weaver glamour et hollywoodienne, qui exige auprès de son agent (Camille Cottin) que l'on change le script d'un film tourné dans la capitale par Guillaume Gallienne, afin de vivre une romance de fiction avec Gaspard Ulliel plutôt que l'acteur pressenti, d'un âge certain. Bien sûr, l'actrice à l'immense carrière n'a pu venir en rire sur le tapis rose de CanneSeries, même par *Avatar* (elle tourne les suites avec James Cameron). Et faute de la voir en chair et en os, ni même en ectoplasme fantomatique digne de *Ghostbusters*, nous n'avons pu oser la vanne foireuse : "*Sigourney, attention, un monstre derrière vous !*" Mais par Zoom au Palais des festivals, le contact avec Madame Weaver a néanmoins été établi, pour une interview à laquelle elle a répondu avec grâce et gentillesse. Une alien, on vous dit... Vous avez accepté de jouer dans *Dix pour cent* en seulement quatre heures. Pourquoi ? Je suis hyper fan de la série. Tous les acteurs américains sont assez

admiratifs du travail effectué sur cette fiction, avec tant de personnalités connues placées dans de si drôles situations. Moi, je me souviens encore de l'épisode avec Jean Dujardin, il m'a beaucoup fait rire ! Alors, quand on m'a proposé de jouer dans *Dix pour cent*, j'ai dit oui, avant même d'avoir lu le scénario. Parlons-en ! Vous y incarnez une actrice de 70 ans, qui impose d'intervertir les rôles masculins d'un film pour avoir une romance avec Gaspard Ulliel plutôt qu'un acteur plus âgé... Et c'est une super idée ! Globalement, mon personnage a bien raison de vouloir inverser les rôles mais avec beaucoup d'élégance. Dans ma vie personnelle, ce n'est pas forcément un but mais, là, je trouve que ce point de vue est politiquement et socialement intéressant à mettre en avant. Est-ce que les mentalités ont évolué à Hollywood, qui permettent de voir une actrice plus âgée avoir une *love story* avec un acteur beaucoup plus jeune, et non plus l'inverse ? À Hollywood, je ne sais pas car je n'y réside pas. Mais il est vrai que les femmes se sont émancipées et ne sont pas uniquement vouées à des rôles de comédies romantiques. On

voit de plus en plus de femmes pour tenir le beau rôle dans des films d'action, de plus en plus de femmes fortes au cinéma, ce qui n'était pas forcément le cas lorsque j'étais jeune. Et puis un homme plus vieux avec une femme très jeune, c'est un peu *old fashion* non ? Et jouer Sigourney Weaver alors, ça fait quoi ? C'est super amusant. Et c'est très intéressant de voir comment les gens la perçoivent, en tant que vedette de cinéma. Pour *Dix pour cent*, j'ai joué une Sigourney grandiloquente, qui a beaucoup d'assurance, bref l'archétype de la star américaine, ce que je ne suis pas du tout dans la vraie vie (sic !). Ce personnage use de son pouvoir pour parvenir à ses fins en termes de carrière et parvient à faire pression sur son agent. Pour moi, c'est une sorte de leçon car en réalité, je suis beaucoup plus effacée... Dès mon arrivée à l'aéroport de Roissy, dans ce grand manteau chic, c'était drôle de jouer tant de grandiloquente. Il y a une scène incroyable de danse, où l'on vous voit virevolter parmi de jeunes partenaires. Quel est le secret de cette jouvence, avez-vous ingurgité du sérum d'*Alien* ? Ah ah ! J'ai répété cette scène durant dix jours avec un prof. J'ai toujours fait beaucoup de danse, et



j'ai particulièrement apprécié cette scène, parmi des danseurs exceptionnels, il n'y avait pas meilleure façon de boucler le tournage.

Vous avez tourné dans quatre *Aliens*, et Ridley Scott souhaite poursuivre sa saga. Avec votre personnage, Ellen Ripley ?

Ridley tourne des préquels [*histoire antérieure, ndlr*] à *Alien*, et je n'y ai plus trop ma place. Jouer Ellen Ripley fut une expérience incroyable, mais elle est finie. Après tant de temps passé dans l'espace, je suis désormais sur une autre planète avec *Avatar*. Mais je souhaite évidemment le meilleur à Ridley Scott....

Une série à Cannes, *Truth Seekers*, fait penser à *Ghostbusters*. Entre monstres aliens, fantômes ou indigènes d'*Avatar*, qui avez-vous préféré croiser ?

Franchement, j'ai eu de superbes expériences avec tous ces films à effets spéciaux mais aujourd'hui, je préfère *Dix pour cent*, parce qu'en réalité, ce que j'aime par-dessus tout, c'est la comédie.

Et je dois avouer que je préfère côtoyer des humains français à des aliens et androïdes !

Quelle est la nature de votre relation avec la France, vous qui parlez parfaitement notre langue dans *Dix pour cent* ?

J'adore, je suis amoureuse de ce pays ! Mes parents avaient autrefois un appartement à Beaulieu, et j'y passais tous les étés. Je prenais le bus pour aller aux Galeries Lafayette à Nice, et nous lisions *Nice-Matin* ! J'ai d'ailleurs beaucoup d'amis en France, et je suis frustrée de ne pas pouvoir les voir.

Vous avez tourné les très attendus

Avatar 2 et 3 avec James Cameron.

Quel serait votre avatar dans la vraie vie ?

Ah, c'est une idée intéressante...

Sans doute un animal qui vole, ou pourquoi pas un tigre volant. Je pourrais alors m'échapper de ce monde et me rendre dans la nature pour me battre à la survie de notre belle planète.

Il y a quatre ans, vous avez soutenu Hillary Clinton. Avez-vous bon espoir d'un changement lors de la prochaine élection présidentielle aux États-Unis ?

Je suis ravie de répondre !

Cette élection, elle ne concerne pas seulement les États-Unis, elle est importante pour le monde entier. Je souhaite évidemment que Joe Biden gagne et qu'on fasse partir de la Maison Blanche toute personne qui renie le changement climatique. Il faut que nous soyons solidaires les uns les autres car beaucoup d'Américains souhaitaient que le pays reste dans le Traité de Paris pour l'environnement. Il est temps de placer quelqu'un d'intelligent à la Maison Blanche !

ALEXANDRE CARINI

acarini@nicematin.fr ■

DÉLIRE DE STARS

PHOTOS : CHRISTOPHE BRACHET - FTV / MONVOISIN PROD / MOTHER PROD
 TEXTE : CAMILLE CHOTEAU

DIX POUR CENT
raconté par
DOMINIQUE BESNEHARD

Les agents d'ASK reprennent du service le 21 octobre pour une 4^e saison de la célèbre série. Peut-être la dernière. Florilège commenté par l'un de ses initiateurs.

Un soir de déprime, alors qu'il était agent chez Artmedia, victime d'un énième caprice de star, Dominique Besnehard, se lance, avec son assistant Julien Messemackers et son ami Michel Feller, lui-même agent, dans l'écriture de portraits d'acteurs. Titre de

travail : 10 bis avenue George-V. Bien plus tard, devenu producteur, il présente le projet aux chaînes de télévision, sans grand succès. « Il nous a fallu six ans pour convaincre. Nous nous étions contentés des anecdotes sur les acteurs et actrices que nous connaissions. Le talent de Fanny Herrero (directrice des trois premières saisons, *ndlr*) a été de proposer des histoires fortes autour des agents », explique Dominique Besnehard.

Le projet bénéficie du soutien et de l'aide de Cédric Klapisch, qui réalise même deux pilotes. Danièle Thompson a l'idée géniale du titre : « C'était au cours d'un dîner, elle m'a dit "tu devrais l'intituler *Dix pour cent*" », se souvient le producteur. Une référence au pourcentage que perçoivent les agents de stars. La série sur l'univers impitoyable du cinéma était née. Bientôt, elle allait rassembler en moyenne 3 millions de téléspectateurs devant *France 2*.

La quatrième saison – annoncée comme le bouquet final – accueillera, dès le 21 octobre, des guests de premier plan : Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, Mimie Mathy. Il faudra également compter avec des acteurs récurrents, à l'instar d'Anne Marivin, brune pour l'occasion, dans le rôle d'une agent redoutable. Prometteur. ♦



Dominique Besnehard pose devant le logo de l'agence ASK, qui évoque son ancienne agence Artmedia. « J'ai consacré ma vie au cinéma, ça m'a plu d'en raconter quelques épisodes. »

“

CHARLOTTE GAINSBURG (SAISON 4)

J'ai été son agent de 1999, un an avant son César pour « La bûche », jusqu'à mon départ d'Artmedia, en 2007. Je suis tellement content qu'une star internationale comme elle ait accepté de participer à la nouvelle saison. Lorsque je lui en ai parlé la première fois, elle n'avait jamais vu la série ! Ça m'a fait rire. Quelques temps plus tard, elle avait pris le temps de la regarder et s'est lancée avec bonheur dans l'aventure.”





LES RÉCURRENTS
Il faut saluer le travail de la directrice de casting, Constance Demontoy, qui a repéré les talentueux Nicolas Maury – une diva ! –, Grégory Montel – que j’adore –, Camille Cottin – très grande actrice, à l’américaine. Avec le producteur Harold Valentin et Michel Feller, nous sommes allés chez Cédric Klapisch pour visionner leurs essais vidéo. Un peu façon « The Voice », on a voté pour nos finalistes !”

ISABELLE ADJANI (SAISON 2)
Isabelle et moi ne nous voyons pas souvent, mais je la connais depuis qu’elle a 17 ans. Elle ne ressemble à personne. Elle peut être très quotidienne dans son rapport aux autres et en même temps fascinante. Michel Feller, son ex-agent, a beaucoup œuvré pour qu’elle participe à la série. Elle a été d’une simplicité sur le tournage, avec un grand sens de l’humour. Un bonheur.”



JULIEN DORÉ (SAISON 3)
C’est Fanny Herrero (avec lui sur la photo) qui a eu l’idée de le contacter. Il avait déjà joué dans « Ensemble, nous allons vivre une très, très grande histoire d’amour » avec Marina Hands. Il est très charismatique, et il porte une intrigue de jalousie, de mensonge, avec Gabriel (Grégory Montel), et Sofia (Stéfi Celma) qui infuse beaucoup d’humanité à cette série très pro.”



LAURA SMET ET NATHALIE BAYE (SAISON 1)
Laura Smet, dont je suis le parrain, m’a appelé un jour : « Dis donc, tu fais une série sur les agents ? » Elle était fascinée par ce métier avant d’oser dire qu’elle voulait être comédienne. Quand elle m’a demandé de jouer dans un épisode, je lui ai dit d’en toucher un mot à sa mère. Je suis très proche de Nathalie, mais nous avons toujours été pudiques sur les questions de métier...”

LINE RENAUD ET FRANÇOISE FABIAN (SAISON 1)
J’aime les légendes. Françoise et Line sont très amies, mais elles incarnent toutes ces actrices d’un certain âge qui ont des comptes à régler. J’en ai tellement vu ! Comme Madeleine Ozeray, qui ne pouvait marcher sur le même trottoir que Monique Mélinand, la « méchante », qui avait pris sa place dans le cœur de Louis Jouvet...”



JULIE GAYET ET JOEYSTARR (SAISON 1)
Julie Gayet a joué le jeu alors que son compagnon était Président en exercice. C’était culotté. Mais ce n’est pas pour ça que nous l’avons contactée. Elle remplaçait une autre actrice, dont je tairai le nom, qui n’a pas souhaité participer. La réplique donnée par Joeystarr « Tu as quelqu’un en ce moment ? » est de la pure improvisation, ce qui donne beaucoup de saveur à leur séquence.”



SOLAIRE.
Il suffit d'un regard et Stéfi Celma envoûte le journaliste, le photographe et la moitié du 8e arrondissement. On s'incline.

INTERVIEW – STÉFI CELMAPar
Carla Thorel

STÉFI

À CENT POUR CENT

Une pensée pour les stars invitées au **Studio Technikart** après le passage de notre *model* du mois. Dur pour elles de rivaliser avec la révélation de la série *Dix Pour Cent*. Autant l'avouer, Stéfi Celma dégage le genre de charisme brut qu'on ne croise qu'une poignée de fois dans une carrière de journaliste. La voici donc, et tant pis pour les autres...

Photos
Anaël Boulay-
Stylisme
Karolyne Leibovici-
MUHA
Gabrielle Hoarau-Kozo-
DA
Alexandre Lasnier

► Lumineuse et souriante, Stéfi Celma est à la vie comme à l'écran. Depuis qu'on l'a découverte dans son rôle de standardiste au sein de la plus bankable des agences de stars de Paris, on la suit de près. Ça tombe bien, au vu de sa foisonnante actu en cette rentrée 2020. En salles, à l'affiche de *Boutchou* de Adrien Piquet-Gauthier et du *Miss* de Ruben Alves, sur France 2 pour la quatrième saison de *Dix Pour Cent* et la comédienne se lance également dans la chanson avec un premier titre auto-produit...

Tu seras à l'écran du film *Miss* le 28 octobre aux côtés d'Alex Wetter. Ce film a-t-il changé ton regard sur la transexualité ?

Stéfi Celma : C'est un film qui parle vraiment plus de l'identité que de la transexualité. C'est en ça que Ruben Alves est très fort car le film a fait monter les larmes aux yeux à des enfants de sept ans comme à des papys de 85 ans qui se sont reconnus dans le personnage. Le petit Alex est juste lui-même, un humain qui a des rêves et des envies (*faire le concours de Miss France, ndr*) mais qui se retrouve confronté à une injuste – et réelle – impossibilité. Sauf que tout est possible quand on a le courage d'ouvrir les portes qu'on veut nous fermer.

Quand tu étais petite, tu portais une écharpe « Miss Martinique » les jours d'élections. Avec du recul, que penses-tu des concours de Miss ?

J'étais au taquet ! J'ai l'impression qu'on a une très mauvaise image de la miss. Ce n'est pas un « objet » manipulé. Personne ne les force ! J'ai rencontré beaucoup d'anciennes miss pour le tournage, sensibles à la beauté et l'esthétique certes, mais des tronches ! Certaines sortaient de master, venaient d'avoir leur Toeic, et puis il faut voir les tests de culture qu'on leur demande... Je ne parle pas de toutes, mais la plupart savent ce qu'elles font et sont très à l'aise dans leurs pompes !

Tu es passée par le mannequinat, la musique, la comédie... Quelle a été ta principale influence d'artiste active dans plusieurs disciplines ?

Plus jeune, j'étais assez fan en musique de Lauryn Hill, en cinéma j'ai toujours été fascinée par le travail de Klapisch – avec qui j'ai fini par travailler. Plutôt qu'une personnalité, je pioche un peu de ce que j'aime dans tous les domaines qui m'intéressent... Pour le mannequinat, je ne saurais pas répondre car ça m'a servi de tremplin, mais je n'apprécie pas l'atmosphère de ce métier beaucoup trop impersonnel.

Tu as pris des cours de pilotage pour préparer *Balle perdue*, de Guillaume Pierret, sorti en juin

sur Netflix. Es-tu prête désormais pour faire des go-fast ?

Ces cours m'ont appris à maîtriser la vitesse et à ne pas en avoir peur. Alors le go-fast, quand tu veux ! Je prends n'importe qui au défi !

Ce tournage t'a permis d'approfondir tes techniques de cascades déjà acquises pour le film *Antigang* de Benjamin Rocher (2015). Ça t'a donné envie de pratiquer les arts martiaux ?

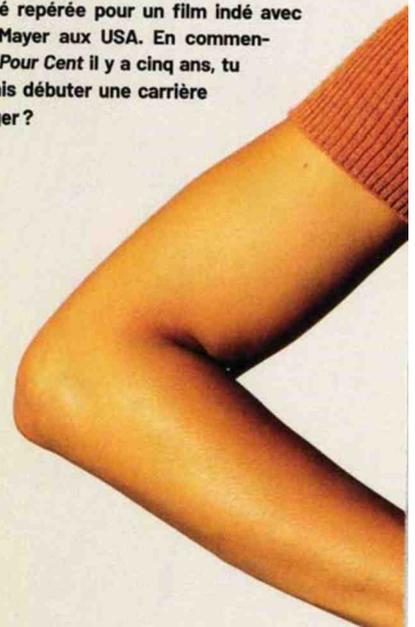
Alors je ne suis pas une pro des combats ! Mais j'aime beaucoup ! Ce qui est surtout particulier (vu que c'est de l'acting), c'est qu'on ne donne pas de vrais coups, enfin on les donne mais en apprenant à s'arrêter juste avant. Dans mon quotidien, je dois avouer que j'ai une salle de boxe, à côté de chez moi, où je suis pas mal fourrée... Coïncidence ? Je ne crois pas !

Te verrais-tu faire plus de films d'action ?

Si on arrive à allier scénario comique, action et profondeur dans le pitch d'un film d'action français, je signe direct ! En France on a encore un peu su de taf, les intrigues restent un peu timides...

Tu as été repérée pour un film indé avec Michael Mayer aux USA. En commentant *Dix Pour Cent* il y a cinq ans, tu t'imaginais débiter une carrière à l'étranger ?

« LE GO-FAST, C'EST QUAND TU VEUX ! JE PRENDS N'IMPORTE QUI AU DÉFI ! »





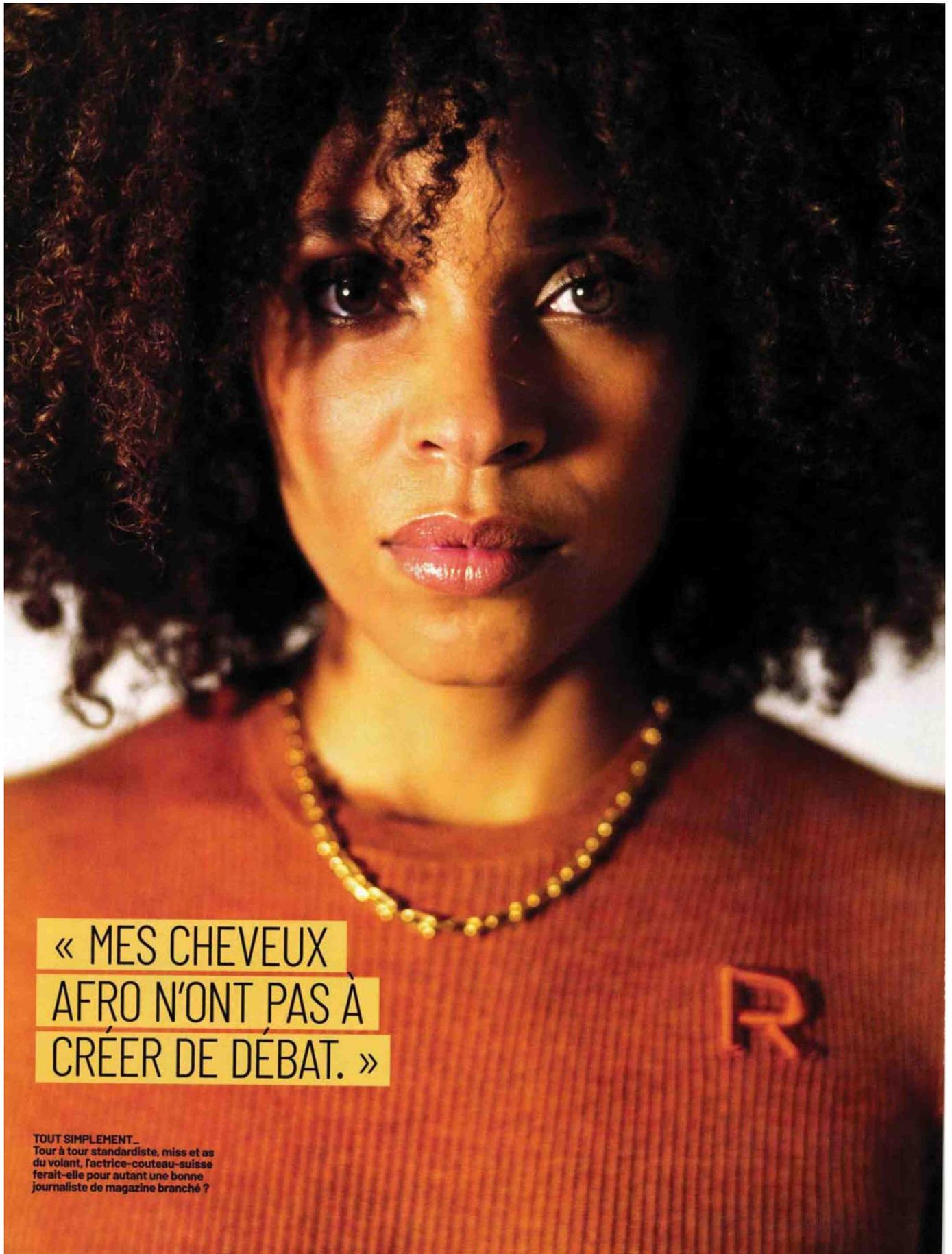
Pas du tout ! *Dix Pour Cent* a littéralement changé la vie de tous les personnages récurrents. En passant les essais il y a cinq ans, je n'y croyais pas. Là où je me suis rendue compte de la vraie qualité du projet c'est quand j'ai rencontré l'équipe entière avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Laure Calamy... J'en ai eu des sueurs froides tellement je les trouvais bons ! Ça m'a boosté et sans ça, je n'en serais pas là. Je veux dire, Michael Mayer, réal' ultra talentueux m'a vu dans *Dix Pour Cent* et m'a choisie pour un rôle... *Happy Times*, quoi ! C'est quand même dingue la portée de cette série.

On retrouvera ton personnage, Sofia, dans *Dix Pour Cent* d'ici quelques semaines. Finir le tournage dans l'ambiance étrange de l'arrivée du Coronavirus vous a-t-il donné envie de remplir pour une cinquième saison ?

On n'a pas pu fêter la fin du tournage et de la série, alors j'ai l'impression que ce n'est pas fini ! Ça a été une saison moins facile à mettre en place, une dernière saison ça se travaille d'autant plus.

Alors il y a une grande frustration. On adorait ►

TOP : ROCHAS
PANTALON CUIR : STELLA MC
CARTNEY
CHAUSSURES : PIERRE HARDY
BAGUE ET COLLIER : TIFFANY



« MES CHEVEUX
AFRO N'ONT PAS À
CRÉER DE DÉBAT. »

TOUT SIMPLEMENT...
Tour à tour standardiste, miss et as
du volant, l'actrice-couteau-suisse
ferait-elle pour autant une bonne
journaliste de magazine branché ?

► rempiler, et l'espoir fait vivre, mais on a quand même détruit tous les décors... C'est une page qui se tourne.

Tu as joué ton propre rôle dans le film de Jean-Pascal Zadi *Tout simplement noir*. Son film est-il le symbole d'une évolution du cinéma français ?

Ce film est brillant. C'est très profond, les thèmes sont actuels, et complexes. Il l'a fait avec humour, mais sans jugement. Dès la première ligne du scénario, je me suis dit mais « évidemment, je suis là ! » Je suis vraiment fière d'avoir participé à un projet pareil car il y a un vivier de jeunes personnes créatives et ancrées dans le réel.

En 2017, on te demande sur un plateau TV si tu mets tes doigts dans la prise pour te coiffer le matin. Est-ce qu'une telle réflexion serait tolérée en 2020 ?

Je ne pense pas, non. On arrive à la limite. Je suis restée souriante pendant ce très long moment de solitude car c'est quelque chose qui ne concerne que moi. Mes cheveux afro n'ont pas à créer de débat. Les gens qui se risquent en 2020 à blaguer de nouveau sur quelque chose qui correspond à l'identité personnelle de quelqu'un... Il leur faudra bien du courage !

En 6ème, tu écris un scénario avec des

copines avant de faire un casting dans toute l'école. As-tu déjà pensé à réaliser un film ?

Ça s'appelait *Star*, c'était fastidieux et sans intérêt ! C'était l'histoire d'une jeune fille adoptée qui rêvait d'être chanteuse et, hyper sérieuses, on s'était posées dans la cour avec deux copines à se demander qui pourrait le mieux incarner le personnage. C'est quelque chose que j'adorerais pouvoir faire un jour, j'adore cette partie-là, d'observation, encore aujourd'hui. Avoir vraiment quelque chose d'intéressant à raconter, ça reste autre chose, mais évidemment, j'y ai déjà pensé !

Tu dis aimer écouter Yseult, Imani, Seu Jorge, ou encore Sean Paul. Quelles sont tes influences musicales au juste ?

Je suis super sensible au mélange acoustique-électro. Je suis touchée par la musique du cœur, je cherche vraiment l'émotion. La musique est super importante dans ma vie. La vérité d'une voix peut me toucher alors que la personne chante faux !

Tu sors ton premier single « Maison de Terre », que tu as auto-produit. Pourquoi ne pas être passé par un label ?

J'ai été approchée par plusieurs labels avec la diffusion de *Dix Pour Cent*, mais je me suis rendue compte que ce n'était pas mon chemin car, quand tu bosses avec une maison de disques, ils ont des

formats particuliers. Parce que je joue déjà des rôles dans mon métier d'actrice, je ne peux pas, en musique, en jouer un aussi. Alors j'ai créé mon label indé, Moyo Production, après être partie à Kinshasa et avoir rencontré un tas de musiciens talentueux, dont mon acolyte Imani Assumani.

Avec qui réverais-tu de chanter ?

Je me rends compte que je ne suis pas très fun, je ne pense qu'à des gens déjà morts ! J'ai toujours été fan de Maurane, son décès m'a beaucoup affectée et j'aurais rêvé de chanter à ses côtés. Dans un autre registre, Césaria Evora peut-être...

Tu es déjà à l'affiche de deux films, bientôt en salles. L'après *Dix pour Cent* va aller en s'accélération ?

C'est vrai que *Dix Pour Cent* m'a permis d'avoir accès à des trucs auxquels je n'avais pas accès, même à l'étranger ! Pour l'après *Dix Pour Cent* je me challenge surtout de garder mon authenticité, au maximum.

« Maison de terre » sur les plateformes ; *Dix pour cent* sur France 2 le 21 octobre et *Miss* dans les salles le 28 octobre.

ENTRETIEN CARLA THOREL

LA STÉFIGRAPHIE

STÉFI CELMA NA PAS QUE SON RÔLE DE STANDARDISTE-DEVENUE-COMÉDIENNE DE *DIX POUR CENT* À SON ACTIF. **TOP 3.**

Miss (2020)

Stéfi Celma y joue Miss Paca et donne la réplique au jeune talent Alexandre Wetter. Signé Ruben Alvé, ce film parle d'identité, de beauté, de rêve et d'injustice – dur à éviter pour un jeune homme qui détient pour seul désir l'idée de devenir Miss un jour. Pépite du moment.



Tout simplement noir (2020)

L'actrice joue son propre rôle dans la comédie satirique *Tout simplement noir* de Jean-Pascal Zadi sortie en juillet dernier. Succès de sketches et d'antiracisme avec un casting que tout le showbiz a envié... À visionner.



Balle perdue (2020)

On a le privilège d'y voir Stéfi Celma conduire des bolides à pas moins de 120km/h sur les routes de France en compagnie de Nicolas Duvauchelle, Ramzy Bedia et Alban Lenoir... Plutôt badass, on vous l'accorde.





SÉRIE

"DIX POUR CENT" NOUS NOUS SOMMES TANT AIMÉS

Les agents artistiques de « Dix pour cent » font leurs adieux dans une quatrième et dernière saison. Retour sur une série qui, en l'espace de cinq ans, est devenue un phénomène mondial.

Par Sophie Grassin

MERCRÉDI 21H05
FRANCE 2

De coups de poker en petits arrangements avec la vérité, les agents artistiques d'ASK jonglent avec l'ego et les lubies de leurs clients incarnés par des guest stars prêtes à jouer avec plus ou moins d'auto-dérision de leur image – Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Jean Reno, Valérie Donzelli et on en passe – pour cette quatrième et ultime saison. Mais ces négociateurs au métier dévorant, tour à tour nounous et psys, se dépatouillent aussi avec les aléas de leur propre vie. Les tribulations d'Andréa (Camille Cottin), lesbienne et *control freak* hantée par la peur d'aimer, de Gabriel (Grégory Montel), crème de garçon accro à la chantilly, d'Arlette (Liliane Rovère), imprésario à l'ancienne, de Mathias (Thibault de Montalembert), disciple de Machiavel, mais aussi de leurs assistants auront distillé leur charme pendant cinq ans. « *Nous nous étions toujours dit, et nos comédiens récurrents avec nous : "Ne faisons pas la saison de trop"* », rappelle Harold Valentin, le producteur de « Dix pour cent », qui annonçait la fin de la série dès février dernier dans le magazine « Variety ».

Ils reviennent... pour mieux tirer leur révérence.

Dominique Besnehard a très tôt l'idée de ce « Dix pour cent » devant lequel les décideurs commencent par renâcler : « *Ils craignaient le côté boutique* », se souvient celui qui prit 20 kilos chez Artmedia où il fut agent avant de fonder sa propre maison de production. Besnehard s'offrait toujours une petite coupe de champagne avant d'annoncer une mauvaise nouvelle à ses poulains (la série, arguent ses détracteurs, souffre d'ailleurs d'une certaine bienveillance). « *Ça se passe dans le triangle d'or. Voulez-vous me dire qui va s'y intéresser?* » entend, de son côté, un Harold Valentin surpris de constater qu'à l'époque, seules les séries américaines se mêlent de raconter le monde contemporain.

Au bout de pas mal d'atermolements, la première saison voit le jour. Delphine Ernotte, nouvelle patronne de France Télévisions, la visionne et décide illico d'une campagne d'affichage dans le métro. « Dix pour cent » va toucher 5 millions de spectateurs, des actifs de 30 à 50 ans distincts du public habituel de la chaîne. Et le succès ne se dément pas. Au fil des années, les Québécois l'adaptent sous le titre « les Invisibles », les Turcs, sous celui de « Menajerimi Ara ». Des options sont vendues en Inde, en Chine, au Vietnam, au Brésil, en Allemagne et en Angleterre, où l'on juge la série « *so parisian* ». Netflix achète

enfin les trois premières saisons, inoculant le virus à des ados susceptibles de venir grossir le vivier d'addicts lors de la diffusion de la quatrième saison sur France 2. Pourquoi tant d'amour ? « *Le "New Yorker" avait écrit : "Dans cette série – qui, de luttes de pouvoir en notations intimes, s'appuie sur le récit choral d'une vie de bureau –, il y a du conflit mais aucun cynisme"* », explique Harold Valentin. *Ce n'est pas faux. A travers le travail de ces agents aux prises avec leurs clients, le public approche aussi de ce qui a été le fantasme de la décennie : la fascination pour le geste artistique. Aujourd'hui, on veut être un artiste, comme en témoignent les publications de tout un chacun sur Snapchat ou TikTok.* » « Dix pour cent » saurait donc s'emparer de l'air du temps. Du féminisme d'abord, avant la vague #MeToo. Est-ce un hasard si Harold Valentin, membre du collectif 50/50 fondé pour promouvoir l'égalité et la diversité dans le cinéma français, est allé chercher une femme, Fanny Herrero, pour la créer ? Un hasard, aussi, si cette saison, dont le tournage s'est achevé le 27 février, juste avant le confinement, se clôt sur un désir de renouvellement chez tous les personnages récurrents ? « *Nous avons écrit l'an dernier mais la saison est traversée par le débat actuel*, poursuit le producteur. *Quelles sont nos*



► 15 octobre 2020 - Tele Obs

valeurs? Comment voulons-nous vivre dans le monde d'après? La fin de "Dix pour cent" montre qu'il faut parfois se forger une communauté pour trouver le sens de sa vie, mais qu'il faut savoir s'en éloigner aussi. »

"À TRAVERS LA SÉRIE, LE PUBLIC APPROCHE DE CE QUI A ÉTÉ LE FANTASME DE LA DÉCENNIE : LA FASCINATION POUR LE GESTE ARTISTIQUE."

HAROLD VALENTIN, PRODUCTEUR

C'était la saison de tous les dangers. En 2018, Fanny Herrero choisit de passer la main pour développer d'autres projets, sur Netflix notamment. Il s'agit de mettre dare-dare une équipe inédite en place même si pas mal de scénaristes féminines, qui collaboraient avec la showrunneuse, décident, elles, de continuer. Issu de la Fémis, le nouveau directeur de collection, Victor Rodenbach, 34 ans, a fait ses armes sur « Platane » d'Eric Judor (Canal+) et « les Grands » (OCS), chronique adolescente dans un lycée. Il s'attaque à un chantier ardu. « Grand fan de la série, je devais entrer dans les chaussures de Fanny, me situer à la hauteur de la qualité du récit et

du timing de la comédie. J'ai dû gagner la confiance de l'équipe et... ma légitimité. » Il veut craqueler la carapace des personnages, montrer leur sincérité, réunir de manière inattendue la famille des agents. Au milieu de tout cela, une Cruella (Anne Marivin), femme de pouvoir avide de saigner ASK, jette le trouble.

Victor Rodenbach travaille avec le réalisateur Vianney Lebasque, également chargé de mettre en scène certains des épisodes. Mais ce dernier quitte à son tour le navire. « En réalité, on ne retrouvait pas complètement dans les premiers jets l'ADN de "Dix pour cent" », concède Marc Fitoussi, qui reprend le flambeau de la réalisation avec Antoine Garceau. Auteur d'un épisode délectable – avec une Isabelle Huppert boulimique au point d'enchaîner deux tournages dans la même soirée (saison 3) –, Marc Fitoussi connaît bien Sandrine Kiberlain avec laquelle il a collaboré sur « la Vie d'artiste » et « Pauline détective ». Il pressent que la situation imaginée pour elle ne l'amusera pas et imagine une Kiberlain d'une mauvaise foi totale qui, lasse de ses projets, s'essaie au stand-up, exercice... pour lequel elle n'est pas calibrée du tout. « J'ai un deal avec la production qui est d'intervenir sur l'écriture s'il y a lieu. On vient chercher des réalisateurs

de cinéma pour pouvoir discuter avec Sandrine ou Isabelle [Huppert], des actrices qui n'ont pas l'habitude de la série. Il faut savoir les rassurer. »

Marc Fitoussi convainc aussi Sigourney Weaver de rallier l'aventure dans un épisode « so parisian » (les Britanniques vont adorer) écrit, au départ, pour... Jane Fonda. « "Working Girl", de Mike Nichols, est un de mes films cultes, raconte-t-il. Je l'ai jointe grâce à la costumière Catherine Leterrier, je lui ai adressé le scénario un dimanche à 17h30. Comme elle avait vu la série sur Netflix, elle m'a donné son accord à 20 heures, plus vite que les comédiens français qui mettent parfois quatre semaines à lire le script. Miraculeux et très joyeux. » Sur « Dix pour cent », Marc Fitoussi, qui affirme avoir gagné en rapidité, a trouvé son compte. « J'étais connu pour faire 17 fois une même prise, sur "Dix pour cent" on n'en a fait que deux. J'ai réalisé mon dernier long-métrage, "les Apparences", en six semaines, à deux caméras, et c'est à la série que je le dois. » Basée sur le collectif, elle a – de Camille Cottin à Grégory Montel, de Nicolas Maury à Laure Calamy – beaucoup donné à ceux qui l'ont approchée et réussi la prouesse, une fois les liens entre tous les personnages renoués, de s'éteindre dans un émouvant final mezza voce... ■



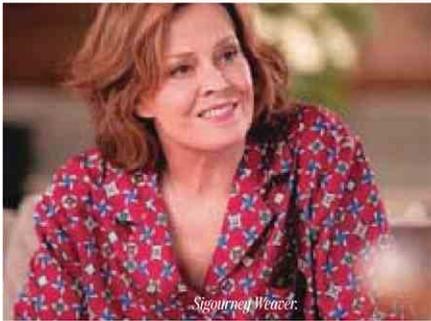
Mimie Mathy.



Sandrine Kiberlain et Muriel Robin.



► 15 octobre 2020 - Tele Obs





Sigourney Weaver: « Dix pour cent est une déclaration d'amour aux acteurs »

La star américaine est l'une des guests de la quatrième et ultime saison de la série déjà culte, dont la diffusion débute mardi 21 octobre à 21h05 sur **France 2**. Rayonnante, Sigourney Weaver ne cachait pas sa joie, en janvier dernier, de jouer dans l'épisode 5 de *Installée dans les salons de l'Hôtel de Crillon*, à Paris, elle s'est confiée sur cette expérience mais aussi sur sa carrière.

TV MAGAZINE. - Comment avez-vous découvert Dix pour cent Sigourney Weaver. - Des amis français m'ont parlé de la série. Quand j'ai commencé à la regarder, je n'ai pas pu m'arrêter! J'ai enchaîné les trois saisons. est une déclaration d'amour aux acteurs et aux agents. Les agents français sont particulièrement dévoués. Les miens le sont aussi, mais en un peu plus décontractés. La série permet aussi aux spectateurs, qui ont parfois des idées étranges sur nos vies, de voir que les gens qui travaillent dans le cinéma sont des personnes normales avec des problèmes.

Comment êtes-vous arrivée dans la série? Je tournais un film avec Kevin Kline et nous parlions de la série et de combien nous l'aimions. Le jour de mon anniversaire, j'ai reçu un mail me demandant si je serais intéressée pour jouer dedans. J'ai presque cru à une plaisanterie. J'ai dit oui tout de suite, sans même regarder le scénario!

Que pensez-vous de votre épisode? Dans l'histoire, mon personnage a une obsession: travailler avec le jeune comédien Gaspard Ulliel. Mais c'est avec un acteur plus âgé qu'elle doit tourner... Dans le scénario, je suis une grande star américaine qui essaye de faire tourner le monde comme elle l'entend. Ce qui n'est pas ma façon de fonctionner [Rires]! Pour autant, c'était drôle de jouer cette version très glamour de moi-même grâce aux magnifiques tenues choisies par la costumière Catherine Leterrier. C'est de la comédie et j'ai vraiment passé du bon temps sur ce tournage. Je devais me pincer pour réaliser que je jouais avec Camille Cottin, Fanny Sidney et Liliane Rovère. Elles sont merveilleuses et ont été adorables.

Vous jouez en Français, où avez-vous appris? J'ai étudié à l'école et mes parents avaient un appartement à Beaulieu-sur-Mer, dans le sud de la France, où nous passions les vacances. J'ai vraiment appris à parler lorsque j'ai tourné avec Gérard Depardieu. J'ai eu un professeur pendant trois semaines. Sur Dix pour cent, mon coach, Dany Héricourt, m'a aussi beaucoup aidé.

Quels souvenirs gardez-vous de ce film avec Gérard Depardieu et avez-vous gardé contact avec lui? Nous avons aussi tourné *1492: Christophe Colomb* ensemble. Nous ne sommes plus en contact, mais je le considère comme un ami. Notre métier est ainsi fait: on noue des amitiés puis on ne se croise plus pendant des années. Mais, lorsqu'on se voit, c'est comme si le temps n'était pas passé. Je garde de très bons souvenirs de ce film.

Que représente Paris pour vous? J'y ai tourné plusieurs fois dont le film de Roman Polanski. J'adore venir ici. J'y retrouve de très bons amis. On séjourne chez eux, nous faisons le marché, la cuisine, on achète de l'authentique pain français... J'adore aussi prendre le bus. Une fois, nous voulions rentrer en bus après un défilé Chanel, mais les responsables étaient horrifiés et nous ont mis dans un taxi. J'aime Paris et j'envisage de m'y installer pour un an avec mon mari et ma fille!

Vous dites que vous n'avez pas d'ambition et que cela ne vous gêne pas de jouer de petits rôles... Cela vient du théâtre. Lorsque j'étais étudiante, mon but était d'intégrer une compagnie comme la Comédie-Française ou le Guthrie Theater à Minneapolis. Vous appartenez alors à une troupe! Un jour vous jouez la servante et le lendemain la reine, vous passez de la comédie au drame... Je n'ai pas pu le faire, alors j'ai essayé de reproduire cette variété dans ma carrière en alternant films d'auteurs, comédies et grosses productions. Dans Dix pour cent, je pense qu'à 70 ans, je n'ai jamais été aussi heureuse de tourner. Et c'est vrai! [Rires]

Vous êtes investie dans la protection de l'environnement, qu'est-ce qui vous touche? J'essaye d'alerter sur l'état de l'océan. J'ai toujours adoré passer du temps dans la nature et je pense que, durant la crise sanitaire du Covid, beaucoup de gens ont trouvé refuge dehors. Nous avons tous

besoin de protéger l'environnement et d'adopter l'important Accord de Paris

Vous avez tourné la suite de Ghostbusters , comment était-ce? Je n'ai pas hésité une seconde. Le scénario est incroyable et très émouvant. Les fans du film ont grandi et cet opus est fait pour les jeunes générations.

Est-ce qu'un nouvel Alien pourrait voir le jour? J'ai déjà passé pas mal de temps dans l'espace [Rires]! Je suis très fière des films que l'on a faits. Je vois passer des articles sur le net disant qu'un tournage va débiter, mais je ne suis au courant de rien.

La suite d' Avatar est aussi prévue pour l'an prochain... Les films 2 et 3 sont presque terminés. C'est un travail énorme et extrêmement ambitieux. J'ai l'impression de faire partie d'un projet extraordinaire. James Cameron communique un message important sur l'environnement: soit nous stoppons notre cupidité, soit nous perdons notre monde.

Comment avez-vous vécu le confinement et que vous inspire la crise sanitaire actuelle? Nous l'avons passé chez nous, à Manhattan. Les New-Yorkais étaient unis contre le virus, mais nous avons perdu 20 000 personnes . Durant le confinement, notre fille a fêté ses 30 ans à nos côtés. Il y a donc eu de bons moments. J'ai été émue de voir les pays s'entraider. Nous avons appris rapidement à travailler ensemble afin de survivre. Pour inverser le changement climatique, nous devons aussi agir ensemble en tant que terriens.

Quelles sont les conséquences pour l'industrie du cinéma?

C'est un énorme défi dans le monde. Je suis sûre que des scénarios sont en écriture et j'espère que nous serons de nouveau sur la bonne voie d'ici 2022. Trois de mes projets ont été reportés en 2021. J'ai hâte de retourner voir une pièce de théâtre ou un film, entourée de monde.

» Suivez toutes les infos de TV Magazine sur Facebook et Twitter

La série Dix pour cent dans une campagne par MullenLowe



Le 13 octobre 2020 à 19:13



Par THOMAS MOYSAN

L'agence MullenLowe a signé une nouvelle campagne pour son client France Télévisions à l'occasion de la sortie de la 4e et dernière saison de la série « Dix pour cent ». L'histoire se déroule toujours dans l'agence de stars ASK où l'on peut suivre le quotidien des agents qui doivent jongler entre caprices de stars et vies personnelles chaotiques.

« Être disponible H24 pour ses stars, c'est le quotidien de cette agence et ça a un prix : Dix pour cent ». Une idée illustrée, dans cette campagne d'affichage, par une horloge dont les heures sont remplacées par le nom des guest stars que l'on voit apparaître dans cette saison, et qui occupent nos agents bien au-delà de leur vie professionnelle... La campagne est signée chez MullenLowe par Antoine Colin, Jordan Lemarchand (directeurs de la création), Philippe Lopez (concepteur-rédacteur) et Patrick Jumeau, Lucas Skornicki (DA). La série sera diffusée le 16 octobre sur france.tv. et le 21 octobre sur [France 2](#).



Dix minutes, pour Dix pour cent. Défi chronométré, pour notre interview de Camil

Dans la saison 4 de la série française, présentée en avant-première ce soir en clôture de CanneSeries, son personnage d'Andréa est débordé, tant au travail que dans sa vie privée. A Cannes, Camille Cottin laisse planer le doute sur la fin de Dix pour cent.

Dix minutes, pour *Dix pour cent*. Défi chronométré, pour notre interview de Camille Cottin. Arrivée la veille sur la Croisette, elle se présente avec un air beaucoup plus apaisé que son personnage d'Andréa dans la série qui cartonne sur [France 2](#). On ne sait pas si Camille Cottin a passé la nuit dans *la Chambre 112* du Majestic, où elle a visiblement bien dormi. C'est en tout cas avec cette *Chambre 112*, le film de François Ozon, que l'actrice avait précédemment posé un pied sur les marches du Palais en mai 2019, alors en pleine effervescence pour le Festival du film. C'était à l'ère pré-Covid, au temps de l'insouciance et des fêtes sans masque.

" Je venais au Festival pour la première fois, et j'étais d'autant plus émue que je découvrais le film en même temps que les spectateurs, se souvient-elle. Il y avait à la fois joie et tension et, dans le grand Auditorium, ce fut un moment merveilleux. Chiara (Mastroianni) était hypercontente, elle m'a glissé à l'oreille " Les gens aiment le film ! ". J'ai réalisé que Cannes, ça peut être très dur aussi quand ce n'est pas le cas " .

De la Bocca à la Croisette

Évidemment, le contraste est flagrant avec ce CanneSeries " hors saison ", où la foule est proscrite même si les spectateurs ne manquent pas aux séances. Et ce n'est pas seulement parce que le tapis est passé du rouge au rose...

" C'est vrai qu'un Festival dans ces conditions sanitaires particulières, ça fait bizarre, constate Camille, qui a pris soin de se masquer pour répondre aux questions. Mais c'est quand même super que l'on continue d'organiser des rencontres autour de la culture, malgré les contraintes. Bien sûr, c'est moins festif et déluré... quoi que ! " (rires)

On n'en saura pas plus sur ce chapitre. Mais l'on apprend que Cannes est loin de lui être inconnue, même si jadis, elle en a expérimenté une tout autre facette que la Croisette et ses paillettes.

" Ma grand-mère avait un appartement à La Bocca et lorsque nous passions nos vacances sur la Côte d'Azur avec ma sœur, on passait beaucoup de temps dans la piscine. Mais on ne connaissait pas le luxe de la Croisette " .

On se dit alors que les boutiques de marque et le bling-bling qui animent parfois le boulevard du bord de mer constitueraient un terrain de jeu

idéal pour *la connasse*, ce personnage snob et infect qui a sorti Camille Cottin des coulisses du théâtre pour la révéler au grand public télé sur Canal +. Rôle de composition, rassurons-nous ! Qui lui a quand même valu nomination aux Césars 2015 pour *Connasse, princesse des cœurs*.

" Ah ouais, mais *la connasse* n'est plus active, elle est en reconversion, sourit l'interprète, beaucoup plus sympa en vrai comme on dit. À partir du moment où je commençais à être reconnue dans la rue, c'était plus compliqué d'organiser une caméra cachée. Pour moi qui venais du théâtre, c'était un code de jeu particulier avec une certaine forme de violence car ça mettait quand même les gens mal à l'aise. Cela dit, quand je parle avec certains commerçants à Paris, ils me disent que *ma connasse* est encore bien en deçà de certaines clientes ! " .

Plus de *connasse*, mais à la tête de l'agence ASK, Andréa (alias Camille) ne chôme pas. Dans cette quatrième saison de *Dix pour cent*, la voilà à 100 % !

" C'est vrai qu'elle y est un peu malmenée, et ses failles la rendent plus vulnérable, confirme



l'interprète.

Au moment même où Andrea accède à son Graal professionnel, le métier n'est plus vraiment le même, elle doit s'occuper de chiffres, comptabilité, rentabilité, ce n'est pas du tout ce qu'elle aime. Et comme sa vie privée n'est pas de tout repos non plus... "

" Killing Eve , j'étais fan ! "

Dur dur d'élever un bébé ? Au civil, Camille mère de famille parvient pourtant à résoudre l'équation. Sans doute avec l'aide de son compagnon.

" Comme pour toute femme moderne, concilier vie professionnelle et vie familiale reste acrobatique , souligne-t-elle. Mais les hommes ont changé, le couple a évolué, et la répartition des tâches aussi, ça s'équilibre ! " Du coup, la comédienne se sent plus libre.

Notamment de tourner dans *Killing Eve* , la série découverte à CanneSeries pour sa première année. Elle y incarne Hélène, mystérieuse, officier supérieur de Villanelle (alias l'incroyable Jodie Comer) tueuse à gages. *" J'étais une grande fan de la série, mais j'étais tout ébahie d'y participer pour la saison 3, c'est comme de figurer dans un livre que l'on est en train de lire " .*

Les Anglais (es) ont tiré les premiers, mais c'est au tour des Américains de réclamer notre Frenchie. Camille sera aux côtés de Matt Damon dans le polar *Still Water* , tourné à Marseille par Tom McCarthy.

Carrière hollywoodienne en vue, et vraiment fin de partie pour *Dix pour cent* ? *" Ah ça, on verra. Mais Dominique [Besnehard, qui a donné l'idée de la série, ndlr] m'a dit de répondre qu'il n'avait pas encore dit son dernier mot ! " .*

ALEXANDRE CARINI
acarini@nicematin. fr ■



A 100 % dans Dix pour cent

Dans la saison 4 de la série française, présentée en avant-première ce soir en clôture de CanneSeries, son personnage d'Andréa est débordé, tant au travail que dans sa vie privée. A Cannes, Camille Cottin laisse planer le doute sur la fin de Dix pour cent.

A 100 % dans Dix pour cent

Dix minutes, pour Dix pour cent. Défi chronométré, pour notre interview de Camille Cottin. Arrivée la veille sur la Croisette, elle se présente avec un air beaucoup plus apaisé que son personnage d'Andréa dans la série qui cartonne sur [France 2](#). On ne sait pas si Camille Cottin a passé la nuit dans la Chambre 112 du Majestic, où elle a visiblement bien dormi. C'est en tout cas avec cette Chambre 112, le film de François Ozon, que l'actrice avait précédemment posé un pied sur les marches du Palais en mai 2019, alors en pleine effervescence pour le Festival du film. C'était à l'ère pré-Covid, au temps de l'insouciance et des fêtes sans masque.

" Je venais au Festival pour la première fois, et j'étais d'autant plus émue que je découvrais le film en même temps que les spectateurs, se souvient-elle. Il y avait à la fois joie et tension et, dans le grand Auditorium, ce fut un moment merveilleux. Chiara (Mastroianni) était hypercontente, elle m'a glissé à l'oreille " Les gens aiment le film ! ". J'ai réalisé que Cannes, ça peut être très dur aussi quand ce n'est pas le cas ".

De la Bocca à la Croisette Évidemment, le contraste est flagrant avec ce CanneSeries " hors saison ", où la foule est proscrite même si les spectateurs ne manquent

pas aux séances. Et ce n'est pas seulement parce que le tapis est passé du rouge au rose...

" C'est vrai qu'un Festival dans ces conditions sanitaires particulières, ça fait bizarre, constate Camille, qui a pris soin de se masquer pour répondre aux questions. Mais c'est quand même super que l'on continue d'organiser des rencontres autour de la culture, malgré les contraintes.

Bien sûr, c'est moins festif et déluré... quoi que ! " (rires) On n'en saura pas plus sur ce chapitre. Mais l'on apprend que Cannes est loin de lui être inconnue, même si jadis, elle en a expérimenté une tout autre facette que la Croisette et ses paillettes.

" Ma grand-mère avait un appartement à La Bocca et lorsque nous passions nos vacances sur la Côte d'Azur avec ma sœur, on passait beaucoup de temps dans la piscine. Mais on ne connaissait pas le luxe de la Croisette ".

On se dit alors que les boutiques de marque et le bling-bling qui animent parfois le boulevard du bord de mer constitueraient un terrain de jeu idéal pour la connasse, ce personnage snob et infect qui a sorti Camille Cottin des coulisses du théâtre pour la révéler au grand public télé sur Canal +. Rôle de composition, rassurons-nous ! Qui lui a quand même valu nomination aux Césars 2015 pour Connasse, princesse des cœurs.

" Ah ouais, mais la connasse n'est plus active, elle est en reconversion, sourit l'interprète, beaucoup plus sympa en vrai comme on dit.

À partir du moment où je commençais à être reconnue dans la rue, c'était plus compliqué d'organiser une caméra cachée. Pour moi qui venais du théâtre, c'était un code de jeu particulier avec une certaine forme de violence car ça mettait quand même les gens mal à l'aise. Cela dit, quand je parle avec certains commerçants à Paris, ils me disent que ma connasse est encore bien en deçà de certaines clientes ! ". Plus de connasse, mais à la tête de l'agence ASK, Andréa (alias Camille) ne chôme pas. Dans cette quatrième saison de Dix pour cent, la voilà à 100 % !

" C'est vrai qu'elle y est un peu malmenée, et ses failles la rendent plus vulnérable, confirme l'interprète.

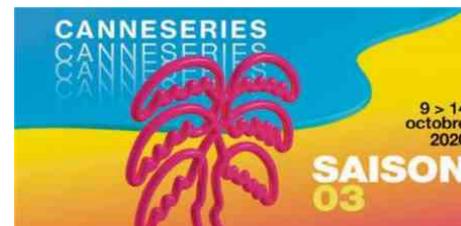
Au moment même où Andrea accède à son Graal professionnel, le métier n'est plus vraiment le même, elle doit s'occuper de chiffres, comptabilité, rentabilité, ce n'est pas du tout ce qu'elle aime. Et comme sa vie privée n'est pas de tout repos non plus...

" Killing Eve, j'étais fan ! " Dur dur d'élever un bébé ? Au civil, Camille mère de famille parvient pourtant à résoudre l'équation. Sans doute avec l'aide de son compagnon.



" Comme pour toute femme moderne, concilier vie professionnelle et vie familiale reste acrobatique, souligne-t-elle. Mais les hommes ont changé, le couple a évolué, et la répartition des tâches aussi, ça s'équilibre ! ". Du coup, la comédienne se sent plus libre. Notamment de tourner dans Killing Eve, la série découverte à CanneSeries pour sa première année. Elle y incarne Hélène, mystérieuse, officier supérieur de Villanelle (alias l'incroyable Jodie Comer) tueuse à gages. " J'étais une grande fan de la série, mais j'étais tout ébahie d'y participer pour la saison 3, c'est comme de figurer dans un livre que l'on est en train de lire ". Les Anglais (es) ont tiré les premiers, mais c'est au tour des

Américains de réclamer notre Frenchie. Camille sera aux côtés de Matt Damon dans le polar Still Water, tourné à Marseille par Tom McCarthy. Carrière hollywoodienne en vue, et vraiment fin de partie pour Dix pour cent ? " Ah ça, on verra. Mais Dominique [Besnehard, qui a donné l'idée de la série, ndlr] m'a dit de répondre qu'il n'avait pas encore dit son dernier mot ! ". Alexandre Carini acarini@nicematin. fr **Camille Cottin** La connasse n'est plus active, mais en reconversion" " " Dominique Besnehard n'a pas dit son dernier mot !" " "



■

«DIX POUR CENT» - FRANCE 2

UN CASTING TRES ALLECHANT



© C. BRACHET/FYI/MONVOISIN PRODIMOTIER PROD

Charlotte Gainsbourg fait partie des stars attendues de cette nouvelle saison.

Alors que la quatrième et ultime saison de *Dix pour cent* doit débiter le 21 octobre à 21h05 sur France 2, la chaîne vient de publier un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg, une des nombreuses personnalités présentes au casting. En effet, les comédiens José Garcia, Muriel Robin, Sigourney Weaver (*Avatar*) ou encore Franck Dubosc seront également de la partie. Dans ce court extrait du premier épisode de la saison 4, la comédienne découvre le scénario d'un film de science-fiction complètement lunaire qui ne semble absolument pas la convaincre. On comprend qu'An-

dréa (Camille Cottin), son agent, est largement responsable de cette situation particulièrement embarrassante pour l'actrice – formidable d'autodérision –, qui l'amènera par ailleurs jusqu'à la cérémonie des Césars... plâtrée. Pour les fans résidant à Paris, le festival Series Mania proposera une projection de l'intégralité de cette saison 4 lors d'une avant-première en présence d'une partie de l'équipe, qui aura lieu vendredi à l'UGC Normandie sur les Champs-Élysées. Pour les inscriptions, il suffit de se rendre sur la page Facebook de l'événement (places limitées). ■

En bref...

France 2: «Dix pour cent» saison 4 à partir du mercredi 21 octobre à 21h05

France 2 annonce la diffusion à partir du mercredi 21 octobre 2020 à 21h05, de la saison 4 (6x52') de la série humoristique «Dix pour cent» avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab, Ophélie Kolb, ... et les participations exceptionnelles de Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Jean Reno, Mimie Mathy, Guillaume Gallienne, ... Une production Mon Voisin Productions et Mother Production, avec la participation de France Télévisions.



SÉRIE



CENT POUR CENT GAGNANTES

Adjani, Huppert, Gayet... Elles ont été de plus en plus nombreuses à oser rire de leurs travers dans la savoureuse série Dix pour cent. Bien leur en a pris.

17
Dix pour cent
 Saison 4
 Mercredi 21.05
France 2

À partir de mercredi, dans la très attendue dernière saison de *Dix pour cent*, sera enfin dévoilé l'avenir d'ASK et donc celui d'Andréa, Mathias, Gabriel, Noémie, Arlette, Hervé, Camille et Hicham – il est préférable de les citer tous, tant, au fil des trois saisons précédentes, l'ego de ces agents de stars s'est avéré aussi important, conquérant ou froissé, que celui de leurs célèbres client(e)s. Ce qui n'empêche pas ces ultimes six épisodes de reposer sur le même savoureux principe, qui a beaucoup contribué au succès de cette série en immersion dans les petits secrets de castings et de fabrication du cinéma français : des « people » invités à jouer leur propre rôle en collant, plus ou moins, à leurs présumés (ou véritables) travers. Donc à faire preuve de cette autodérision, qui passe souvent pour être l'apanage des Américains, toujours partants, si la comédie en vaut la chandelle, à flirter avec leurs propres ridicules dans la fiction ou à faire les pitres dans les shows télévisés. Quand l'ancien agent Domi-

nique Besnehard eut l'idée, à la fois insolite et judicieuse, il y a plus de cinq ans, d'une fiction sur ce métier ignoré du plus grand nombre, il n'imaginait pas à quel point les stars françaises seraient difficiles à convaincre et le nombre de refus qu'il essuierait. Heureusement, Cédric Klapisch, aux commandes de la saison 1, pouvait compter sur une de ses comédiennes fétiches et totalement étrangère à toute forme de narcissisme : Cécile de France ouvrit donc le bal en beauté, avec des mésaventures autour de l'injonction aux injections de botox pour une comédienne de 40 ans. Elle ouvrit, en fait, le bal... des actrices. Car ces dames semblent avoir moins de problèmes, quel que soit leur niveau de « starditude », à se moquer d'elles-mêmes, et il suffit de faire le compte toutes saisons confondues pour s'en convaincre. Nombre de guests masculines ? À peine plus d'une dizaine, dont JoeyStarr et François Berléand, les deux premiers hommes à avoir accepté de tenter l'aventure, puis, par exemple, Jean Dujardin, dans un grand numéro d'*actor studio*, incapable de sortir de son rôle à

la fin d'un tournage. Nombre de guests féminines ? Une vingtaine...

Dès le début, en effet, Line Renaud et Françoise Fabian s'amusaient comme des petites folles à jouer les pestes carte vermeil. Nathalie Baye et Laura Smet mettaient tendrement en scène le rapport filial entre actrices. Audrey Fleurot rappelait que jongler entre cette profession glamour et la maternité était un agenda à plein temps. Grâce à Monica Bellucci, Béatrice Dalle, Isabelle Adjani ou Juliette Binoche, vinrent ensuite s'ajouter bon nombre de thèmes et problèmes attachés à la célébrité : le rêve pour une grande séductrice à l'écran de vivre une histoire d'amour avec un homme « normal », le refus de la nudité quand un scénario ne le réclame pas, les éternels malentendus sur la star « capricieuse » ou la galère d'une maîtresse de cérémonie dans une robe improbable et prise d'une violente envie naturelle à quelques minutes d'entrer en scène ! Autant de clichés délicieux à pasticher mais qui restaient attribuables aux unes comme aux autres. Qui était capable de se moquer, plus précisément, de sa propre vie ? Julie Gayet avait osé, carrément, rire de son statut de compagne présidentielle harcelée par les

Que va devenir l'équipe d'ASK dans cette ultime saison ? (Stéfi Celma, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Camille Cottin, Anne Marivin, Grégory Montel, Assaad Bouab, Liliane Rovère.)



paparazzis... Marc Fitoussi ¹, arrivé sur la saison 3, accentua cette tendance autobiographique dans l'épisode, culte, d'Isabelle Huppert: en confiance avec ce metteur en scène qui l'avait déjà dirigée par deux fois sur grand écran, elle livrait un étonnant sketch autour de son obsession d'être partout à la fois et de ne refuser aucun projet alléchant. Et elle allait jusqu'à râler de ne pas trouver une photo d'elle au mur de son agent! Dans cette saison 4, dont la moitié est réalisée par le même Marc Fitoussi, deux actrices ont accepté, pour lui, de se caricaturer. D'abord Charlotte Gainsbourg, à travers un réjouissant petit détail vocal: «*Je n'avais pas osé l'écrire dans le scénario mais je lui ai fait cette proposition la veille du tournage, et elle a été hyper partante*», confie le réalisateur. Et Sandrine Kiberlain, hilarante quand, prétendument lassée par le cinéma, elle se lance, après la chanson, dans une nouvelle lubie. «*Je tenais à ce qu'elle soit totalement nulle dans ce nouvel exercice!*» Dans cet épisode, Muriel Robin lui donne la réplique en se régalant de son image d'humoriste «*désagréable*»... Ne stigmatisons pas pour autant ces messieurs car, devant la caméra d'Antoine Garceau, autre talentueux réalisateur de la série, c'est peut-être finalement Franck Dubosc qui mérite la palme de l'autodérision: en tournage, pour la première fois, d'un film d'auteur en banlieue, complètement perdu et méprisé, l'acteur se prend, soudain, à désirer la couverture de... *Télérama*. Face à lui? Carrément une star de sport internationale, venue faire une apparition. Car, dans cette dernière saison, c'est tout juste si les invité(e)s ne se bousculent pas au portillon. Certaines habituées reviennent même, le temps de changer un peu la décoration d'ASK ou, au contraire, de piquer la cafetière du bureau! Au fil des années, *Dix pour cent* est, ainsi, devenu le cadre d'une jolie entreprise de rafraîchissement de nos têtes d'affiche hexagonales. En se montrant, avec intelligence et humour, sous leur vrai jour, elles n'ont rien perdu de leur lustre mais, bien au contraire, gagné en humanité. Et on jurerait, alors que la série s'achève, que certains acteurs et actrices trop frileux se mordent aujourd'hui les doigts de leur refus. C'est trop tard: ils n'auront pas été représentés par ASK.

— **Guillemette Odicino**

¹ Interview de Marc Fitoussi à lire sur Télérama.fr.

21.05 France 2 Série

Dix pour cent

| Série de Fanny Herrero (saison 4, 1 et 2/6, Fr, 2020) | 2 × 55 mn. Inédit | Avec Camille Cottin (Andréa), Thibault de Montalembert (Mathias), Grégory Montel (Gabriel), Fanny Sidney (Camille), Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc.

Encore une fois, l'heure est grave pour ASK. En difficulté depuis deux saisons, surpris par le départ du très influent Mathias, ses agents doivent limiter l'hémorragie d'acteurs courtisés par l'impitoyable Élise Formain de chez Starmédia. Au moins aussi secoués dans leurs vies intimes, désespérés de trouver un peu de stabilité entre deux crises sentimentales et familiales, ils continuent pourtant de se dévouer au bonheur de vedettes à peine moins paumées qu'eux – ce soir, Charlotte Gainsbourg embarquée dans un nanar et Franck Dubosc qui tente une carrière dans le cinéma d'auteur...

Quatrième (et ultime?) saison pour ce modèle de réussite populaire. Victor Rodenbach et Vianney Lebasque (*Les Grands*) prennent la suite de sa créatrice Fanny Herrero, et respectent les mécanismes narratifs comme l'identité des personnages. Le résultat, appliqué, parfois un peu sage, a le bon goût de ne pas forcer le rire pour exploiter la part de nostalgie d'une agence en bout de course, symbole d'un âge d'or du cinéma révolu. Les *guests*, qui se bousculent, sont comme toujours inégalement servis. Ce soir, l'épisode avec Charlotte Gainsbourg ronronne un peu, mais la reconversion de Franck Dubosc marche à merveille, entre second degré et maladresse. Au point de lui valoir, peut-être, la couv d'un grand magazine culturel que vous connaissez bien... – **Pierre Langlais**

Suivi du premier épisode de la saison 2.

LIRE page 84.



L'embarquer dans un nanar sans avoir lu le scénar... C'est casse-gueule.



Dix pour cent : souvenez-vous quand Amélie Etasse (Scènes de ménages) jouait le souffre-douleur d'Andréa



© LAURENT VUI/HAEDRICH JEAN-MARC/SIPA

- Programme TV
- News
- Séries TV

Le 13/10/2020 à 15:50 par Laurence Gallois

Voir toutes les photos de Amélie Etasse

Vous l'avez peut-être oublié mais avant de rejoindre *Scènes de ménages*, Amélie Etasse (Camille) a eu un tout petit rôle dans la série de **France 2** *Dix pour cent*.

France 2 diffusera bientôt la saison 4 très attendue de *Dix pour cent*. La série qui raconte le quotidien d'agents et de leurs stars reviendra en effet à partir du mercredi 21 octobre pour six nouveaux épisodes. Et il pourrait bien s'agir des ultimes chapitres. Si cette quatrième saison avait dans un premier temps été évoquée comme une fin, et visiblement écrite comme telle à en juger par le final de l'épisode 6, cela ne semble plus si sûr. L'actrice **Camille Cottin** a évoqué l'éventualité d'une suite, sur le plateau de C à vous, tandis que le producteur Dominique Besnehard ou le réalisateur Marc Fitoussi ont plusieurs idées pour continuer *Dix pour cent* d'une manière ou d'une autre. Les acteurs eux-mêmes envisagent déjà des pistes, comme **Thibault de Montalembert** qui aimerait voir un spin-off sur son personnage, Mathias.

La saison 4 de Dix pour cent sera bientôt diffusée sur France 2

En tout cas, se dire que *Dix pour cent* pourrait être sur le point de s'achever nous a donné l'envie de nous replonger avec délice dans les premières saisons de la série. Pour mieux apprécier cette saison 4 que vous allez adorer, avec Sigourney Weaver en guest et une Laure Calamy (Noémie) très, très en forme. Et ce reversionnage nous a permis de nous rafraîchir la mémoire sur des détails oubliés. Comme le fait qu'un visage bien connu des fans de *Scènes de ménages* faisait partie du tout premier épisode de *Dix pour cent* !

Quel rôle Amélie Etasse jouait-elle dans Dix pour cent ?

Avant d'incarner Camille, la compagne du pharmacien Philippe tous les soirs dans la série courte de M6, **Amélie Etasse** a en effet joué un tout petit rôle dans la fiction de **France 2**. Elle incarnait dans le premier épisode Magali, la pauvre assistante d'Andréa Martel, l'agent joué par **Camille Cottin**. Son souffre-douleur même car la pauvre Magali craquait après une énième remontrance de sa boss et finissait par rendre son tablier, enfin ses dossiers, et par laisser Andréa se débrouiller toute seule. C'est ainsi que l'agent a ensuite engagé la jeune Camille (**Fanny Sidney**, dont la grossesse n'a pas été intégrée à la saison 4), venue à ASK dans l'espoir de percer dans le milieu mais surtout pour se rapprocher de son père, Mathias.

Si **Amélie Etasse** n'est donc pas restée plus de quelques minutes dans *Dix pour cent*, elle est par la suite devenue l'héroïne de *Scènes de ménages*, et a trouvé comme complice son partenaire Grégoire Bonnet, sur lequel elle n'hésite pas à balancer des dossiers. L'actrice, qui est devenue maman cet été, vient d'ailleurs de reprendre les tournages pour la série de M6.

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Amélie Etasse

Sur le même sujet

Autour de Amélie Etasse



Sigourney Weaver se confie sur son rôle dans la saison 4 de Dix Pour Cent



1. Séries
2. News Séries
- 3.

le 13/10/2020 à 11:05 par Charles Martin

"J'ai répondu oui sans même lire le script ! C'est la première et unique fois que je fais ça !"

Première star américaine à participer à **Dix pour Cent**, **Sigourney Weaver** sera l'attraction de la saison 4 finale. Présente au festival CanneSeries cette semaine, elle s'est confiée à Variety sur son expérience avec la télé française :

"J'ai répondu oui sans même lire le script ! C'est la première et unique fois que je fais ça !", raconte la superstar d'Alien et Avatar. "J'avais tellement d'admiration pour cette série, le casting et l'idée de base, que j'ai juste accepté avant qu'ils puissent changer d'avis... (...) Dix pour Cent, c'est une lettre d'amour au business, aux relations entre acteurs, artistes. On montre les problèmes des acteurs face à différents réalisateurs, aux humeurs, face à la chirurgie esthétique et toutes ces situations qui se présentent d'une manière très humoristique. Aucune autre série ne fait ça et elle a beaucoup d'affection pour le business et pour le métier d'agent. Les agents de la série sont passionnés par leurs clients. C'est très inspirant."

Dix pour Cent saison 4 : un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg

Sigourney Weaver est ainsi venue à Paris pour filmer ses scènes, juste avant le confinement : *"C'était en janvier et je suis tellement reconnaissante d'avoir pu faire partie d'une série française au sommet de son art. C'est la quatrième saison donc tout est très bien huilé, on m'a réservé un accueil chaleureux. J'ai passé un moment merveilleux à porter du Dior et du Vuitton et à me promener avec ces magnifiques bottes, manteaux et sacs. Mais j'avoue que commencer l'année avec Dix pour Cent, vivre ensuite cette expérience, puis voir le monde se fermer dans la foulée avec le COVID, cela a rendu le contraste encore plus saisissant."*

L'actrice américaine révèle ensuite avoir aussi donné des idées pour le script : *"Dans l'histoire de mon personnage, elle a très envie de jouer avec un homme plus jeune et je trouvais que **Sigourney Weaver**, la star glamour, pouvait aussi essayer de faire pression sur le réalisateur pour qu'il reconsidère sa vision des choses, qu'il l'oblige à caster un jeune homme face à elle. Je me suis un peu appropriée le rôle en travaillant sur le scénario avec mon professeur de français. J'ai changé la façon dont je présente l'histoire de la femme plus âgée et du jeune homme. J'ai essayé de rendre toute ça beaucoup plus personnel."*

La saison 4 de **Dix pour Cent** sera diffusée à partir du 21 octobre sur **France 2**, à raison de deux épisodes par semaine.

100 % de réussite



« Dix pour cent » se termine sur une quatrième saison drôle et émouvante. Une parfaite conclusion.

Mercredi 21.05

FRANCE 2

Dix pour cent SAISON 4

INÉDIT

Mathias (Thibault de Montalembert) ayant été évincé d'ASK, Andréa (Camille Cottin), Gabriel (Grégory Montel), Arlette (Liliane Rovère) et Hicham (Assaad Bouab) doivent désormais sauver leur société en limitant l'exode des stars de l'influent agent et en coupant dans le budget. Cette période de turbulence professionnelle devient plus intense encore avec les attaques directes de l'agence concurrente, Star-Media, et en particulier d'Élise Formain (Anne Marivin, que vous allez adorer détester). L'avenir est plus qu'incertain...

Que le suspense s'achève tout de suite : cette dernière saison, forcément un peu particulière, est une réussite en tous points, du début à la fin. Aussi drôle, astucieuse ou irrévérencieuse qu'elle pouvait être, *Dix pour cent* était de par sa nature sujette aux trous d'air épisodiques, parce que le trait de la caricature d'une star était parfois trop grossier ou qu'une intrigue était superficielle. Là, il n'en est rien :

ces six épisodes forment un tout homogène et fluide, tenu par un solide fil rouge, offrant à chacun de ses personnages principaux une arche narrative complète et émouvante. Le tout peuplé, comme d'habitude, de stars.

Dans les coulisses du cinéma grâce aux stars

De Charlotte Gainsbourg (embarquée par amitié dans un film aux allures de *Barbarella* nanardesque) à Sigourney Weaver (de passage à Paris pour un projet avec Guillaume Gallienne), en passant par José Garcia (retrouvant un ancien amour sur un tournage) et Franck Dubosc (en pleine crise d'identité artistique), les stars défilent. Et si elles permettent de se glisser souvent avec humour et second degré dans les coulisses du cinéma, elles sont aussi le vecteur de belles réflexions sur le vieillissement et le désir, le mépris hypocrite de la culture populaire (l'apparition de Mimie Mathy

est, à ce titre, d'une grande pertinence), le besoin vital de changer...

L'ADN de la série, c'est aussi cette attachante bande d'ASK. Les épreuves qu'Andréa, Gabriel, Arlette, Hervé ou Camille traversent, rappellent qu'ils sont le centre de gravité émotionnel de *Dix pour cent*. Ce sont eux, et non les stars, qui émeuvent lors de ces adieux qui ont en outre l'intelligence de ne pas jouer la surenchère. Le trait humoristique est adouci mais reste efficace. La dimension dramatique, elle, est assumée, insufflant une forme de mélancolie chronique tout au long de la saison et projetant un clair-obscur émotionnel. La trajectoire des personnages est juste et cohérente. Le scénario amène doucement mais sûrement le spectateur à accepter et comprendre la conclusion de la série et surtout à en être satisfait. À ce titre, l'ultime réplique d'Andréa est une mise en abyme géniale de cette aventure de *Dix pour cent*. Restez donc à tout prix jusqu'à la fin ! Parce qu'elle démontre une maîtrise des fondamentaux de *Dix pour cent* et parce qu'elle assume le rire et l'émotion avec le même poids et la même justesse, cette quatrième saison est sans doute la meilleure.

Thomas Destouches
@ThomDestouches

CHRISTOPHE BIDAIGRE ET FALCOTTE/LEADER / MONDOVISIUM PRODUCTIONS / ANTHEM PRODUCTIONS



ASK, l'agence artistique la plus célèbre du petit écran, reprend du service pour une quatrième saison de tous les dangers. S'y croisent Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Jean Reno, Mimie Mathy...

france 2 Mer 21 21 h 05 Dix pour cent

Rien ne va plus chez ASK! Après le départ de Mathias, le boss, alias Thibault de Montalembert, l'avenir s'annonce plus incertain que jamais pour Andréa, Gabriel, Arlette et les autres, interprétés par Camille Cottin, Grégory Montel et Liliane Rovère, entre autres. Une nouvelle venue, interprétée par Anne Marivin, va venir menacer ce frêle équilibre: «La JR de *Dix pour cent!*», promet son créateur Dominique Besnehard. Fidèle à son ADN, la série a,

comme chaque année, sollicité nombre de stars jouant sous leurs propres noms, parmi lesquelles Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Muriel Robin et Jean Reno. Et Mimie Mathy qui s'est empressée de répondre à l'invitation en demandant aux auteurs de ne pas s'autocensurer autour du mépris que le monde du cinéma peut montrer à l'égard des stars télé: «Malheureusement, il y a des comédiens qui ont la carte, et d'autres qui ne



coulisses son 4 de ur cent

l'ont pas, confirme Dominique Besnehard. Pour avoir représenté des acteurs de série, qui nous rapportaient beaucoup d'argent, c'est vrai que j'avais beaucoup de mal à les associer à des projets pour le cinéma».

CALL MY AGENT

Plus que jamais, la vie de l'ancien agent a nourri la nouvelle équipe d'auteurs. Camille Cottin, alias Andréa, qui se réfugie dans le mensonge pour éviter à Charlotte Gainsbourg de blesser un réalisateur, c'est Dominique Besnehard. Hervé, interprété par Nicolas Maury, qui décide d'aller chercher de nouveaux talents dans la rue, c'est sa rencontre avec Béatrice Dalle. Pour imaginer les intrigues propres aux stars, Dominique Besnehard a également puisé dans ses souvenirs. Ainsi, le coup de foudre de Jean-Louis Trintignant pour une actrice, alors que tous deux n'étaient pas disponibles,

l'a inspiré pour imaginer l'épisode avec José Garcia. Et le comportement insupportable de Sigourney Weaver lors de la troisième soirée ressemble beaucoup à celui d'une certaine Jeanne Moreau sur un tournage aux États-Unis... «Chaque fois que je vais aux États-Unis, tout le monde me parle de *Call My Agent*», l'adaptation américaine de *Dix pour cent*», s'enthousiasme Dominique Besnehard. C'est en la voyant que Sigourney a voulu absolument venir tourner avec nous !» Tandis que les adaptations se multiplient à travers le monde, notamment en Angleterre, au Québec et même en Turquie, la France verra-t-elle une cinquième saison de *Dix pour cent*? «Rien n'est encore arrêté. On est en train de réfléchir à des épisodes ou un unitaire tourné aux États-Unis. Ce que je sais, c'est que le public ne veut pas que ça s'arrête.» ●

Isabelle Dhombres



SEP M
TOP
ventes

PROGRAMMES DU 17 AU 23 OCTOBRE

Télé Star

www.telestar.fr

**Dans Télé Star,
vos soirées TV
les plus
détaillées**

L'envers du décor



Ici tout commence
Nous étions sur le tournage du feuilleton dérivé de DNA
P.24

Jean-Michel Tinivelli (Marquand)

Marine Delterme (Alice)

Stéphane Plaza (docteur Gallois)

P.16 et P.20 **Événements**

Mask Singer et La France a un incroyable talent Faites votre choix !

Malika Ménard
L'ex-Miss France nous confie les drames de son enfance
P.17

Dix pour cent
La saison 4 tient-elle ses promesses?
P.18

Stéphane PLAZA

Exclusif
Reportage dans les coulisses de la saison inédite d'Alice Nevers

“Je suis un peu le George Clooney d'Alice Nevers”

12 OCTOBRE 2020 - SUISSE : 2,70 FS - ESPAGNE : 1,70€ - MAROC : 25 DH - PORT. CONT. : 1,80€ - TUNISIE : 3,9 DTU

L 12523 - 2298 - F. 1,50 €

REWORLD MEDIA

P.14

TF1/JEUDI 22/21H05



Pourquoi les séries télé nous font du bien

Engrenages sur Canal+ depuis le 8 septembre, Dix pour cent ou The Crown bientôt sur **France 2** et Netflix... Comme à chaque rentrée, nous guettons fiévreusement le retour de nos séries préférées. Jadis un peu méprisées, reléguées au rang de simple divertissement pour la fameuse ménagère de moins de 50 ans, les séries sont aujourd'hui enseignées à la fac, décryptées dans des colloques ou des livres... et plébiscitées par les Français, qui sont 66 % à les regarder au moins une fois chaque semaine (sondage YouGov pour Amazon Prime Video, 2019). Pourquoi cet engouement? Les séries seraient-elles un peu plus qu'un divertissement dans nos vies?

Coronavirus, ce qu'il faut savoir Newsletter

Tous les jeudis

Actualités, conseils, décryptages : suivez les dernières évolutions sur le Covid-19 en France et dans le monde

Les héros des séries font un peu partie de notre famille. De saison en saison, nous prenons de leurs nouvelles: nous voyons les enfants grandir, les couples vieillir... «L'identification aux personnages est plus forte dans une série que dans un film car les scénaristes ont davantage de temps pour aller chercher les spectateurs et créer une véritable complicité avec les personnages», affirme Christophe Debien, psychiatre passionné de séries et créateur de la chaîne YouTube Psylab. Grâce à l'usage fréquent de la voix off, les personnages partagent aussi avec nous leurs sentiments, leurs pensées, leurs doutes...

Dans « Dallas », le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs “couches”

François Jost, sociologue

«Nous nous attachons plus facilement à eux car ils sont beaucoup moins monolithiques qu'autrefois», assure le sociologue François Jost, auteur des Nouveaux Méchants - quand les séries américaines font bouger les lignes du bien et du mal (Bayard, 2015). Dans Dallas, le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs “couches”: leur métier, leur vie privée, leurs valeurs... On peut très bien approuver un niveau tout en condamnant les autres.» Dexter, par exemple, a beau être un psychopathe, il a aussi un code éthique (ne tuer que des criminels impunis) et une histoire familiale tragique qui le rendent attachant.

Nous aimons les héros des séries télé pour leurs failles, leurs imperfections, qui nous aident à dédramatiser nos propres difficultés. Voir Lynette Scavo (Desperate Housewives) dépassée par ses garnements jamais à court d'idées pour la pousser à bout a un côté jouissif et déculpabilisant pour toutes les mères qui ont l'impression de ne pas être à la hauteur. D'après la professeure de psychologie Jennifer Barnes (université d'Oklahoma, «Why it's healthy to cry over TV shows», Time, 2017), notre attachement émotionnel à des personnages de fiction aurait ainsi des conséquences positives dans le monde réel: boost de la confiance en soi, réduction du sentiment de solitude, intelligence émotionnelle accrue...

Les séries développent notre capacité à se mettre à la place des autres, à essayer de comprendre leurs sentiments

François Jost, sociologue

«Les séries développent notre capacité à se mettre à la place des autres, à essayer de comprendre leurs sentiments», ajoute François Jost, qui rappelle que nombre de héros de séries ont d'ailleurs le pouvoir de deviner les pensées des autres (True Blood Hannibal Mentalist...), donnant corps ainsi à un vieux rêve que nous ne pourrions jamais réaliser dans la «vraie vie». Les séries nous rendent aussi plus tolérants envers la différence. Grâce à Carrie, l'espionne bipolaire aux intuitions fulgurantes de Homeland, ou à Sam, l'adolescent autiste en quête du grand amour dans Atypical, les maladies mentales sont ainsi moins stigmatisées. «Leur maladie ne les empêche pas

d'avoir un métier passionnant ou une vie amoureuse bien remplie, ce qui change le regard que la société porte sur eux», note Christophe Debien, auteur de *Nos héros sont malades* (Humensciences, 2020).

Réfléchir ensemble

Êtes-vous plutôt Charlotte ou Miranda (*Sex and the City*)? Bree ou Susan (*Desperate Housewives*)? En échangeant autour de nos héros préférés, nous parlons aussi de nous, de notre rapport à l'amour, à la famille, au travail. «Les séries proposent des amis imaginaires à partager avec les autres», résume le chercheur Franck Damour (*Pourquoi regardons nous les séries télévisées?*, revue *Études*, mai 2015). Elles nous permettent de créer des liens, de nous regrouper par affinités, mais aussi de réfléchir ensemble. Du racisme au gaz de schiste en passant par le chômage, les sectes, l'homosexualité, l'euthanasie... Une série comme *Plus belle la vie* a ainsi, depuis quinze ans, évoqué une foule de débats de société.

Occasions de discussions en famille ou entre amis, les séries se regardent aussi en couple lorsque les enfants sont couchés, ou en solo après une journée bien remplie. Petits plaisirs volés au quotidien, moments de ressourcement et de lâcher-prise, elles nous font du bien... à condition de ne pas tomber dans le «binge-watching», ce visionnage compulsif qui peut avoir des effets négatifs sur notre sommeil, notre mémoire et même notre libido.

SÉRIES

« La Flamme » va-t-elle mettre le feu ?

La nouvelle série lancée par Canal + est l'une des plus attendues de la rentrée avec Jonathan Cohen entouré d'un casting 5 étoiles.

PAR MARIE POUSSEL



« LA FLAMME »

21 heures (3 x 26 mn)

Série française de Jonathan Cohen, Jérémie Galan, Florent Bernard (2020). Saison 1, 9 épisodes de 26 min.

CANAL + L'heure de vérité pour l'un des événements télé de la rentrée. La série « la Flamme » arrive demain à 21 heures sur Canal +, après avoir été présentée hier en avant-première et en grande pompe au festival Canneséries.

Pourquoi une telle effervescence autour de ces neuf épisodes de 26 minutes ? Portée par le très en vogue Jonathan Cohen, acteur principal mais également coréalisateur, scénariste et coproducteur, « la Flamme » s'annonce comme un concurrent direct de « Dix pour cent », série sur le monde du cinéma, sur France 2, où les comédiens jouent leur propre rôle, grâce à un casting exceptionnel. La comédie pastiche des émissions de rencontres façon « The Bachelor », réunit quelques-unes des actrices françaises les plus cotées du moment : Géraldine Nakache, Adèle Exarchopoulos, Leïla Bekhti, Florence Foresti, Camille Chamoux, Céline Sallette,

À L'ORIGINE

Jonathan Cohen est partout. Après « Terrible Jungle » et « Enorme », « Tout simplement noir » côté cinéma, « Family Business » côté série, il prend les commandes de « la Flamme » pour Canal + à partir de demain soir. Il joue les stupides cœurs à prendre au milieu de demoiselles en pâmoison dans une fausse émission de télé-réalité inspirée du « Bachelor ». Parmi ses prétendantes : Florence Foresti, Géraldine Nakache ou encore Leïla Bekhti et plein d'autres invités prestigieux comme Angèle ou Orelsan.



La série pastiche des émissions de rencontres façon « The Bachelor » : Marc (Jonathan Cohen) est entouré de prétendantes (dont Florence Foresti, Adèle Exarchopoulos, Leïla Bekhti...) éliminées à chaque épisode.

Doria Tillier... Sans compter les apparitions grand luxe, de la chanteuse Angèle Lætitia Casta, Gilles Lellouche ou Orelsan...

Scènes hilarantes, personnages peu attachants

De quoi faire saliver le public. La bande-annonce, dévoilée sur les réseaux sociaux il y a quelques semaines, laissait entrevoir une série enthousiasmante. La série « la Flamme » va-t-elle convaincre sur la longueur ? Pas si sûr. Calqué sur la version américaine initiale de Ben Stiller, le for-

mat, à mi-chemin entre série et parodie, peine à trouver son rythme.

Côté réussite, le principe de la télé-réalité est respecté à la lettre. Chaque épisode se termine par l'élimination d'une prétendante. Les cérémonies qui aboutissent aux départs des candidates, tout en grandiloquence et menées par Marc, le célibataire joué par Jonathan Cohen, hôte comme ses pieds, sont parfaitement reproduites comme dans les vraies émissions de télé-réalité. « On voulait que ça soit très premier degré. Si ça faisait sketch, c'était poubelle »,



commente l'acteur coréalisateur, défendant son parti pris. Pari réussi. Les scènes de débriefing entre le célibataire convoité et l'animateur, incarné par un Vincent Dedienne, parfait comme toujours, sont totalement hilarantes.

C'est plus en termes de narration que le bât blesse. Difficile de ne pas y voir seulement une succession de sketches plutôt qu'une série à part entière où l'on s'attache aux personnages. Les célibataires à la recherche de l'amour manquent de profondeur et nous de sentiments envers eux. « Chaque personnage n'a qu'une seule caractéristique, se défend Camille Chamoux, qui joue Chateléré dans la série, une esthéticienne nymphomane qui exhibe son vagin. Nous avons fait en début de tournage des improvisations dans le cadre de fausses interviews et c'est comme ça que l'on arrivait à trouver le personnage », explique-t-elle. Si leur partition dans chaque scène fonctionne, le comique de répétition comme les petits cris de primates lancés par Soraya (Adèle Exarchopoulos), à qui l'on a greffé un cœur de primate, peuvent lasser. Reste une série singulière, qui devrait autant emballer qu'agacer. Et ne laisser personne indifférent.

Les plus vues sur les plates-formes

Du 30 septembre au 7 octobre pour les abonnés de

betaseries

- 1^{er} « The Boys »
- 2^e « Emily in Paris »*
- 3^e « Ratched »
- 4^e « Family Business »
- 5^e « The Umbrella Academy »
- 6^e « The Witcher »
- 7^e « The Resident »*
- 8^e « Lovecraft Country »
- 9^e « The Walking Dead : World Beyond »*
- 10^e « Big Little Lies »

* NOUVELLE ENTREE SOURCE : BETASERIES

BetaSeries est la première communauté de fans de séries en France, avec plus de 1 million d'abonnés. www.betaseries.com.



FRANCE 2 MERCREDI 21.05

Galerie de stars

Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Franck Dubosc, José Garcia, Jean Reno jouent leur propre rôle dans la saison 4 (probablement la dernière) de **Dix pour cent**, la série sur le quotidien d'une agence artistique. Aux côtés d'Andréa (**Camille Cottin**), Arlette (Liliane Rovère), Gabriel (**Grégory Montel**), Mathias (Thibault de Montalembert)... une nouvelle venue, Elise Formain, incarnée par Anne Marivin.



TÉLÉVISION

CANNESÉRIES, UN POUR TOUS ET TOUS POUR UN

« La pandémie de Covid a accéléré notre réflexion. On réfléchissait depuis longtemps à étendre Canneséries sur le web pour toucher de nouveaux publics », assure son directeur artistique Albin Lewi. Pour sa troisième édition, le festival se déroule en ligne (depuis le 7 octobre) et sur la Croisette (depuis hier). Sont attendues des avant-premières (*Ovnis* de Canal +, *Dix pour cent* de France 2). Côté compétition, les feuilletons scandinaves dominent avec quatre élus sur dix, dont *Atlantic Crossing* qui explore l'amitié ambiguë entre Roosevelt et la princesse Martha de Norvège,

ou encore *Partisan* sur le quotidien d'une communauté agricole pas si idyllique que ça. *Red Light* plongera dans l'Amsterdam de la prostitution. Deux créations françaises concourent : la série surnaturelle d'Arte, *Moloch*, et le road-trip d'OCS, *Cheyenne et Lola*. « Des comédies, comme des drames, se dégage une noirceur inspirée par le monde actuel », note Albin Lewi. Pour respecter les règles sanitaires, 1000 personnes découvriront ces titres à l'auditorium Lumière mais 2308 internautes (la capacité de la salle) pourront les regarder en simultané sur le site. Canneséries

Live proposera les traditionnelles master class avec des acteurs et scénaristes de renom (Judith Light, Kyle MacLachlan). Les talents étrangers ont été filmés en visioconférence, mais les Français, tel Jonathan Cohen, interviendront en direct de la Côte d'Azur. Comme le Festival du film, Canneséries est solidaire de ses homologues (Séries mania, Festival de la Rochelle, Séries Séries) qui n'ont pu avoir lieu et leur a confié plusieurs sessions. Une entraide qui fait fort plaisir à voir. Rendez-vous sur canneseries.com/fr/live/

C. J.



PSYCHO

POURQUOI LES SÉRIES TÉLÉ NOUS FONT DU BIEN

PAGE 12



SANTÉ

Pourquoi les séries télé nous font du bien

Leurs héros nous sont familiers et leurs imperfections nous aident à mieux accepter les nôtres.

SÉGOLENE BARBÉ

PSYCHO Engrenages sur Canal+ depuis le 8 septembre, Dix pour cent ou The Crown bientôt sur France 2 et Netflix... Comme à chaque rentrée, nous guettons fiévreusement le retour de nos séries préférées. Jadis un peu méprisées, reléguées au rang de simple divertissement pour la fameuse ménagère de moins de 50 ans, les séries sont aujourd'hui enseignées à la fac, décryptées dans des colloques ou des livres... et plébiscitées par les Français, qui sont 66 % à les regarder au moins une fois chaque semaine (sondage YouGov pour Amazon Prime Video, 2019). Pourquoi cet engouement ? Les séries seraient-elles un peu plus qu'un divertissement dans nos vies ?

Les héros des séries font un peu partie de notre famille. De saison en saison, nous prenons de leurs nouvelles : nous voyons les enfants grandir, les couples vieillir...

« L'identification aux personnages est plus forte dans une série que dans un film car les scénaristes ont davantage de temps pour aller chercher les spectateurs et créer une véritable complicité avec les personnages », affirme Christophe Debien, psychiatre passionné de séries et créateur de la chaîne YouTube Psylab. Grâce à l'usage fréquent de la voix off, les personnages partagent aussi avec nous leurs sentiments, leurs pensées, leurs doutes...

« Nous nous attachons plus facilement à eux car ils sont beaucoup moins monolithiques qu'autrefois, assure le sociologue François Jost, auteur des Nouveaux Méchants - quand les séries américaines font bouger les lignes du bien et du mal (Bayard, 2015). Dans Dallas, le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs "couches" : leur métier, leur vie privée, leurs valeurs... On peut très bien

approuver un niveau tout en condamnant les autres. » Dexter, par exemple, a beau être un psychopathe, il a aussi un code éthique (ne tuer que des criminels impunis) et une histoire familiale tragique qui le rendent attachant.

Nous aimons les héros des séries télé pour leurs failles, leurs imperfections, qui nous aident à dédramatiser nos propres difficultés. Voir Lynette Scavo (*Desperate Housewives*) dépassée par ses garnements jamais à court d'idées pour la pousser à bout a un côté jouissif et déculpabilisant pour toutes les mères qui ont l'impression de ne pas être à la hauteur. D'après la professeur de psychologie Jennifer Barnes (université d'Oklahoma, « Why it's healthy to cry over TV shows », Time, 2017), notre attachement émotionnel à des personnages de fiction aurait ainsi des conséquences positives dans le monde réel : boost de la confiance en soi, réduction du sentiment de solitude, intelligence



émotionnelle accrue...

« *Les séries développent notre capacité à se mettre à la place des autres, à essayer de comprendre leurs sentiments* », ajoute François Jost, qui rappelle que nombre de héros de séries ont d'ailleurs le pouvoir de deviner les pensées des autres (*True Blood*, *Hannibal*, *Mentalist*...), donnant corps ainsi à un vieux rêve que nous ne pourrions jamais réaliser dans la « vraie vie ». Les séries nous rendent aussi plus tolérants envers la différence. Grâce à Carrie, l'espionne bipolaire aux intuitions fulgurantes de *Homeland*, ou à Sam, l'adolescent autiste en quête du grand amour dans *Atypical*, les maladies mentales sont ainsi moins stigmatisées. « *Leur maladie ne les empêche pas d'avoir un métier passionnant ou une vie amoureuse bien remplie, ce qui change le regard que la société porte sur eux* », note Christophe Debien, auteur de *Nos héros sont malades* (Humensciences, 2020).

Réfléchir ensemble

Êtes-vous plutôt Charlotte ou Miranda (*Sex and the City*)? Bree ou Susan (*Desperate Housewives*)? En échangeant autour de nos héros préférés, nous parlons aussi de nous, de notre rapport à l'amour, à la famille, au travail. « *Les séries proposent des amis imaginaires à partager avec les autres* », résume le chercheur Franck Damour (*Pourquoi regardons nous les séries télévisées?*, revue *Études*, mai 2015). Elles nous permettent de créer des liens, de nous regrouper par affinités, mais aussi de réfléchir ensemble. Du racisme au gaz de schiste en passant par le chômage, les sectes, l'homosexualité, l'euthanasie... Une série comme *Plus belle la vie* a ainsi, depuis quinze ans, évoqué une foule de débats de société.

Occasions de discussions en famille ou entre amis, les séries se regardent aussi en couple lorsque les enfants sont couchés, ou en

solo après une journée bien remplie. Petits plaisirs volés au quotidien, moments de ressourcement et de lâcher-prise, elles nous font du bien... à condition de ne pas tomber dans le « binge-watching », ce visionnage compulsif qui peut avoir des effets négatifs sur notre sommeil, notre mémoire et même notre libido. ■



DAMIEN GRENON/PHOTO12

Dans *Dallas*, le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs « couches »

FRANÇOIS JOST,
SOCIOLOGUE





CULTURE

SÉRIE

Conflit de parentalité au-dessus du berceau

« ON LUI DOIT LA SÉRIE *Dix pour cent* », lit-on dans *Le Point* à propos de Julien Messemackers lorsqu'il publie, en 2017, son roman, *Ceux qui savent* (Anne Carrière). « *Le créateur de la série se confie...* » à *Elle*, et c'est Dominique Besnehard... « *Fanny Herrero, la créatrice de Dix pour cent, quitte la série* », titrent *Les Inroductibles*. Il y a de quoi s'y perdre entre tous ces géniteurs.

Reprenons. Légalement, sur le papier, il y a d'abord les dépositaires de « *l'idée originale* » : Dominique Besnehard, qui a lancé l'idée ; son alter ego professionnel, Michel Feller ; et Julien Messemackers, auquel ils avaient demandé de réfléchir sur le sujet pour pouvoir démarcher les chaînes de télévision. Ensuite, côté production, on trouve deux maisons. La famille Mon voisin, de Dominique Besnehard et Michel Feller. Et Mother Production, d'Harold Valentin et Aurélien Larger. Petit hiatus culturel, la première vient du cinéma – où l'on donne les clés au réalisateur –, l'autre, plus de la télévision, qui donne la prééminence au scénariste. D'où la question de qui est « l'auteur conflit » ?

« Ce fut toujours un peu rugueux »

« On a réussi à en faire quelque chose, mais ce fut toujours un peu rugueux », convient Fanny Herrero qui, simple autrice sur le premier *draft* de la série, s'est rapidement retrouvée chargée de l'écriture, après la défection de Nicolas Mercier, se battant pour conquérir une place de « showrunneuse ». « *Tendre, ça n'existe pas sur ce genre de projets. Ceux qui disent que ça l'est mentent* », explique la fille du rugbyman Daniel Herrero, ex-championne junior de volley-ball elle-même – autant dire, pas du genre à se laisser manger la laine sur le dos.

Lorsque Dominique Besnehard per-

suaide Cédric Klapisch de venir sur le projet, celui-ci débarque avec ses équipes, de la musique au casting, confie les rênes des épisodes qu'il ne réalise pas lui-même à ses proches (sa femme, Lola Doillon, et son assistant-réalisateur, Antoine Garceau) et, en bon cinéaste, intervient sur les textes. La « *direction artistique* », c'est lui. « *C'est jamais simple de partager un territoire* », regrette Fanny Herrero, qui parle de « *respect mutuel* » avec le réalisateur. Celui-ci a depuis longtemps quitté la série, y laissant son empreinte, sans être crédité au générique.

« *De véritables showrunners, qui maîtrisent toute une série sur la durée, du scénario à la réalisation, en France, il n'y en a pas. Hormis Eric Rochant sur Le Bureau des légendes, qui regarde tout, intervient au montage, peut retourner une scène derrière vous* », explique le réalisateur Marc Fitoussi (*Les Apparences*), arrivé sur la troisième saison. Lui aussi a dû ferrailer pour s'imposer : « *Quand on vous dit "cahier des charges", "ADN de la série", c'est insupportable.* »

Fanny Herrero a, elle aussi, quitté l'aventure avant la quatrième saison : « *Une décision difficile. J'étais fatiguée et j'avais peur de me répéter. Cela faisait presque sept ans. L'écriture, c'est sans respiration, toute l'année, intense, dévorant, avec une pression de plus en forte...* » Elle est restée « créatrice », avec les droits d'auteur, « *obtenus de haute lutte* », qui l'accompagnent... Avec son équipe, elle travaille actuellement sur une série pour Netflix autour du monde du stand-up. ■

LA. C.

Série

Les acteurs de
« Dix pour cent »
en haut de l'affiche

PAGES 24-25

CULTURE

SÉRIE

La bande des « Dix
pour cent » à la
conquête du monde

Alors que la quatrième saison de la série arrive sur France 2, les carrières de ses acteurs explosent sur grand écran et traversent les frontières

ENQUÊTE

ANGOUÛME - *envoyé spécial*

L'effet « vu à la télé » ? Lorsqu'on l'interroge sur la notoriété que lui a donnée *Dix pour cent*, Nicolas Maury, le réalisateur de *Garçon chiffon*, et très populaire assistant homosexuel de la série, s'agace : « *J'en ai marre qu'on nous renvoie à "Vous étiez connu d'un petit milieu..." J'ai commencé avec Patrice Chéreau, merde ! J'ai fait le Conservatoire... Avec vous, les journalistes, on n'en finit pas d'être "ré-vélé".* » Sans doute, et pourtant : Camille Cottin, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Stéfi Celma, Liliane Rovère, Fanny Sidney ou Nicolas Maury... Qui a fait attention à leurs noms la première fois qu'ils se sont affichés sur le petit écran au générique de la série ? Qui les

connaissait seulement ? Cinq ans plus tard, alors qu'on annonce la quatrième et dernière saison, ils explosent un peu partout.

Rien que ces derniers mois, Laure Calamy est *Antoinette dans les Cévennes* ; Grégory Montel tient la réplique à Emmanuelle Devos dans *Les Parfums* ; Liliane Rovère est la mère d'Isabelle Huppert dans *La Daronne* et celle de Gérard Darmon dans *Family Business*, dont la deuxième saison vient d'arriver sur Netflix ; Thibault de Montalembert et Stéfi Celma font partie de l'affiche de *Miss*, de Ruben Alves ; quant à Camille Cottin, elle est à peu près partout, tout le temps, mais vous appelle d'une voix enjouée et sympathique, qu'on dirait droit sortie de la série : « *Allô, c'est Camille Cottin ! Ben là je pars pour un tournage à Chambord, mais on peut se rappeler lundi.* »

Le scénario de *Garçon chiffon* traînait depuis longtemps dans les cartons de Nicolas Maury. Bien avant qu'il accepte le rôle d'Hervé dans la série de France 2. « *Pour moi, ce n'est pas le Graal que mon nom circule comme une marque de vêtements, affirme-t-il. Mais je me sens une responsabilité envers mon personnage – envers ce jeune homme qui m'écrit : "J'ai compris que mon père m'avait compris lorsqu'il m'a dit : Arrête de faire ton Hervé !" – Et oui, bien sûr que cela nous a donné une visibilité.* »

Pour ceux qui n'ont jamais regardé la série, *Dix pour cent* renvoie à la part que prennent les agents d'artistes. D'un épisode à l'autre, à l'agence ASK défilent ainsi, dans leurs propres rôles, les stars du cinéma – Isabelle Huppert, Isabelle Adjani, Juliette Binoche, Jean Dujardin, Gérard Lanvin... C'est le concept. Sauf



qu'au fil des saisons les seconds couteaux de l'équipe ASK ont ravi la vedette aux *guests*.

Eux viennent le plus souvent du théâtre public ou du cinéma d'auteur. Prenez l'acteur Thibault de Montalembert. Passé par l'école Chéreau, il a rejoint Arnaud Desplechin («*Ma première famille de cinéma*») duquel il a tenu l'un des rôles principaux dans les trois premiers films. Ils se sont brouillés, puis l'acteur a passé deux ans à la Comédie-Française avant de s'enfuir – «*de trouille d'être enfermé dans le rôle du jeune premier, le plus chiant du répertoire.*» A partir de là, sa carrière a suivi une route en pointillé : «*Pas de passages à vide, dit-il, anticipant la question. J'ai toujours bossé. Mais une trajectoire volontairement éclectique...*» Reste que tout prestigieux que puisse être son curriculum vitae, la cinquantaine venue, c'est *Dix pour cent* qui le fait changer de braquet. Et les éditeurs de frapper à sa porte (*Et le verbe se fait chair*, L'Observatoire, 2018).

Éditeurs et maisons de disques

Idem pour Liliane Rovère, 87 ans, dont l'autobiographie *La Folle Vie de Lili* a paru chez Robert Laffont en 2019. La première ligne donne le ton : «*Je lis des textes de Nietzsche en écoutant Charlie Parker, ça dépote; j'ai un peu fumé, ça dispose...*» Ongles faits, paupières maquillées, la comédienne a donné rendez-vous au café du coin de sa rue. Elle demande qu'on se recule un peu, question Covid : ce n'est pas parce qu'on a des heures de vol qu'on va lâcher la vie comme ça. Sa voix rayée se charge de vous couper le sifflet : «*Je ne suis pas dévorée par l'ambition. Je voulais juste être actrice.*» Enfant juive cachée chez les sœurs à Saint-Yrieix-la-Perche (la ville de Nicolas Maury, en Haute-Vienne), adolescente traînant sa mère dans les cinémas de quartier, comédienne en herbe, un

mariage manqué avec Chet Baker, un autre, réussi, avec le contrebassiste Bibi Rovère. «*Tant que je serai debout et qu'on me demandera de jouer, je jouerai, clame-t-elle. Avec reconnaissance.*»

On l'a vue chez Bertrand Blier, chez Emmanuel Finkiel... Des rôles de second plan le plus souvent. «*Mais j'ai toujours fait avec ce que j'avais. Le personnage d'Arlette est inspiré de Josette Arrutegui [secrétaire de Gérard Philipe avant d'être l'agent d'Annie Girardot ou de Jean Rochefort], laquelle était une petite dame avec une mise en plis. Pas mon truc. Alors je me suis servie de moi et ils se sont servis de moi, et ça a bien fonctionné*», ajoute l'actrice, qui tourne actuellement *Maison de retraite*, de Thomas Gilou, aux côtés de Gérard Depardieu, Jean-Luc Bideau et Mylène Demongeot.

Idem pour Stéfi Celma, alias Sofia, la jeune standardiste à la coiffure afro. Elle, ce ne sont pas les éditeurs de livres mais les maisons de disques qui sont venues la chercher. Des propositions «*trop formatées, ça ne me convenait pas*». La comédienne, que l'on peut voir sur Netflix dans un polar de série B, *Balle perdue*, au côté de Nicolas Duvauchelle, a préféré monter son propre label «*indé*» (elle insiste sur le mot) et sortir seule sa chanson *Maison de Terre* avec un clip réalisé par Ruben Alves, réalisateur de la comédie *Miss*.

Il serait étonné, Jacques Martin, s'il savait que c'est lui, avec son «*Ecole des fans*», qui a lancé cette gosse de 4 ans et demi, venue de Stains (Seine-Saint-Denis) chanter un morceau de Pierre Bachelet. Trop dur à apprendre, le morceau : la petite ne voulait plus y aller. La maîtresse a dû enseigner la chanson à toute la classe pour l'aider. Et devant l'animateur surpris, la petite Stéfi a finalement expliqué : «*Chanteuse ? Non. Comédienne ? Non. Je veux être coiffeuse.*» Trente ans plus

tard, on la retrouve débarquant de La Réunion – où elle tourne *Le Petit Piaf*, sous la direction de Gérard Jugnot –, et filant à Bruxelles où elle a établi ses quartiers.

« Faire troupe »

«*Ce que vous voyez de leur rôle à l'écran s'est confirmé dans leur vie, s'amuse le réalisateur Marc Fitoussi, qui est arrivé sur la série pour la saison 3. Camille Cottin et Grégory Montel sont très proches, tout comme leurs personnages. Laure Calamy et Nicolas Maury sont aussi scotchés l'un à l'autre que Noémie et Hervé. Il y a une tendresse entre Thibault de Montalembert et Fanny Sidney, qui joue sa fille. Quant à Liliane Rovère, elle a cette même fonction dans la vie que dans la fiction à l'agence ASK : temporiser.*»

Tout cela, avec le temps, façonne une équipe. Stéfi Celma était arrivée au casting avec une guitare parce que, ensuite, elle rejoignait des copains pour une répétition. La guitare est entrée au générique. «*On vient de familles très différentes, constate Camille Cottin, mais la série est tellement chorale que personne ne peut se la péter. Du coup, oui, on a fini par faire troupe.*»

Au départ, il y a Dominique Besnehard. En 2005, voilà presque vingt ans que celui-ci exerce le métier d'agent artistique chez Artmedia, la plus grosse agence de la place de Paris. Il va avoir 50 ans, songe à abandonner ce métier («*Je n'en pouvais plus*») pour devenir producteur. A cette époque, sur le petit écran, *Desperate Housewives* fait un carton. «*Ce serait bien de faire quelque chose comme ça avec notre métier*», glisse-t-il à son acolyte et futur associé, Michel Feller, au cours d'un dîner. Ils se réunissent pour travailler sur un synopsis avec un troisième larron de l'agence, Julien Messemackers. Les personnages sont directement inspirés de leurs collègues.



Leur boss, Bertrand de Labbey, est Mathias, joué par Thibault de Montalembert, Elisabeth Tanner est Andréa (Camille Cottin); et Dominique Besnehard lui-même est Gabriel (Grégory Montel). Le projet doit se faire avec Canal+, mais il s'enlise, avant d'être repris par [France 2](#), avec Fanny Herrero à l'écriture et Cédric Klapisch à la réalisation. La première saison aura finalement mis dix ans à éclore.

Entre-temps, l'ex-agent devenu producteur a monté, avec Marie-France Brière, le Festival du film francophone d'Angoulême où – tout particulièrement cette année, qui a conduit à l'annulation du Festival de Cannes –, on croise à la fin de l'été le gotha du cinéma français. Alors que le Tout-Paris – jusqu'au premier ministre – a fait le voyage, on y constate l'omniprésence de la maison *Dix pour cent* : présentation des deux premiers épisodes de la nouvelle saison; mais aussi, de *Garçon chiffon*, d'*Antoinette dans les Cévennes*, de *Miss*, de *La Daronne*. Sans parler du dernier long-métrage de Marc Fitoussi, *Les Apparences*.

Un système Besnehard ?

Faut-il y voir la preuve d'un système Besnehard? « *Dominique n'est plus agent de star, il est la star, alors forcément...* », glisse-t-on (anonymement, histoire de ne pas se brouiller). Ou le signe que la série est devenue une pépinière qui livre enfin ses fruits? « *Besnehard est stratège mais pas calculateur* », croit savoir un producteur. « *C'est un affectif dans un milieu où on voit de plus en plus de gens glacés étudier de manière comptable la faisabilité d'un projet. Pour lui, la faisabilité c'est son désir* », assure son amie, la réalisatrice Josée Dayan.

« *Il n'y a pas de système Besnehard, juste un univers en permanente combustion* », constate Jean-Pierre Lavoignat, ex-journa-

liste à *Première* et *Studio magazine*, aujourd'hui réalisateur de documentaires, qui a tenu la plume de son « autobiographie » (*Casino d'hiver*, j'ai lu, 2016). *C'est un zébulon. Il raconte le début d'une histoire, enchaîne sur une autre, revient à la première, termine par une troisième. Il est une digression permanente.* » Mais qui est-il? « *Franchement, au bout du compte, je ne sais pas. Je ne connais pas le secret qui le fait courir. Il parle plus facilement de ce qu'il fait que de ce qu'il est.* »

L'homme est « sans filtre », là-dessus tout le monde s'accorde. On aura ainsi vu sans surprise au Festival d'Angoulême une demi-douzaine de militantes, banderoles à la main, venir s'indigner contre cet homosexuel revendiqué, soutien de Roman Polanski, qui, en 2018, avait lâché qu'entendre la féministe Caroline De Haas dire qu'un homme sur trois était un prédateur lui donnait envie de la gifler. « *Faut dirche, za la foutait mal* », admet, sous les platanes, courant à droite à gauche, le zézaïement le plus célèbre du cinéma français, qu'à Angoulême tout le monde se plaît à imiter.

Qu'elles soient féministes, comme Laure Calamy et Camille Cottin, fan de Nuit debout, comme Liliane Rovère, l'équipe de *Dix pour cent* a fait corps. « *Dominique, il transforme le plomb en or, rigole la doyenne de la série. Et puis, il aime beaucoup les vieilles actrices, ce qui n'est pas le cas de tout le monde. Mais il ne faut pas parler politique, il dit des conneries, et il ne le sait pas.* » Chacun, à les entendre, a trouvé chez lui le respect, l'attention et l'amour du cinéma. N'est-ce pas ce qu'on attend d'un bon agent? « *Dominique Besnehard a un truc qui n'est qu'à lui : il règne mais sans apparat, réfléchit Nicolas Maury. Il est comme une algue. C'est incroyable cette libido qu'il a, de créer des groupes.* »

Résultat : 3 millions à 4 millions

de spectateurs chaque saison sur [France 2](#). Au point que la série a rapidement franchi les frontières. Avec des remakes au Canada (*Les Invisibles*) et en Turquie (*Menajerimi Ara* – où toute trace d'homosexualité, chez Hervé comme chez Andrea, a disparu). Un autre est en cours de tournage au Royaume-Uni, et la version originale, rebaptisée *Call My Agent*, cartonne sur Netflix. C'est ainsi que Camille Cottin se retrouve à donner la réplique à Matt Damon dans *Stillwater*, de Tom McCarthy, que Stéfi Celma tient un rôle dans *Happy Times*, de Michael Mayer, un thriller hollywoodien, et que, lorsque le réalisateur coréen Kim Jee-woon descend de l'avion, il demande à rencontrer Thibault de Montalembert.

Dans la nouvelle saison, on trouve même, parmi les invités, Sigourney Weaver... « *L'épisode 5 avait été écrit pour Jane Fonda, raconte Marc Fitoussi. On avait juste omis de joindre son agent, pour savoir si elle était disponible. Or, elle avait réservé toute cette période pour aller manifester à Washington à propos du climat... On a alors appris par une costumière qui la connaît bien que Sigourney Weaver était fan de Call My Agent. C'est Kevin Kline qui l'avait convertie. J'ai envoyé un mail à 16 h 30. Trois heures plus tard, elle répondait oui.* »

Un dernier tour de piste

Reste le risque de se retrouver enfermé dans un rôle. Ils en ont bien conscience. Camille Cottin s'est coupé les cheveux pour jouer les allumées mystiques dans *Les Eblouis*, de Sarah Suco. Et si Laure Calamy fait « du Noémie » dans *Antoinette dans les Cévennes*, ceux qui ont lu le scénario de *L'Origine du mal*, de Sébastien Marnier, savent qu'elle n'est pas actrice à se contenir dans un registre. « *Dans Garçon chiffon, une seule fois, la scripte m'a dit : "Ah c'est drôle, ta voix est partie dans les aigus, on aurait dit Hervé!" J'ai enlevé toute*



la réplique au montage, raconte Nicolas Maury. Entre le Hervé de Dix pour cent, et Hippolyte, dans une pièce du XV^e siècle en ancien français que j'ai jouée à Dijon, il y a un océan ! Après, j'ai la même voix, le même visage... On ne demande pas à un peintre de peindre autre chose que ce qu'il fait, ou à un écrivain d'écrire différemment. »

Dix pour cent revient donc pour un dernier tour de piste. Vraie fin ou simple effet d'annonce, de peur, en cas d'échec, de se voir reprocher « la saison de trop » ? « Chaque année, je fais le même numéro, s'amuse Dominique Besnehard, qui rêve d'une suite aux Etats-Unis. De toute façon, on ne pouvait pas continuer sur le même principe. Avec le temps, on devient fragile : les acteurs récurrents sont devenus célèbres, peuvent prendre le pouvoir, décider qu'ils ont mieux à faire... » Les Etats-Unis ? La chose paraît peu probable. « Cela demanderait d'autres moyens », estime Antoine Garceau, qui signe l'ultime épisode (pour lui aussi, la série a été un passeport faisant basculer l'éternel premier assistant modèle de Chéreau, Jaoui et Klapisch en réalisateur à part entière). « Syndicats puissants, équipes pléthoriques : là-bas, pour faire le moindre repérage, il te faut un chauffeur... », témoigne-t-il, se rappelant l'expérience avec Klapisch de *Casse-tête chinois*, tourné à New York. *Maintenant, si la saison 4 cartonne, c'est sûr que...* »

S'il y a une suite, ce sera de toute façon un nouveau monde. Pour la première fois, en effet, alors que jusqu'ici le décor était démonté et rangé, il a été démantelé, détruit ou vendu. Le bureau du directeur a été racheté par Besnehard. A Angoulême, Nicolas Maury, présentant les épisodes à venir, expliquait : « C'est une saison qui ressemble à cette époque étrange, où chaque personnage va être amené à réévaluer son destin. » Mise en abyme ? « On a traversé un truc tous ensemble. Et tout s'accélère au niveau professionnel », constate

Thibault de Montalembert dont le fils, Nevil, est devenu – dans le même temps et dans la vraie vie –, lui-même agent. Avant d'ajouter sagement : « Espérons juste que cela continue un peu. » ■

LAURENT CARPENTIER

Au fil des saisons, les acteurs seconds couteaux de l'agence ASK ont ravi la vedette aux « guests »

« Dominique Besnehard a un truc qui n'est qu'à lui : il règne mais sans apparat. C'est incroyable cette libido qu'il a, de créer des groupes »

NICOLAS MAURY
 acteur, réalisateur



De gauche à droite : Stéfi Celma, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Camille Cottin, Anne Marivin, Grégory Montel, Assaad Bouab, Liliane Rovère. C.BRACHET - M.COTELLON - FTV - MONVOISIN PRODUCTION - MOTHER PRODUCTIONS



« Dix pour cent » : La série va-t-elle vraiment s'arrêter ? Camille Cottin n'est en pas si sûre



SUSPENSE Sur le plateau de l'émission « C à Vous » vendredi, Camille Cottin n'a pas été catégorique du tout

A.L.

Publié le 11/10/20 à 12h47 — Mis à jour le 11/10/20 à 12h47

1. Accueil
2. Entertainment
3. Culture

Camille Cottin en janvier 2020. — *PARIENTE JEAN-PHILIPPE/SIPA*

Ce devait être la quatrième et dernière saison de *Dix pour cent*, diffusée sur **France 2** et sur Netflix. Vraiment ? Sur le plateau de l'émission *C à Vous*, vendredi, Camille Cottin n'a pas été catégorique du tout. Alors qu'on lui demandait s'il y aurait une suite, l'actrice a répondu : « C'est possible, on ne sait pas », comme l'a repéré le HuffPost.

La saison 4, qui doit démarrer le 21 octobre, convie les actrices et acteurs Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Muriel Robin, Jean Reno et José Garcia. Ils jouent leur propre rôle, puisque la série raconte les aventures d'une agence parisienne spécialisée dans la gestion de la carrière de stars du cinéma, et met en scène de vraies célébrités. Camille Cottin incarne Andréa Martel, volcanique agente de stars.

Deux épisodes de la saison 4 doivent être dévoilés en clôture du festival Canneséries, le 14 octobre.



Dix pour cent : et si une saison 5 voyait finalement le jour ?



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

1/6 - Dix pour cent

Dix pour cent pourrait peut-être avoir une cinquième saison.

A l'occasion de la diffusion prochaine de la nouvelle saison de Dix pour cent, Camille Cottin était sur le plateau de C à vous, vendredi 9 octobre 2020. La comédienne n'a pas totalement fermé la porte à une cinquième saison de la série phare de **France 2**.

Elle devait être l'ultime saison de **Dix pour cent**. Dès le 21 octobre 2020, **France 2 va diffuser les six nouveaux épisodes de cette série** très appréciée des téléspectateurs. Pour l'occasion, de nombreux guests ont accepté de jouer leur propre rôle. C'est le cas de Franck Dubosc, Charlotte Gainsbourg mais aussi José Garcia qui joueront le temps d'un ou plusieurs épisodes des personnages hauts en couleur. Mais pour la première fois, lors de cette quatrième saison, **une star internationale sera également présente. Il s'agit de Sigourney Weaver**. Afin de faire la promotion de cette saison qui s'annonce déjà retentissante, vendredi 9 octobre 2020, **Camille Cottin** et Sigourney Weaver, depuis les Etats-Unis, étaient présents sur le plateau de *C à vous*. Alors que la quatrième saison de *Dix pour cent* était annoncée comme étant la dernière, **la comédienne française n'a pas fermé la porte à ce que cette série ait une cinquième saison.**

"Je suis triste de quitter cette série. En plus cette saison, il y a quelque chose qui résonne avec ce qu'on a traversé. Il y a le fait d'aller au bout d'un cycle. Les protagonistes de Dix pour cent vont traverser des épreuves et des obstacles et ils vont se remettre en question", a ainsi débuté Camille Cottin avant d'être interrompue par la chroniqueuse qui a demandé : **"Il n'y aura pas de suite, c'est bien ça ?"** **"On ne sait pas ! Comment dire ? C'est possible, on ne sait pas..."**, a simplement répondu l'actrice de 41 ans. Un réel changement de position, puisqu'il y a seulement quelques semaines, au micro de Philippe Vandel sur Europe 1, **la même Camille Cottin avait assuré que la saison 4 de la série serait "probablement" la dernière** car elle avait été écrite dans ce sens.

La diffusion prochaine de Dix pour cent

En attendant de savoir si *Dix pour cent* aura ou non sa cinquième saison, les téléspectateurs vont déjà pouvoir profiter pleinement de la quatrième saison qui sera diffusée dans quelques jours.

Inscrivez-vous à la Newsletter de Telestar.fr pour recevoir gratuitement les dernières actualités



© OLIVIER BORDE

2/6 - **Camille Cottin**

Camille Cottin a laissé sous-entendre qu'une nouvelle saison de *Dix pour cent* était envisageable.



© Gwendoline Le Goff

3/6 - **Sigourney Weaver**

Sigourney Weaver joue dans la nouvelle saison de Dix pour cent.



© PASCAL BARIL / TELE STAR

4/6 - **Charlotte Gainsbourg et Mimie Mathy**

Charlotte Gainsbourg et Mimie Mathy jouent dans la nouvelle saison de Dix pour cent.



© PASCAL BARIL / TELE STAR -
MONDADORI FRANCE

5/6 - **Dix pour cent**

La nouvelle saison de Dix pour cent va bientôt être diffusée.



© PASCAL BARIL / TELE STAR

6/6 - **Dix pour cent**

Tournage de Dix pour cent lors des Cesar.



Camille Cottin laisse la porte ouverte à une suite de "Dix pour cent"

L'actrice, qui joue l'un des rôles principaux depuis quatre ans, n'a pas totalement réfuté la possibilité d'une suite pour la série française. SÉRIE - Sur le plateau de "C à Vous", Camille Cottin, en présentiel, et Sigourney Weaver, en visioconférence depuis New York, ont fait la promotion de la nouvelle saison de "Dix pour cent", dont la diffusion débutera le 21 octobre prochain sur **France 2**. Et l'interprète d'Andréa Martel a laissé place au doute.

Cette quatrième saison a aussi été annoncée comme la dernière. Elle devrait clore la vie trépidante des agents de célébrités d'ASK, dont le public suit les aventures depuis 2015. Pourtant, Camille Cottin n'a pas été aussi ferme sur la question,.

Dans ce qui est annoncé comme la dernière saison, des invités toujours aussi prestigieux comme Charlotte Gainsbourg, Jean Reno, Guillaume Gallienne, ou encore Sigourney Weaver, qui est la première star américaine à figurer dans la série. Un casting hollywoodien sans doute dû à l'arrivée de la série sur la plateforme Netflix, et qui rencontre un franc succès à l'international.



Une saison 5 pour la série Dix pour cent ? Camille Cottin répond dans C à vous (VIDEO)



- Programme TV
- News
- TV

Le 09/10/2020 à 20:52 par Simon Gonzalez Modifié le 09/10/2020 à 20:57

Voir toutes les photos de Camille Cottin

Ce vendredi 9 octobre, Anne-Elisabeth Lemoine présentait un nouveau numéro de *C à vous*, en direct sur **France 5** et l'animatrice recevait Sigourney Weaver et Camille Cottin afin d'évoquer la nouvelle saison de *Dix pour cent* qui arrivera sur **France 2** le 21 octobre prochain. Au cours de l'émission, l'actrice de 41 ans n'a pas fermé la porte à une éventuelle saison 5...

Le 21 octobre prochain, **France 2** lancera la diffusion de la quatrième saison de *Dix pour cent* sur son antenne et dès 21 heures. Pour cette nouvelle salve d'épisodes, plusieurs rebondissements tiendront en haleine les téléspectateurs avec la venue de plusieurs personnalités : Franck Dubosc, Charlotte Gainsbourg mais aussi José Garcia joueront le temps d'un ou plusieurs épisodes des personnages hauts en couleur. De plus, la production cherchait depuis le début une star internationale (Dominique Besnehard avait un temps évoqué son désir de faire venir Jane Fonda) et c'est finalement Sigourney Weaver qui aura la lourde tâche de jouer les divas dans un épisode ! Ce vendredi 9 octobre, Anne-Elisabeth Lemoine présentait un nouveau numéro de *C à vous*, en direct sur **France 5**. Afin de faire la promotion de la série à succès de **France 5**, l'animatrice recevait Sigourney Weaver depuis les Etats-Unis et **Camille Cottin**. Au cours de l'émission, cette dernière n'a pas fermé la porte à une éventuelle saison 5 !

Dix pour cent en route pour une saison 5 ?

"Je suis triste de quitter cette série. En plus cette saison, il y a quelque chose qui résonne avec ce qu'on a traversé. Il y a le fait d'aller au bout d'un cycle. Les protagonistes de Dix pour cent vont traverser des épreuves et des obstacles et ils vont se remettre en question", a débuté **Camille Cottin** avant d'être interrompue par la chroniqueuse qui a demandé : *"il n'y aura pas de suite, c'est bien ça ?"* *"On ne sait pas ! Comment dire ? C'est possible, on ne sait pas..."*, a simplement répondu l'actrice de 41 ans, visiblement elle aussi dans le flou concernant une éventuelle suite à Dix pour cent. Pourtant il y a quelques semaines, **Camille Cottin** avait révélé au micro de Philippe Vandel sur Europe 1 que la saison 4 serait *"probablement"* la dernière car elle a été écrite en tant que telle.

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Camille Cottin

Sur le même sujet

Autour de Camille Cottin

L'ACTU EN QUESTIONS



Albin LEWI

Directeur Artistique de CANNESERIES

Du 9 au 14 octobre, CANNESERIES transformera la ville de Cannes en capitale internationale de la série. Le rendez-vous ne cesse de grandir et d'évoluer tout en gardant son ADN, celui d'un festival gratuit et ouvert à toutes et tous. Rencontre avec Albin LEWI, Directeur Artistique de CANNESERIES.

media+

Face à la situation sanitaire, comment avez-vous repensé le modèle de CANNESERIES ?

Albin LEWI

Qui aurait pu prédire que cette édition se tiendrait en octobre quand, en février dernier, nous levions le voile sur la sélection 2020... L'événement a donc été annulé début mars, avant le confinement, et nous avons eu cette chance de trouver une nouvelle date, en octobre, en nous associant au MIPCOM. Nous avons repensé le festival en proposant une offre adaptée, à la fois en physique et en digital. Toute la partie physique a été maintenue. Le festival aura donc lieu avec des projections à l'auditorium Lumière du Palais des Festival et des Congrès de Cannes avec un jury présent sur place. Nous avons une programmation très vaste, qui s'adresse à tout le monde, de la série la plus populaire à la plus pointue. En parallèle, nous avons fait deux innovations majeures.

media+

Quelles innovations avez-vous donc mises en place ?

Albin LEWI

D'abord, nous avons monté une plateforme en ligne, CANNESERIES LIVE, qui permettra d'assister au festival de manière très immersive. Nous serons l'un des seuls festivals à proposer l'intégralité de la compétition en ligne. Nous avons imposé une jauge qui correspond à celle de l'auditorium Lumière (soit environ 2.000 personnes). Le public aura 24h pour regarder les séries, tant que la jauge n'est pas dépassée. Sur notre plateforme, nous avons modélisé une carte de la ville de Cannes où vous pouvez positionner votre avatar dans les différents lieux de l'événement. Pour la deuxième innovation, le contenu du festival a été repensé, en mettant en place une programmation spéciale avec des talents qui ne pouvaient pas se déplacer à Cannes. Des masterclass sont ainsi enregistrées avec des créateurs, comédiens et des focus par série (Darren Star, Judith Light, Baran Bo Odar, Jared Harris, Sigourney Weaver, etc.). Ces captations seront disponibles, sans contrainte de visionnage pour tout le monde sur notre plateforme.

media+

En quoi votre compétition officielle a-t-elle été adaptée et transformée ?

Albin LEWI

L'intégralité de la section «hors compétition» a été modifiée. A l'époque, en mars dernier, nous devions avoir la première européenne de «The Mandalorian» et la première mondiale du «Bureau des Légendes». Comme tout était sujet à un calendrier très précis, ça n'avait plus de sens de les maintenir six mois plus tard. Nous avons repensé intégralement les séries «hors compétition» avec «La Flamme» (Canal+) ou encore «Dix pour cent» (France 2). En parallèle, la priorité a été donnée aux séries déjà sélectionnées pour la compétition officielle. On a donc fait un travail pour voir si elles correspondaient encore à nos critères d'éligibilité, à savoir des séries soit en «World Premiere», soit diffusées uniquement sur leur territoire d'origine. Après ce travail de recherche, on s'est rendu compte que 6 séries sur 10 étaient encore en «première internationale».

media+

Avez-vous maintenu «The CANNESERIES Writers Club» ?

Albin LEWI

Absolument ! Cet événement réunissant près de 35 scénaristes se déroulera du 13 au 14 octobre 2020 à l'hôtel Le Majestic Cannes. Deux jours entièrement dédiés à l'univers des scénaristes avec des rencontres sous forme de masterclass ou tables rondes en anglais et en français au cours desquelles les scénaristes pourront partager leurs expériences et échanger avec des producteurs et des showrunners. Nous recevons des personnalités reconnues comme Fanny Herrero («Dix pour cent»), mais aussi des plus jeunes scénaristes.



CULTURE

/madame

LE BUZZ DE...
Khatia Buniatishvili
p. 56
/
SÉRIE
La Flamme
p. 59
/
EXPO
Révélation Emerige -
Un monde
à votre image
p. 60



Camille Cottin et Ophélie Kolb.

PHOTO CHRISTOPHE BRACHET - FTV/MONVOISIN PROD/MOTHER PROD

SÉRIE
CAMILLE COTTIN
à 100%

À vis de tempête sur l'agence ASK, menacée par une fuite de ses « talents »... et par les tourments sentimentaux de ses associés. *Dix pour cent*, la série qui a mis les agents artistiques en lumière, est de retour pour une quatrième saison riche en *guests* de luxe : Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, ou encore Sigourney

PAR ARIEL MAUDEHOUS

Weaver. Rencontre avec Camille Cottin, une fois de plus géniale dans le rôle de la flamboyante Andréa.

Madame Figaro. – La créatrice de *Dix pour cent*, Fanny Herrero, est partie à la fin de la saison 3. Comment s'est passée la transition ?

Camille Cottin. – Réussir à maintenir l'ADN de la série était un vrai défi, mais les nouveaux auteurs ont été à la hauteur. Fanny Herrero est parvenue, sans sacrifier le divertissement, à faire passer des messages importants sur des questions de société fondamentales, avec un point de vue engagé. *Dix pour cent* a été incroyablement précurseur. Il y a, bien sûr, l'homosexualité assumée, établie d'emblée et sans que cela pose problème, de mon personnage. Mais la série a aussi évoqué l'égalité salariale entre les hommes et les femmes, et le harcèlement. Dans la saison 2, diffusée au printemps 2017, six mois avant l'émergence de #MeToo, Juliette Binoche refuse de monter sur le bateau d'un producteur trop pressant. Et quand une cadre du Festival de Cannes dit en substance à Andréa que les actrices ont toujours été des « courtisanes », elle lui répond qu'il est temps de changer de siècle.

Andréa, c'est vous ?

On ne se ressemble pas tant que ça... Elle est très forte en stratégie, ce qui n'est pas du tout mon cas. Et elle dit ce qu'elle pense – j'aimerais être aussi courageuse, je m'y applique ! Mais je me retrouve dans son honnêteté. Et dans sa maladresse... Andréa a une assurance

folle, elle se jette dans l'arène... et se prend régulièrement les pieds dans le tapis, mais avec panache : c'est un puissant ressort comique qui la rend attachante.

Après quatre saisons à interpréter un agent de stars, vos relations avec votre propre agent ont-elles changé ?

J'ai réalisé à quel point le métier d'agent était hyperchronophage. Ils passent un temps fou à canaliser l'inquiétude de leurs talents

– moi comprise. J'essaie de



Nicolas Maury, Grégory Montel et Camille Cottin.

respecter leur travail en ne les prenant pas pour mes psys ! Une agence artistique comme ASK, c'est une petite entreprise de l'humain, qui doit composer avec les faiblesses et les névroses des uns et des autres. Il doit vraiment y avoir des moments où les agents n'en peuvent plus de nous ! Même si je ne pense pas être une actrice capricieuse. J'ai longtemps fait du théâtre autoproduit avant de tourner des films, et je me suis épanouie dans cette création artisanale : je n'oublie pas la dimension collective de la scène et du cinéma, je serais très malheureuse si je me coupais du travail des autres en considérant que le mien est plus important.

Dix pour cent, saison 4. Présentation de deux épisodes en avant-première au Festival CanneSéries, le 14 octobre, à 20 h 45. Diffusion à partir du 21 octobre, à 21 h 05, sur [France 2](#).



Dix pour cent : la bande-annonce de la saison 4 avec Jean Reno et Charlotte Gainsbourg dévoilée



France 2 a publié sur les réseaux sociaux la bande-annonce de la saison 4 de la série télévisée à succès Dix pour cent. Ce jeudi 8 octobre 2020 sur Twitter, **France 2** vient de dévoiler la bande-annonce de la saison 4 de la série télévisée Dix pour cent. "Stars dans la vraie vie et stars dans la série", précise le community manager. En effet, les fans du programme créé par Dominique Besnehard et Fanny Herrero en 2015 vont bientôt pouvoir découvrir à l'écran Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver et Jean Reno.

Six nouveaux comédiens qui se sont prêtés au jeu en jouant face caméra leur propre rôle. La chaîne annonce aussi que la quatrième saison de Dix pour cent sera disponible en avant-première dès le 16 octobre sur le site internet de **France Télévisions**. Autrement, les téléspectateurs pourront la découvrir dès le mercredi 21 octobre en prime-time sur la Deux. On sait d'ores et déjà que Tony Parker va lui aussi faire une apparition au fil des épisodes. Toutefois, s'il y a bien un acteur qui ne figurera jamais auprès de Camille Cottin (Andréa Martel), Thibault de Montalembert (Mathias Barneville), Laure Calamy (Noémie Leclerc), Grégory Montel

(Gabriel Sarda), Liliane Rovère (Arlette Azémar), ou encore Stéfi Celma (Sofia Leprince), ce sera bien François Cluzet.

Stars dans la vraie vie, et stars dans la série ! #DixPourCent saison 4, en avant-première dès le 16 octobre sur <https://t.co/PaFR6Ej5Lf> [pic.twitter.com/WskAyfgwg2](https://t.co/WskAyfgwg2)

— **France 2** (@**France2**tv) October 8, 2020

Un acteur qui ne se voit pas comme une star

Interviewé le 26 septembre dernier par Eric Dussart et Jade pour leur émission On refait la télé diffusée sur RTL, la figure emblématique du film Intouchables a donné la raison pour laquelle il a refusé de jouer dans la série. "On me proposait de jouer mon propre rôle, mais moi ça ne m'amuse pas", a-t-il affirmé, avant de préciser qu'il ne se voit pas avoir "le rôle d'une star". "Je ne sais pas faire ça...", assure l'acteur de 65 ans, qui a eu "d'autres propositions" qui l'ont davantage intéressé.

Inscrivez-vous à la Newsletter de Telestar.fr pour recevoir gratuitement les dernières actualités

Le festival Canneseries lance sa saison 3 malgré la crise sanitaire

Paris, 7 oct. 2020 (AFP) -

La pluie d'annulations d'événements culturels n'aura pas eu raison de lui: le festival Canneseries lance sa troisième édition vendredi sur la Croisette, avec la projection de la série "La Flamme", hilarante parodie de télé-réalité signée Jonathan Cohen.

Pour pouvoir proposer ce festival de séries du 9 au 14 octobre alors que les consignes sanitaires se resserrent partout en France, l'équipe a mis en place des mesures drastiques: jauge limitée dans les salles (1.000 places au lieu de 2.300), désinfection des lieux plusieurs fois par jour et surtout, sas de décontamination aux entrées du festival.

"Il est plus prudent de venir à Canneseries que d'aller faire ses courses à la supérette du coin", assure David Lisnard, le maire de Cannes, qui pâtit du sinistre de la filière événementielle.

"On a tous besoin de se retrouver face à face physiquement, ça fait du bien après des mois de confinement", estime Paul Zilk, le patron de Reed Midem, organisateur de plusieurs salons, dont le marché audiovisuel MipCom qui ne se tiendra pas sur la Croisette cette année.

Preuve du contexte particulier, Canneseries a ouvert sa programmation aux festivals concurrents qui n'ont pas pu se dérouler comme d'habitude cette année, avec des séances labellisées Série Series, La Rochelle et Séries Mania.

"Canneseries sera cette année le seul festival de séries qui se tiendra en présentiel, nous avons de ce fait une responsabilité particulière", déclare Fleur Pellerin, ex-ministre de la Culture et présidente du festival.

- Sélection scandinave -

Alors que l'édition précédente de ce festival gratuit avait accueilli 25.000 personnes et 400 invités professionnels, l'affluence devrait être plus réduite cette année, de nombreux participants internationaux ne pouvant faire le déplacement.

Pour y pallier, l'équipe a mis en place une plateforme, Canneseries Live, qui permettra aux festivaliers virtuels d'accéder aux séries et aux rencontres.

Pour départager les séries en compétition, un jury 100% français composé de personnalités et des débats "en chair et en os".

Y siègent les actrices Laëticia Eïdo ("Fauda"), Roxane Mesquida ("Now Apocalypse") et Caroline Proust ("Engrenages"), l'acteur Grégory Fitoussi ("La Garçonne"), le compositeur Randy Kerber ("The Eddy") et le réalisateur Jean-Pascal Zadi ("Tout simplement noir").

Du côté de la sélection, le festival a pu garder 6 des 10 séries qu'il avait retenues pour son édition initialement prévue en avril, dont une majorité de scandinaves.

Le public découvrira notamment la Norvégienne "Atlantic Crossing", série historique à mi-chemin entre "Downtown Abbey" et "The Crown", qui revient sur le parcours de la princesse Martha (interprétée par Sofia Helin) réfugiée aux Etats-Unis pendant la Deuxième Guerre mondiale grâce à son amitié avec le président Franklin Roosevelt (interprété par Kyle MacLachlan).

Les Suédoises "Top Dog" et "Partisan", la Finlandaise "Man in room 301", la comédie russe "257 reasons to live", l'Israélienne, "Losing Alice", la Néerlandaise "Red Light", la comédie britannique "Truth Seekers" et les Françaises "Moloch" et "Cheyenne et Lola", complètent la sélection.

- "Dix pour cent" -

Dix séries courtes sont également en compétition. Le festival décerne une dizaine de prix, dont un prix du public, amené à voter sur le site mycanal, et un prix des lycéens.

Hors compétition, les festivaliers auront la primeur des premiers épisodes de la saison 4 de "Dix pour cent", en clôture, de "#Freerayshawn", série américaine qui a anticipé le mouvement Black Lives Matter, ou "Ovni", un "X-Files" à la sauce comique créé pour Canal+.

La chaîne cryptée, partenaire du festival depuis la première édition, délocalisera à Cannes son émission Le Cercle



PAYS :France
SURFACE :96 %
PERIODICITE :Quotidien



► 7 octobre 2020 - Edition Fil Gen

séries pour l'ouverture le 9 octobre, avec Jonathan Cohen comme invité.

Pour les professionnels, le festival propose une résidence pour jeunes scénaristes et un "Writers club" pour les plus confirmés.

L'équipe a déjà donné rendez-vous pour une saison 4, du 9 au 14 avril 2021.

sr/fmp/mm

SOCIETE D'EDITION DE CANAL +

Afp le 07 oct. 20 à 07 30.



ZAPPING

TÉLÉVISION

« DIX POUR CENT »
EN SÉANCE SPÉCIALE

Bonne nouvelle pour les fans des agents de stars d'ASK. Pas besoin d'attendre mercredi 21 octobre sur [France 2](#) pour découvrir comment Andrea et Gabriel arriveront à maintenir l'agence à flot après le départ de Mathias et résisteront aux caprices de Jean Reno ou de Charlotte Gainsbourg. L'UGC Normandie, à Paris, propose de voir, gratuitement, l'intégralité des six épisodes de cette ultime et quatrième saison vendredi 16 octobre dans le cadre d'une séance spéciale organisée avec Séries Mania Lille. L'équipe fera le déplacement ! Réservation obligatoire sur le site [seriesmania.com](#).

CONSTANCE JAMET





Dix pour Cent saison 4 : un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg



1. Séries
2. News Séries
- 3.

le 07/10/2020 à 17:50 par Nicolas Bellet

"Quoi, il y a un troisième bras ?"

La saison 4 (et finale) de la série *Dix pour Cent* arrive bientôt sur **France 2**, le 21 octobre pour être précis. Visiblement la chaîne mise sur les réseaux sociaux pour le faire savoir : après **un premier teaser** la semaine dernière annonçant sa date de diffusion, elle vient à nouveau de poster sur Twitter une courte vidéo axée cette fois sur le premier épisode de cette saison 4, où **Charlotte Gainsbourg** (très drôle dans l'autodérision) est bien embarrassée face aux demandes extravagantes d'un réalisateur.

En effet, l'intrigue de cet épisode tourne autour de l'actrice qui se voit forcée de jouer dans le film de SF d'un de ses très bons amis, à cause d'une bourde d'Andréa (**Camille Cottin**). Ce qui l'amènera jusqu'à la cérémonie des César... plâtrée.

Par ailleurs, la France 2 proposera une avant première (gratuite) de l'intégralité de la saison 4 de *Dix pour Cent*, le 16 octobre à Paris en de comédiens. Il faut s'inscrire ici !

Dix pour cent saison 4 : on a vu les 2 premiers épisodes

Notez que si vous êtes fan de la série et que vous habitez à Paris ou dans sa région, Séries Mania organise une projection gratuite sur les Champs-Élysées quelques jours avant la diffusion du premier épisode. Les détails sont ici :



Séries Mania projette l'intégrale de la 4^e saison de « Dix pour cent »

Après la révélation des deux premiers épisodes de la 4^e saison de la série Dix pour cent en clôture de Canneseries, le 14 octobre sur la Croisette, Séries Mania organise une avant-première exclusive sur grand écran de l'intégrale des six épisodes de cette nouvelle saison sur les Champs-Élysées.

L'événement se tiendra le vendredi 16 octobre, à 18 heures, au cinéma UGC Grand Normandie (Paris VIII^e), en présence de l'équipe, et en partenariat avec [France 2](#), Mon Voisin Productions et Mother Production.

Cette nouvelle et dernière saison voit la présence parmi ses « guests » de Charlotte Gainsbourg, Jean Reno et Sigourney Weaver. La diffusion sur l'antenne de [France 2](#) débutera le 21 octobre à 21 h 05.

La projection à l'UGC Grand Normandie est au gratuite.

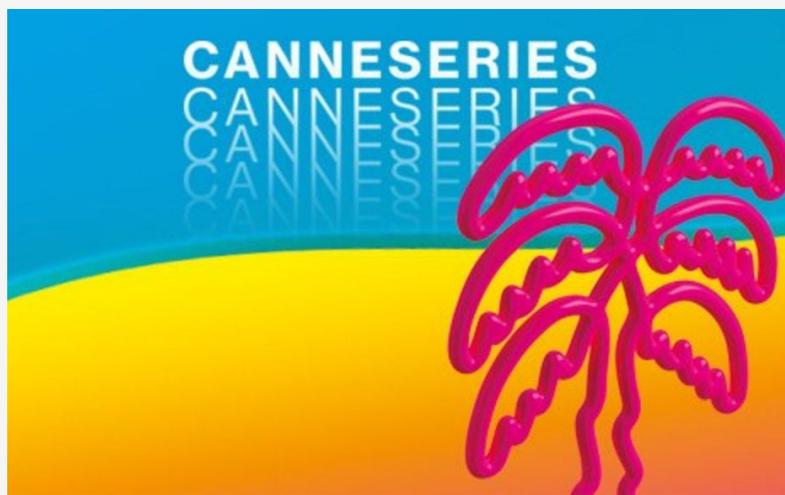
Les réservations seront ouvertes le vendredi 9 octobre à 12 heures via le site Seriesmania.com.



Le festival Canneseries, c'est en ligne et c'est parti

Culture & loisirs Séries

Les premiers contenus de la plate-forme Canneseries Live qui accueille la partie numérique du festival cannois sont mis en ligne ce mercredi matin avant la cérémonie d'ouverture sur la Croisette vendredi.



Le festival Canneseries ouvre sa troisième édition en ligne grâce à une plateforme baptisée Canneseries Live qui va proposer de multiples contenus. DR

Les amateurs de séries vont pouvoir découvrir des épisodes inédits mais aussi les coulisses de leur création tout au long du festival Canneseries. Celui-ci ouvre sa troisième édition en ligne grâce à une plate-forme baptisée Canneseries Live disponible à partir du site canneseries.com qui va proposer de multiples contenus. Si les fictions en compétition ou inédites hors compétition ne seront accessibles qu'à 2308 personnes pendant 24 heures à partir de leur projection physique à Cannes, de nombreux entretiens seront eux disponibles tout au long du festival.

C'est Gale Anne Hurd, productrice de « The Walking Dead » qui ouvre le bal. Sa masterclass, un grand entretien qui revient sur sa carrière et ses créations sera mis en ligne ce mercredi à 10 heures. A midi, suivront deux présentations de séries à venir sur Salto, la plate-forme initiée par TF1, M 6 et **France Télévisions**, qui devrait être lancée cet automne. Au programme : « On Becoming A God In Central Florida » présentée par sa comédienne principale Kirsten Dunst et Esta Spalding, aux manettes de la fiction, et « C'est comme ça que je t'aime », comédie noire canadienne présentée par le créateur François Létourneau, le scénariste Jean-François Rivard et la comédienne Marilyn Castongay.

A ne pas manquer, l'avant-première de « La Flamme »

Dès jeudi midi, les internautes pourront avoir un aperçu depuis leur canapé de deux autres séries de Salto, « The Sister » avec le comédien Russell Tovey (« Years and Years »), le créateur Neil Cross (« Luther ») et la productrice exécutive Kate Harwood. Dans la soirée, lors d'une discussion mise en ligne à 18 heures, deux réalisatrices françaises partageront leur expérience sur des séries anglo-saxonnes : Deniz Gamze Ergüven (« Perry Mason ») et Laure de Clermont-Tonnerre (« Mrs. America »).

A partir de vendredi, les événements se partageront entre la croisette et la plate-forme qui

représente d'ailleurs une version dessinée du haut lieu cannois. A ne pas manquer notamment pour ce jour-là : l'avant-première de « La Flamme » en ouverture au Palais des Festivals vendredi soir avant son lancement sur Canal + lundi prochain, les grands entretiens avec Baran Bo Odar et Jantje Friese, les créateurs de « Dark » sur Netflix (en ligne à partir de vendredi à 18 heures) ou la discussion avec Vincent Garenq scénariste et réalisateur, « Le Mensonge », et Jean-Xavier de Lestrade (scénariste et réalisateur, « Laetitia ») qui viennent tous les deux de porter à l'écran sur **France 2** des histoires directement inspirées de faits réels (en ligne vendredi à 16 heures).

Les autres temps forts du festival en ligne (en plus des différentes séries présentées en compétition). Samedi à partir de 10 heures : masterclass de Judith Light (« Madame est servie », « Transparent », « The Politician ») ; Lundi à partir de 10 heures : entretien avec Kyle MacLachlan (« Twin Peaks », « Desperate Housewives ») ; Lundi à partir de 16 heures : table-ronde de l'Association française des critiques de séries (ACS) sur le thème de la diversité dans les séries ; Mardi à partir de 16 heures : retour avec Eric Rochant, le créateur du « Bureau des Légendes » sur sa série et sa carrière ; Mercredi en ligne à partir de 10 heures : entretien avec Darren Star, créateur de « Beverly Hills », « Sex and The City », « Emily In Paris », et parrain de cette 3e édition de Canneseries.

Les temps forts sur place. Quant au public cannois, il pourra rencontrer les équipes de « La Flamme » (samedi à 11 heures), d'« Engrenages » (samedi à 14 heures) des « Mystères de l'amour » (samedi à 16 heures), de « Un si grand soleil » (dimanche à 11 heures), de « Alice Nevers » (dimanche à 14 heures), de « Parlement » (mardi à 9 heures) ou de « Dix pour Cent » (mardi à 14 heures).

Evénements

📺 **Séries Mania : la saison 4 de « Dix pour Cent » en avant-première à Paris le 16 octobre**

Le festival **Séries Mania de Lille** propose la **projection gratuite de l'intégrale de la saison 4 de la série *Dix pour cent*** (Mon Voisin Productions et Mother Production pour [France 2](#)) à l'**UGC Normandie (Paris)**, en présence de l'équipe, **vendredi 16 octobre à 18h**. Réservation en ligne obligatoire sur [seriesmania.com](#) à partir du 9

octobre à 12h.

La saison 4, qui sera diffusée sur [France 2](#) à partir du **21 octobre** à 21h05, accueillera notamment en « guests » **Charlotte Gainsbourg, Jean Reno et Sigourney Weaver**. ■

actu | **SÉRIES**



Dix pour cent

Les surprises de la saison 4

La série de France2 fait une nouvelle fois le plein d'invités prestigieux, dont certains inattendus. De quoi laisser envisager une suite ?

Lancée en 2015, *Dix pour cent* est devenue l'une des séries majeures du groupe France Télévisions. Au fil des trois premières saisons, elle a gagné une base solide de fidèles, devenus accros aux aventures de ces agents artistiques souvent dépassés par les actrices et acteurs dont ils gèrent la carrière, et les caprices. Et même si les audiences ont quelque peu baissé depuis le début – un million de téléspectateurs perdus en route –, l'arrivée de chaque nouvelle salve d'épisodes sur France2 reste un événement. Nul doute que le public répondra présent, le 21 octobre, pour accueillir la saison 4.

Alors, qu'est-ce qui attend nos agents préférés ? Andréa (Camille Cottin) aura-t-elle les épaules assez solides pour conjuguer ses nouvelles responsabilités professionnelles et sa vie de famille ? Rabibochés, Gabriel (Grégory Montel) et Sofia (Stéfi Celma), qui venait tout juste d'être nommée pour

les Césars, fileront-ils enfin le parfait amour ? Et comment Mathias (Thibault de Montalembert) va-t-il pouvoir rebondir après avoir claqué la porte d'ASK ? Aura-t-il encore le soutien de son alliée de toujours, Noémie (Laura Calamy) ? Nous ferons aussi la connaissance d'un agent de Starmédia, la concurrente directe d'ASK. Une femme impitoyable incarnée par Anne Marivin.

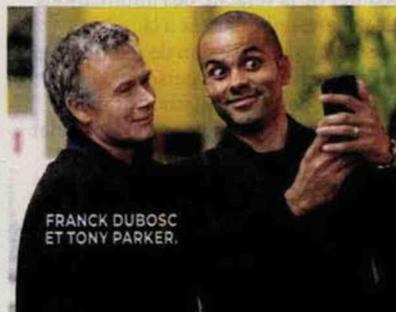
Des guest stars atypiques

Qui dit nouvelle saison de *Dix pour cent*, dit nouveau casting, avec – c'est son atout – différents visages phares du cinéma se parodiant eux-mêmes à chaque épisode. Les deux premiers sont ainsi portés par Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy et Franck Dubosc. Les actrices ont tourné une scène en février, lors de la 45^e cérémonie des

Césars. Dubosc, lui, devrait jouer avec l'image de son célèbre Patrick Chirac de la saga *Camping*. Seront aussi présents cette saison Jean Reno, Sandrine Kiberlain, José Garcia, et le basketteur Tony Parker. Preuve que la série, de plus en plus populaire, attire des célébrités aimées du public. Enfin, cerise sur le gâteau, Sigourney Weaver fera une apparition dans un épisode. L'actrice new-yorkaise, vue dans la mythique saga *Alien*, parle un français impeccable, en plus d'être une inconditionnelle de la série !

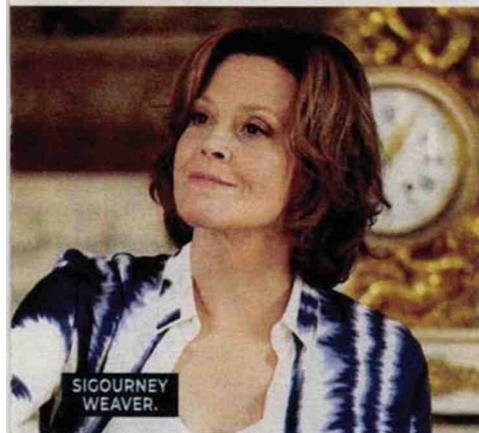
Quel avenir pour la série ?

C'est la question qui turlupine de nombreux fans : cette saison 4 de *Dix pour cent* sera-t-elle la dernière ? Les producteurs avaient en effet très tôt annoncé qu'elle avait été imaginée et écrite comme une conclusion à l'aventure. Mais rien ne semble joué... Thomas Anargyros, président de Médiawan Studio (la société qui a racheté Mon Voisin Production, à l'origine de la série de France2), a annoncé dans les colonnes du magazine *Écran total* qu'il y aurait « une saison 5, et peut-être même une saison 6 ». Et Dominique Besnehard, l'un de ses producteurs, n'exclut pas de sortir un jour une fiction unitaire de 90 minutes autour de la sé-





JOSÉ GARCIA ET
CAMILLE COTTIN.



SIGOURNEY
WEAVER.

rie. Des ambitions d'autant plus fortes que, depuis la mise en ligne de *Dix pour cent* sur Netflix, Anglais et Américains se passionnent pour cette série rebaptisée *Call My Agent* dans la langue de Shakespeare. Après Sigourney Weaver, il est donc tout à fait possible que d'autres vedettes américaines toquent à la porte d'ASK pour continuer à faire tourner la machine. Et les fans de *Dix pour cent* le savent bien : il est difficile de résister aux désirs des stars!

■ JÉRÉMY MINGOT

Une fiction qui accélère les carrières

Dix pour cent a permis à certains acteurs de sortir de l'ombre. Comme Laure Calamy et Nicolas Maury qui, dans la peau des assistants Noémie et Hervé, comptent parmi les chouchous des téléspectateurs. La comédienne cumule les rôles au cinéma et est à l'affiche du très réussi *Antoinette dans les Cévennes*. Le second a réalisé son premier film, *Garçon chiffon* avec Laure Calamy, qui a obtenu le label Cannes 2020 et sortira en salles le 28 octobre.

DIX POUR CENT Saison 4, ép. 1 et 2

MERCREDI 21/10 • 21.05

France 2

Charlotte Gainsbourg dans « Dix pour cent »

La quatrième saison de la série « Dix pour cent », qui met en scène de vraies célébrités, sera diffusée à partir du 21 octobre sur France 2. Dans cette saison 4, les téléspectateurs retrouveront Charlotte Gainsbourg, Sigourney Weaver, Muriel Robin, Jean Reno ou José Garcia. Ils y interpréteront leur propre rôle dans cette série qui raconte les aventures de l'agence ASK qui gère les carrières de stars du cinéma.



French actress Charlotte Gainsbourg arrives for the screening of « Nuovomondo » (Golden Door) at the Lido of Venice, 08 September 2006, during the 63rd Venice International Film Festival. « Nuovomondo » directed by Italian Emanuele Crialesi is running for the Golden Lion award.

■

« Baron Noir », c'est fini

« Baron Noir », c'est fini

CANAL+

La série politique « Baron noir » avec Kad Merad et Anna Mouglalis, lancée en 2016 et dont une partie a été tournée à Bordeaux, n'aura pas de quatrième saison. Elle s'arrête après une décision de son cocréateur, Éric Benzekri. « J'en ai beaucoup discuté avec Canal+ et le producteur mais c'est ma décision, et je l'assume » explique-t-il. « Pour lui, résigner, c'était repartir sur un nouveau cycle d'écriture et y consacrer à nouveau six ans de sa vie... Et pour nous, ce n'était pas envisageable de continuer sans lui », confirme Canal+. La page est donc tournée.

« Charlie Hebdo », l'histoire d'une lutte

PRESSE

En plein procès des attentats de janvier 2015, « Charlie Hebdo », créé pour contourner la censure du pouvoir gaulliste, revient sur un demi-siècle de combats pour la liberté d'expression, dans un ouvrage depuis hier en librairie. Intitulé « Charlie Hebdo, 50 ans de liberté d'expression » (éd. Les Echappés), ce livre retrace sur plus de 300 pages l'histoire mouvementée de l'hebdomadaire satirique et de sa lutte incessante, dès sa création, pour défendre et faire vivre cette liberté, via la reproduction de dessins, reportages, éditos, qui ont marqué l'histoire du journal, précédés d'un texte de son directeur Riss.

Pour « Dix pour cent » de plus...

FRANCE 2

« Dix pour cent », la célèbre série sur le cinéma imaginée par Dominique Besnehard reviendra sur l'antenne de France 2 à partir du mercredi 21 octobre. Côté distribution, les fans retrouveront les acteurs historiques Camille Cottin, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab et Ophélie Kolb. Concernant les vedettes invitées, la saison 4 promet de frapper de nouveau fort avec Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver et Jean Reno. « Cette saison sera celle de toutes les audaces et de tous les dangers pour ASK, qui sous la direction d'Andréa et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, lise Formain, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire », annonce la chaîne.



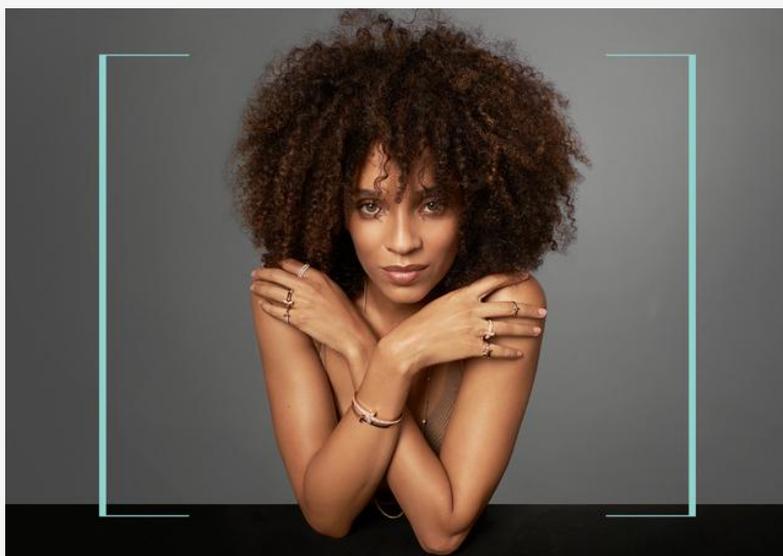
PHOTO



On a tous une part de héros en nous



En collaboration avec Tiffany & Co



Stéfi Celma, shooting Tiffany & Co x Madame Figaro, septembre 2020

À la ville comme à l'écran, Stéfi Celma rayonne. Spontanée, enthousiaste, travailleuse et pleine de ressource, elle est le genre de fille que l'on rêverait d'avoir comme amie. L'actrice de 34 ans poursuit sur sa lancée avec une actualité chargée : la diffusion prochaine de la dernière saison de *Dix pour cent* sur **France 2** le 21 Octobre, la sortie au cinéma du film *Miss* de Ruben Alves le 28 octobre et le lancement de son premier single « Maison de terre » (en octobre). Un retour aux sources pour celle qui a débuté en postant des chansons sur MySpace. Sa personnalité entière fait écho à la femme indépendante et audacieuse à l'origine de *Tiffany T1*, la nouvelle collection de *Tiffany*.

Quelles femmes ont inspiré celle que vous êtes aujourd'hui ?

Je n'ai jamais fantasmé sur des icônes. Celles qui me touchent, ce sont les héroïnes du quotidien, dont on ne connaît pas toujours le nom, mais qui font de grandes choses, souvent sans même s'en rendre compte. Je pense évidemment aux infirmières, comme ma tante, qui était en première ligne

durant la crise de la Covid-19 et qui continuait à donner de l'énergie à toute la famille. Ou à ce jeune homme qui a escaladé une façade d'immeuble pour sauver un enfant. Moi aussi, j'aimerais avoir ce courage et cette force. Je pense qu'on a tous une part de héros en nous, qui peut se révéler dans certaines situations.

On vous sent toujours très naturelle. Quelle est votre astuce antistress ?

Ça peut paraître difficile à croire, mais j'ai été une profonde angoissée. Je ressentais des maux, même physiques, jusqu'à ce que je me sois rendu compte que ces douleurs étaient provoquées par des porteurs d'ondes négatives qui gravitaient autour de moi. Depuis, j'ai fait le tri. J'essaie de m'entourer au maximum de personnes positives, ça fait du bien, y compris à la santé. Le bonheur est souvent dans les petites choses. J'ai vu des gens très modestes être dans la joie et le partage. Ça a été une vraie leçon de vie.

Racontez-nous votre premier souvenir marquant lié à un bijou.

J'ai découvert les bijoux un peu tard. Quand j'étais ado, ma marraine m'a offert des créoles pour mon anniversaire. J'ai grandi en Martinique. Là-bas, avoir sa paire de créoles, c'était important. Elle m'a laissée choisir le modèle : elles étaient argentées, assez grandes et très fines. Je les ai encore, mais je les porte rarement. C'est un souvenir précieux.

Que vous évoque la maison Tiffany ?

Je pense tout de suite au cinéma hollywoodien des années cinquante. À des actrices iconiques, comme Marilyn Monroe, ou Audrey Hepburn dans *Breakfast at Tiffany's*, avec son énorme chignon banane et sa barrette en diamants.

La collection Tiffany T1 s'adresse aux femmes qui affirment leur personnalité. Quelle pièce vous correspond-elle le mieux ?

C'est forcément une bague, j'en porte au quotidien et je m'en sépare rarement. J'ai flashé sur la T1 large en or jaune, que je porte d'ailleurs dans le clip de mon premier titre « Maison de terre ». Je la trouve simple, sobre et en même temps très élégante. Dans la vie de tous les jours, je préfère les bijoux discrets, même s'il m'arrive de porter d'imposantes parures sur les tapis rouges. Je l'imagine aussi bien avec un look jean, tee-shirt et baskets, comme aujourd'hui, que pour des occasions plus habillées. C'est la force de cette collection.



"Dix pour cent" : un premier teaser énigmatique annonce l'arrivée imminente de la saison 4



Diffusion à partir du 21 octobre sur **France 2**.

France 2

C'est avec une brève et énigmatique vidéo que **France 2** confirme le retour de la série à succès *Dix pour cent*. Très attendus, les six épisodes de ce quatrième volet seront diffusés à partir du 21 octobre.

Ça n'est pas encore une bande-annonce mais juste un teaser. Dans une vidéo de 12 secondes qui ressemble à une scène extraite d'un épisode, les personnages Mathias et Noémie titillent les spectateurs. «T'appréhendes ?», demande Noémie à Mathias. «Un peu. Mais je suis assez excité de ce qui nous attend», lui répond-il. «Oh moi aussi j'ai hâte qu'on l'annonce à tout le monde.» Un bref échange énigmatique qui ne dévoile rien de l'intrigue de la quatrième saison, ni des célébrités qui vont y figurer.

Petit rappel des épisodes précédents

Si vous n'avez pas encore vu la saison 3, rendez-vous directement au paragraphe suivant pour éviter tout spoiler. Les autres adeptes de la série se souviendront que, dans la saison 3, rien ne va plus chez ASK. Andréa (Camille Cottin) et Gabriel (Grégory Montel) prennent le pouvoir et remportent leur bras de fer contre Mathias (Thibault de Montalembert) et Noémie (Laure Calamy) sa fidèle assistante et maîtresse. Tentant de composer avec son nouveau rôle de directrice générale de l'entreprise, Andréa doit empêcher le départ potentiel de tous les talents de Mathias. Du côté des jeunes, Camille (Fanny Sidney) est devenue l'agent de Sophia (Stéfi Celma) et les choses se compliquent pour Hervé (Nicolas Maury) lorsqu'on lui propose de passer devant la caméra.

"Dix pour cent", le teaser de la saison 4

Un casting haut en couleur

S'annonçant tout aussi trépidante que les précédentes, la saison 4 promet d'apporter son lot de rebondissements et de caprices de stars. Parmi les guests attendus, le site Allocine avance les noms de Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy et Franck Dubosc. Un casting haut en couleurs dans lequel figurent également Sandrine Kiberlain, Muriel Robin, José Garcia, Stéphane Freiss, Valérie Donzelli, Guillaume Gallienne, Julie Gayet, Rayane Bensetti ou encore Tony Parker.

Diffusés à partir du 21 octobre sur **France 2**, les six épisodes de cette quatrième saison pourraient être les derniers, comme l'avait laissé entendre son producteur Dominique Besnehard. Tout en évoquant qu'un retour sous une autre forme n'était pas exclu.



La série "Dix pour cent" de retour sur France 2

La 4e saison de la série "Dix pour cent" sera diffusée sur France 2 dès le 21 octobre, à partir de 21h05. Cette saison, qui comptera de nouveau six épisodes racontant les aventures de l'agence ASK, pourrait bien être la dernière de la série à succès de France 2. En effet, aucune nouvelle saison n'est en cours d'écriture.



L'adaptation turque de "Dix pour cent" rencontre un vif succès

★ Francetv Distribution, qui gère l'export de la série française *Dix pour cent*, a tenu à faire part du lancement réussi de l'adaptation turque du programme. Titrée *Menajerimi Ara* et produite par Madd (Ayyapim and Medyapim's Company, Turquie), elle rencontre le succès sur la chaîne turque Star TV. Elle a été proposée à partir du 25 août, tous les mardis en prime time. Pour sa première soirée de diffusion, les deux épisodes ont rassemblé 38 % de part d'audience auprès des femmes responsables des achats de plus de 20 ans. Le deuxième épisode a connu une augmentation de son audience toutes cibles confondues. Dès sa deuxième soirée de diffusion, la série s'est placée en tête des audiences. Depuis, elle prend la deuxième position des programmes les plus regardés. A noter que MBC Moyen-Orient et Afrique du Nord diffuse la série en simultané. Pour rappel, la 4^e saison (6 × 52') de *Dix pour cent* (Mon Voisin Productions et Mother Production pour [France 2](#)) arrivera à l'antenne cet automne, et les deux premiers épisodes seront présentés en avant-première en clôture de la 3^e édition de Canneseries (9-14 octobre, à Cannes et en numérique). *Dix pour cent* est diffusée dans plus de 150 pays, en plus d'une version québécoise déjà existante. Des adaptations sont en développement en Inde, en Chine, au Vietnam, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne, et en cours de discussion à travers le monde, de l'Allemagne à la Corée du Sud, en passant par l'Italie.



Dix pour cent saison 4 - Thibault de Montalembert : "C'est bien de finir quelque chose"



1. Séries
2. News Séries
- 3.

le 30/09/2020 à 18:00 par Nicolas Bellet

Hier, **France Télévision** annonçait l'arrivée prochaine de la saison 4 (et dernière) de Dix pour cent avec un extrait du premier épisode mettant en scène Mathias Barneville (Thibault de Montalembert) et Noémie Leclerc (Laure Calamy)

Il y a quelques semaines **Thibault de Montalembert**, alias Mathias Barneville dans la série *Dix pour cent*, était de passage au festival d'Angoulême pour promouvoir le (très beau) film *Miss*, bientôt au cinéma.

Hasard du calendrier, c'était la veille de la programmation dans ce même festival des deux premiers épisodes de l'ultime saison de la série de **France 2...**

Dix pour cent saison 4 : on a vu les 2 premiers épisodes

A la fin de notre interview (bientôt sur le site), il a bien voulu nous dire quelques mots de la saison finale de Dix pour Cent qui sera donc à l'antenne dès le 21 octobre prochain (et au festival Cannes série ,deux jours avant).



"Dix pour cent" : La saison 4 arrive le 21 octobre sur France 2

Benjamin Meffre Aucune saison 5 n'est pour l'instant en écriture. Bonne nouvelle pour les fans de "Dix pour cent". La célèbre série sur le cinéma imaginée par Dominique Besnehard reviendra sur l'antenne de **France 2** dès le mois prochain, plus exactement à partir du mercredi 21 octobre à 21h05. Toujours produite par Mon Voisin Productions et Mother production, cette saison 4 comptera de nouveau six épisodes continuant de raconter les aventures de l'agence ASK.

Côté cast, les fans retrouveront les acteurs historiques de la série avec notamment Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab et Ophélie Kolb. Concernant les vedettes invitées, la saison 4 promet de frapper de nouveau fort avec Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver et Jean Reno.

Cette saison sera celle de toutes les audaces et de tous les dangers pour ASK, qui sous la direction d'Andréa et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, Elise Formain, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire ", annonce **France 2** en guise de synopsis.

Débarquée en 2015, "Dix pour cent" s'est imposée au fil des années comme une marque référente de l'offre de fictions de **France 2**. Proposée en novembre 2018, la saison 3 de la série avait séduit 3,35 millions de téléspectateurs en moyenne, soit 15,0% des individus des quatre ans et plus. Un bilan stable par rapport à la saison précédente. Si cette saison 4 n'est pas officiellement la dernière, elle marquera à tout le moins la fin d'un cycle, aucune nouvelle saison n'étant pour l'instant en écriture.



La série Dix pour cent revient le mercredi 21 octobre sur France 2

Ajouter à mon espace perso

La saison 4 de la série Dix pour cent fait son retour sur **France 2** à partir du mercredi 21 octobre à 21h05. A l'occasion de la sortie de la quatrième saison de Dix pour cent, **France Télévisions** propose de découvrir les coulisses de la série dans un making of de 30 minutes disponible le 19 octobre sur france.tv.

Un podcast présenté par Dominique Besnehard est également proposé pendant le mois d'octobre.

Articles sur le même thème



"Dix pour cent": une bande-annonce et une date de sortie pour la saison 4

Cette saison, la première sans sa créatrice Fanny Herrero, sera diffusée à partir du mercredi 21 octobre à 21h05 sur **France 2**. "Ça y est, on peut enfin vous le dire!" **France 2** annonce ce mardi la date de diffusion de la quatrième et dernière saison de . Cette saison, la première sans la créatrice du programme Fanny Herrero, sera diffusée à partir du mercredi 21 octobre à 21h05 sur **France 2**. Deux épisodes inédits sont programmés par soirée.

Très attendue, cette nouvelle saison réunira Franck Dubosc, Sandrine Kiberlain, Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Nathalie Baye, Sigourney Weaver, Jean Reno ou encore Muriel Robin et Mimie Mathy , ou presque. L'équipe du film avait tourné quelques séquences . Camille Cottin, alias Andréa Martel, avait été aperçue sur le tapis rouge accompagnée d'Anne Marivin et Mimie Mathy.

Les raisons de l'arrêt de la série

Michel Feller, un des producteurs de la série, avait raconté en janvier pour quelles raisons le programme s'arrête cette année: "Économiquement, on arrivait au bout", avait-il révélé à . "Malgré le succès incroyable de la série, nous n'avons aucun bonus! On reste dans une économie de service public avec de petits moyens. On est au tiers du budget d'une fiction anglo-saxonne, pour vous rendre compte de la différence."

Autre problème: le casting. a gagné en notoriété en quelques années. "Et quand on augmente raisonnablement des acteurs qui sont tous devenus des stars [...], à terme ce n'est plus viable", avait indiqué Michel Feller. Une autre raison, artistique cette fois, a été enfin évoquée par la production: "On sentait que sur les intrigues des guest stars on nous proposait de plus en plus de monde, mais pour se renouveler il faut aller chercher toujours plus loin, et on sentait qu'on commençait à avoir un peu fait le tour".

https://twitter.com/J_Lachasse

Jérôme Lachasse



« Dix pour cent » : on sait quand sera diffusée la saison 4 sur France 2

La série à succès de France 2 a dévoilé un court extrait de sa quatrième saison, diffusée à partir d'octobre. La saison 4 de la série "Dix pour cent" sera diffusée à partir du 21 octobre sur France 2.

SÉRIES TÉLÉ - Les fans de "Dix pour cent" peuvent ouvrir leur agenda. La série à succès de France 2 a dévoilé ce mardi 29 septembre un très court aperçu de sa quatrième saison et annoncé sa date de diffusion: le 21 octobre.

L'extrait diffusé sur les réseaux sociaux par la chaîne met en scène les personnages de Mathias Barneville et Noémie Leclerc, visiblement nerveux à l'idée de faire une annonce.

Dans cette saison 4, les téléspectateurs retrouveront Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Muriel Robin, Jean Reno ou José Garcia. Ils joueront leur propre rôle dans cette série qui raconte les aventures d'une agence parisienne spécialisée dans la gestion de la carrière de stars du cinéma, et met en scène de vraies célébrités.

D'après le synopsis disponible sur le site d'AlloCiné, l'intrigue de cette nouvelle saison se tient quatre mois après qu'Andréa Martel (interprétée par Camille Cottin) a "enfilé le costume de directrice générale" de l'agence ASK, "à nouveau en situation périlleuse avec le départ potentiel de tous les talents de Mathias".

Deux épisodes diffusés à Canneséries

Deux épisodes de cette quatrième saison doivent être diffusés en clôture de la troisième édition du festival Canneséries, qui doit se tenir au Palais des festivals à Cannes du 9 au 14 octobre, après avoir été reportée à cause du coronavirus.

Projetés dans le grand auditorium du Palais des festivals lors de la soirée de remise des prix du mercredi 14 octobre, les épisodes seront également mis en ligne sur la plateforme Canneséries live, avant leur diffusion sur France 2.



Dix pour cent : la quatrième et dernière saison a une date de diffusion sur France 2



"Je suis assez excité de ce qui nous attend" Ils sont de retour ! **France 2** vient d'annoncer que la quatrième et ultime saison de Dix pour Cent sera diffusée à partir du 21 octobre, à raison de deux épisodes par soirée. Au menu, des tas de guests, comme Charlotte Gainsbourg ou Franck Dubosc. François Cluzet, lui, a préféré décliner l'invitation ...

Nous avons vu les deux premiers épisodes de la saison 4 de Dix pour cent au festival d'Angoulême, et le résultat était particulièrement alléchant.



Dix pour Cent : on connaît la date de retour de la série



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

1/9 - Dix pour cent

Le casting au Festival de La Rochelle

Après de longs mois d'attente, les téléspectateurs retrouveront bientôt les acteurs de Dix pour cent. La quatrième saison de la série de **France 2** débarquera en prime-time dès le...

Pour les fans de l'agence ASK, l'attente a été très longue. Après une troisième saison réussie, le casting de Dix pour cent s'apprête à faire son retour sur **France 2**. **Les téléspectateurs, toujours fidèles aux aventures d'Andréa, Mathias, Gabriel, Arlette et les autres, pourront découvrir les nouveaux épisodes dès le mercredi 21 octobre prochain** en prime time. Pour cette première saison sans la créatrice de la série, Fanny Herrero, les guests seront encore nombreux à passer les portes de l'agence d'acteurs. Parmi eux, on retrouvera notamment Sigourney Weaver, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Charlotte Gainsbourg ou encore Jean Reno et Franck Dubosc et même Tony Parker. **Pour rappel, Andréa est devenue Directrice Générale de l'agence ASK après avoir gagné sa bataille contre Mathias.** Dans cette quatrième saison,

les agents et le personnage incarné par Camille Cottin vont devoir essayer de convaincre les talents de ne pas quitter le navire.

Au côté des agents de stars présents dès la première saison, une nouvelle va faire son apparition, venue de la concurrence. **"C'est la JR de la série !"**, s'amusait le producteur Dominique Besnehard. *Une ambitieuse qui appréhende le métier comme Mathias, l'ancien boss. Ses relations avec Andréa s'annoncent électriques !* Pour rappel, à la fin de saison 3, la société était au bord de l'explosion après le départ de Mathias, désormais passé à la production, et de son assistante et maîtresse Noémie. **La saison quatre commence quatre mois plus tard et sera riche en participations extérieures** : Charlotte Gainsbourg confrontée au mensonge, Franck Dubosc menacé de ringardisation par la jeune génération, José Garcia confronté à un coup de foudre qui lui fera perdre tous ses moyens, Sandrine Kiberlain décidée à se lancer dans le stand-up ou encore Jean Reno fort préoccupé par la fragilité soudaine de l'agence.

Un film pour clôturer l'histoire ?

Contrairement à nombreuses autres fictions dont le tournage ou le montage ont été perturbés par la pandémie de coronavirus, la série **Dix pour cent** a été tournée avant le début. Et pour cette ultime saison, les producteurs ont fait fort puisqu'un épisode a été filmé durant la dernière cérémonie des César. Cette quatrième saison comportera six épisodes et devrait être la dernière. **"Nous pensons que nous avons raconté l'histoire que nous avons envie de raconter"**, annonçait le producteur Harold Valentin à *Variety*. *C'est le bon moment pour mettre un point final à la série.* Mais Dominique Besnehard rêve d'une suite comme un film... tournée aux Etats-Unis où la série a beaucoup de succès. **"Quand on va à New York, tout le monde me parle de Call My Agent ! Si on a eu Sigourney Weaver, c'est parce qu'elle l'a vue"**, expliquait-il. *Donc pourquoi ne pas faire un grand épisode à New York, avec peut-être voir un des membres de l'agence, Camille Cottin ou la petite Fanny Sidney faire un stage là-bas, et se confronter à leur système."*

Inscrivez-vous à la Newsletter de Telestar.fr pour recevoir gratuitement les dernières actualités



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

2/9 - **Laure Calamy**
Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

3/9 - **Thibault de Montalembert**
Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

4/9 - **Nicolas Maury**

Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

5/9 - **Stefi Celma**

Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

6/9 - **Fanny Sidney**
Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

7/9 - **Liliane Rovere**

Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

8/9 - **Grégory Montel**
Au Festival de La Rochelle



© Agence

9/9 - **Camille Cottin**

Arrivées au défilé de mode prêt-à-porter automne-hiver 2020/2021 Céline à Paris le 28 février 2020



Télévision : la série “Dix pour cent” revient le 24 octobre

Succès d'audiences pour la chaîne France 2 lors des trois premières saisons, la série *Dix pour cent* revient sur la chaîne publique à partir du mercredi 21 octobre. Les fans des aventures de l'agence de comédiens “ASK” retrouveront leurs héros, sans la créatrice de la série Fanny Herrero, au côté du traditionnel cortège de stars qui jouent leurs propres rôles. Au programme de cette quatrième et ultime saison : Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Julie Gayet.

États-Unis Joe Biden rend publics ses impôts avant un débat crucial

Le candidat démocrate à la présidentielle des États-Unis, Joe Biden, a rendu publiques ses feuilles d'imposition pour l'année 2019 mardi, à quelques heures du débat présidentiel contre Donald Trump. Une publication qui fait figure de pied de nez à son concurrent alors que ce dernier est visé par des révélations explosives de la presse sur sa situation fiscale. Les documents montrent que Joe Biden et sa femme ont payé 299 346 dollars d'impôts fédéraux l'année dernière. Dimanche, le *New York Times* avait révélé que Donald Trump, qui refuse de publier ses feuilles d'impôts depuis son élection, n'avait reversé que 750 dollars d'impôts à l'État fédéral en 2016.

Hongrie : Orban veut la démission d'une commissaire de l'UE

Viktor Orban, Premier ministre hongrois, a demandé à la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen la démission de la commissaire tchèque, Vera Jourova, qui avait auparavant qualifié la Hongrie de « démocratie malade ». « Ces propos ne sont pas seulement une attaque politique directe à l'encontre du gouvernement hongrois démocratiquement élu [...], mais aussi une humiliation de la Hongrie et du peuple hongrois », a réagi le Premier ministre. De son côté, la Commission européenne a manifesté, mardi, sa « pleine confiance » en sa vice-présidente, Vera Jourova.

Sénat : Guillaume Gontard président du groupe écologiste

Le sénateur de l'Isère Guillaume Gontard a été élu président du nouveau groupe « Écologiste, solidarité, territoires » au Sénat, préféré à Esther Benbassa (Paris) par une majorité des 12 membres. Les autres présidents de groupe ne changent pas : Bruno Retailleau (LR), Patrick Kanner (PS), Hervé Marseille (Centre), Eliane Assassi (PCF) ont été réélus à la tête de leurs groupes à l'unanimité. Les groupes LREM et radicaux se réuniront demain et jeudi.

Aurore Bergé nommée présidente déléguée des députés LREM

La députée Aurore Bergé, ex-rivale de Christophe Castaner pour la présidence du groupe LREM à l'Assemblée, a été nommée mardi présidente déléguée des députés LREM. L'ancien ministre de l'Intérieur Christophe Castaner avait été élu à la présidence du groupe le 10 septembre, avec 145 voix (55 %) contre 120 (45 %) pour Aurore Bergé au 2^e tour. Pour rassembler les troupes macronistes, la députée des Yvelines obtient un poste de présidente déléguée « en charge du travail législatif », tout comme Coralie Dubost, qui avait elle aussi tenté sa chance pour la présidence du groupe, avec 9,67 % des voix au premier tour. Celle-ci s'était ralliée à Christophe Castaner au second tour.

Un immense camp de migrants démantelé à Calais

Pour « éviter toute concentration et point de fixation », les forces de l'ordre ont procédé mardi matin à Calais au démantèlement d'un campement de migrants, où vivaient environ 800 personnes. Il s'agit de la plus importante opération de ce type depuis l'évacuation de la « Jungle » en 2016. Au cours de l'opération, « plus de 600 personnes isolées, réparties dans 30 bus, ont été prises en charge et transportées vers des centres situés dans la région Hauts-de-France et d'autres régions françaises », selon la préfecture du Pas-de-Calais. Parallèlement, « 34 personnes en situation irrégulière ont été interpellées en vue d'un placement en retenue ».



administrative ».

Météo : prévenir les orages cévenols grâce à un projet naval
Un dispositif d'observation en mer via des capteurs embarqués sur des bateaux partant de Sète (Hérault) et relayé par un nanosatellite devrait permettre de mieux prédire les orages dits cévenols et d'en limiter les dégâts. Baptisé "Méditerranée", ce projet a reçu mardi l'aval de la ministre de la Mer, Annick Girardin, un peu plus d'une semaine après un de ces épisodes orageux dans le massif des Cévennes qui s'était soldé par deux morts. Les observations de ces capteurs seront transmises à terre grâce à un nanosatellite et doivent permettre à Météo France d'améliorer ses prévisions puis aux autorités locales d'adapter leurs mesures. ■



Programmes

France 2 : diffusion de la saison 4 de « Dix pour cent » à partir du mercredi 21 octobre

France 2 diffusera, à compter du mercredi 21 octobre, la saison 4 de la série *Dix pour cent*. Produite par Mon Voisin Productions et Mother Production pour un budget de 8,4 millions d'euros, cette nouvelle saison de 6 x 52' accueille Anne Marivin dans le rôle d'une nouvelle agent de comédiens et, en guest-stars, Sigourney Weaver, Sandrine Kiberlain, José Garcia, Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc et Jean Reno.

La série a été créée par Fanny Herrero, d'après une idée originale de Dominique Besnehard, Michel Vereecken et Julien Messemackers. Rappelons que Fanny Herrero ne signe pas ce quatrième opus, mais une équipe de scénaristes, dont Victor Rodenbach (*Les Grands* pour OCS), Vianney Lebasque, Sabrina B. Karine ou encore Hélène Lombard et Marc Fitoussi, qui cosigne la réalisation avec Antoine Garceau.

Egalement au casting de cette nouvelle saison : Stéphane Freiss, Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin, Marina Rollman, Guillaume Gallienne, Valérie Donzelli, Xavier Beauvois, Julie Gayet, Bernard Verley, Rayane Bensetti et le clin d'œil de Tony Parker.

« La fin d'un cycle »

A l'occasion de cette diffusion, France Télévisions invite à découvrir les coulisses de la série dans un **making-of** de 30 minutes disponible à compter du 19 octobre sur france.tv. Un **podcast présenté par le producteur Dominique Besnehard** (Mon Voisin Productions) est également proposé pendant le mois d'octobre.

Les saisons 2 et 3 seront disponibles en intégralité sur france.tv le 16 octobre prochain. Les épisodes 1 et 2 de la saison 4 le seront ce même jour, et les suivants seront proposés en avant-premières chaque vendredi à raison de deux par semaine.

Pour le producteur Harold Valentin (Mother Production), cette saison 4 est « une vraie pause ». « Cette saison représente la fin d'un cycle. Comme les personnages, nous allons nous remettre en question avec mes associés, Aurélien Larger et Simon Trouilloud, et mes coproducteurs à l'initiative de la série, Dominique Besnehard et Michel Feller, et aviser si une suite est possible », a-t-il précisé. ■

France 2 lancera la quatrième et dernière saison de la série "Dix pour cent" le mercredi 21 octobre prochain à 21h05



16:29

Vidéos | dix pour cent, série tv, nouveauté, lancement

-

Soyez premier à commenter

Le mercredi 21 octobre prochain, à 21h05, **France 2** diffusera la quatrième et ultime saison de la série "Dix pour cent".

Au casting, les téléspectateurs retrouveront Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab, Ophélie Kolb.

Présentation de cette saison

ASK est à nouveau en situation périlleuse avec le départ potentiel de tous les talents de Mathias. Cette saison sera celle de tous les dangers pour l'agence qui, sous la direction d'Andréa, et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire.

LE CHIFFRE DU JOUR

38 %

C'est le pourcentage moyen de part d'audience sur la cible commerciale des femmes de plus de 20 ans responsables des achats réalisé par la version turque de la série "Dix pour cent", intitulée "Menajerimi Ara", lors de son lancement sur la chaîne STAR TV le 25 août, indique France TV Distribution. "Dès sa deuxième soirée de diffusion, la série se place en tête des audiences. Depuis, elle prend la 2e position des audiences", ajoute le communiqué. "Dix pour cent" est diffusée dans plus de 150 pays en plus d'une version québécoise déjà existante. Des adaptations sont en développement en Inde, en Chine, au Vietnam mais aussi en anglais pour les Etats-Unis et la Grande Bretagne.

En Bref...

France tv distribution : succès du lancement de l'adaptation turque de «Dix pour cent»

France tv distribution annonce la vente du format de la série à succès «Dix pour cent» en Turquie, à Ay Yapim, ainsi que le lancement de son adaptation depuis le 25 août sur la chaîne STAR TV. France tv distribution se réjouit dans un communiqué de presse de la collaboration avec Mon Voisin Productions, Mother Production et MADD (Ayyapim and Medyapim's company). La série «Dix pour cent» est aujourd'hui diffusée dans plus de 150 pays en plus d'une version Québécoise déjà existante. L'adaptation du format est également en développement en Inde, en Chine, au Vietnam mais aussi en anglais pour les Etats-Unis et la Grande Bretagne. D'autres options sont en cours de discussion à travers le monde, de l'Allemagne à la Corée du Sud en passant par l'Italie. Depuis le 25 août, le format turc de «Dix pour cent», «Menajerimi Ara», est diffusé sur STAR TV tous les mardis en Prime Time. Pour sa première soirée de diffusion, les deux épisodes ont rassemblé 38% de pda auprès des femmes responsables des achats de plus de 20 ans. Le deuxième épisode a connu une augmentation de 30% toute cible confondu. Dès sa deuxième soirée de diffusion, la série se place en tête des audiences. Depuis, elle prend la deuxième position des programmes les plus regardés, informe France tv distribution dans son communiqué. MBC Moyen-Orient et Afrique du Nord diffuse la série en simultané. Concernant la version française, les deux premiers épisodes de la saison 4 seront présentés en avant-première en clôture de Cannes Séries qui aura lieu du 9 au 14 octobre prochains. L'équipe de la série sera accueillie dans le Grand Auditorium Louis Lumière du Palais des Festivals et des Congrès pour une soirée spéciale, en attendant la diffusion sur [France 2](#) cet automne.